

RELATÓRIO INTEGRADO INTRAPLÁS 2024

# CRESCEMOS JUNTOS



# SOBRE ESTE RELATÓRIO

O terceiro Relatório Integrado da Intraplás representa a prestação de contas da empresa, com foco na transparência e comunicação com o mercado.

Oferece uma visão abrangente da criação de valor da Intraplás, incluindo informações sobre a gestão dos temas materiais, desempenho e metas dos aspetos sociais, ambientais e de governança (para mais informações sobre os temas materiais e a metodologia aplicada, consulte a seção do caderno técnico).

O relatório abrange a operação da Intraplás em Portugal, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Ao longo do documento, incluímos testemunhos de diferentes áreas funcionais, destacando o compromisso diário de nossos colaboradores com os objetivos estabelecidos. Esses depoimentos demonstram que, por trás dos processos de gestão, existem pessoas dedicadas e engajadas com a visão de crescimento integrado da Intraplás.

Este ano organizámos o relatório em 5 grandes secções:

**1. De onde viemos, para onde vamos:** apresenta informação que permite ao leitor conhecer o perfil da empresa, a sua atividade, mercados, estratégia, principais destaques de 2024 e metas futuras.

**2. Construimos juntos, crescemos juntos:** destaca a importância da colaboração, com clientes e fornecedores, para atingirmos os objetivos de desenvolvimento, qualidade, inovação e sustentabilidade no longo prazo.

**3. Progresso sustentável, impacto real:** iniciativas e resultados da empresa em relação à sustentabilidade, com foco na área do clima e energia, e materiais.

**4. Pessoas no centro do crescimento:** mostra o foco da empresa nas pessoas, mostrando como a Intraplás coloca seus colaboradores e suas comunidades no centro de sua estratégia de crescimento.

**5. Crescer com transparência:** aborda o compromisso da empresa com a transparência e a ética, destacando como a Intraplás se dedica a manter seus processos de gestão e governança claros e acessíveis, garantindo a confiança dos stakeholders.

Convidamo-lo a ler o relatório, e a acompanhar o processo de transformação que a sustentabilidade traz à gestão da Intraplás. E a inspirar-se na força da colaboração e transparência, que nos impulsionam a criar um impacto positivo e duradouro no mundo, crescendo juntos!



# DE ONDE VIMOS, PARA ONDE VAMOS.

Cresemos juntos porque nunca deixámos de sonhar, aprender e evoluir. Do primeiro passo à liderança global, cada desafio moldou quem somos, e cada conquista foi alcançada lado a lado. Mas o nosso caminho não termina aqui. Olhamos para o futuro com a mesma paixão e compromisso que nos trouxeram até aqui – com inovação, sustentabilidade e pessoas no centro de tudo. Porque crescer juntos não é apenas sobre o passado que partilhamos, mas sobre o futuro que estamos a construir.



# CONSTRUÍMOS JUNTOS, CRESCEMOS JUNTOS

Cada inovação, cada melhoria, cada conquista – tudo foi construído em conjunto.

O nosso crescimento não é só medido em números, mas no impacto que criamos nas vidas das pessoas e no mundo à nossa volta. Unidos, transformamos desafios em oportunidades, ideias em soluções e esforço em progresso.

Na Intraplás, crescer significa elevar-nos uns aos outros, aprender com cada passo e seguir sempre em frente, juntos.



+ 224 clientes

105 000 toneladas de capacidade produtiva, por ano, na nossa unidade de extrusão

5 mil milhões de unidades de capacidade produtiva anual, na nossa unidade de termoformação

170 milhões de unidades de capacidade produtiva anual, no segmento copos de papel

93% Fornecedores com quem estabelecemos parcerias de longo prazo



# PROGRESSO SUSTENTÁVEL, IMPACTO REAL

Para nós, progresso e sustentabilidade não são escolhas separadas – são inseparáveis.

Acreditamos que a inovação deve ter um propósito e que cada solução que criamos deve gerar impacto real: menos desperdício, mais eficiência, menor pegada ambiental.

O nosso compromisso é tornar o futuro mais sustentável, não só para nós, mas para as gerações que virão. Porque crescer de forma responsável é a única maneira de crescer verdadeiramente.



**AA+ Rating na certificação BRCGS Packaging**

**18 Projetos R&D em pipeline. Destes, 1 em bio-polímeros e 2 em polímeros não fósseis**

**2% colaboradores alocados à área de investigação e desenvolvimento**

# PESSOAS NO CENTRO DE CRESCIMENTO

A força da Intraplás está nas pessoas.

São elas que fazem acontecer, que dão vida às ideias e que constroem o nosso futuro. Investimos no talento, promovemos o crescimento e criamos um ambiente onde cada pessoa pode evoluir e sentir orgulho do seu impacto.

Aqui, crescer significa cuidar, apoiar e garantir que todos têm espaço para brilhar. Porque quando as pessoas crescem, a empresa cresce com elas.



**88% índice de satisfação dos colaboradores**

**40% de mulheres na administração e 38,5% na  
equipa de direção**

**1,02% turnover**

# CRESCER COM TRANSPARÊNCIA

A confiança constrói o futuro, e nós escolhemos crescer com transparência, responsabilidade e compromisso.

Não existem atalhos para um crescimento sustentável – há escolhas conscientes, diálogo aberto e uma cultura de integridade.

Queremos que cada colaborador, cliente e parceiro sinta que faz parte desta jornada, onde o respeito e a clareza guiam cada decisão.

Porque crescer de forma transparente não é apenas uma escolha, é o que garante que o nosso impacto seja positivo, real e duradouro.



**80/100: notação da Intraplás no ECOVADIS**

**100% fornecedores de derivados de madeira cartão e papel com certificação FSC e/ou PEFC**

## MENSAGEM DOS ACIONISTAS

# DE ONDE VIMOS, PARA ONDE VAMOS.

Como segunda geração da família fundadora, temos o privilégio — e a responsabilidade — de dar continuidade ao legado iniciado pelos nossos pais. Um legado feito de trabalho, visão empreendedora e um profundo respeito pelas pessoas, pelos recursos e pelo futuro. Hoje, a nossa missão enquanto acionistas é clara: **criar valor no longo prazo, sustentável e partilhado.**

Tendo, até aqui, sido um caminho feito de crescimento, baseado na supremacia tecnológica, e no conhecimento técnico da nossa equipa, 2024 representa na história da Intraplás um salto significativo, devido à evolução que neste ano fizemos, transformando-a numa empresa multinacional, com a preparação da abertura da nossa unidade industrial em Ohio, nos EUA.

Uma decisão empresarial tomada para alavancar o nosso posicionamento no mercado do dairy, aumentar a nossa rentabilidade, e tornarmo-nos líderes de mercado na indústria do dairy.

**2024 representa por isso um ponto de viragem no nosso percurso. Foi um ano desafiante, mas repleto do entusiasmo e energia que as grandes mudanças trazem.**

Durante este ano reforçámos também a nossa convicção de que é possível crescer com responsabilidade. Os avanços na circularidade dos materiais, a evolução nas certificações da cadeia de fornecimento e a solidez ética da gestão demonstram que o nosso compromisso com a sustentabilidade é compatível com o crescimento da empresa.

Como empresa industrial especializada em soluções de embalagens, temos consciência do papel que temos num setor em profunda transformação. Continuaremos focados em dotar a empresa dos recursos que contribuirão para que a Intraplás continue a ser uma referência nas próximas gerações da nossa família.

Reconhecemos também os desafios que enfrentamos: o equilíbrio entre o crescimento industrial e a valorização contínua das nossas pessoas, e a procura de novas soluções, que alavancem a redução dos impactos negativos, será uma prioridade nos próximos anos. A nossa visão é de longo prazo, e é com essa perspetiva que vamos continuar a investir, a apoiar e a desafiar a empresa a ser cada vez melhor.

Enquanto acionistas familiares, temos a sorte de acompanhar de perto a transformação da empresa, sempre com os mesmos valores que a viram nascer: integridade, resiliência, proximidade e ambição. O nosso caminho até aqui foi feito com determinação, compromisso e uma visão clara: crescer criando valor ambiental, social e económico. E é com essa visão que olhamos para o futuro — um futuro onde inovação, qualidade, segurança alimentar e sustentabilidade caminham lado a lado.

**Obrigado a todos os que fazem parte desta jornada. O futuro da Intraplás constrói-se com raízes fortes, e com o horizonte aberto para continuar a gerar valor para todos.**

**Anabela Ferreira, Alberto Machado Ferreira, Jorge Ferreira**  
FAMÍLIA ACIONISTA E MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



# MENSAGEM DO CEO

## CONSTRUÍMOS JUNTOS, CRESCEMOS JUNTOS

2024 ficará marcado como um dos anos mais ousados da história da Intraplás. Foi um ano em que mostramos que somos capazes de transformar ambição em ação, sempre com coragem e determinação.

Expandimos fronteiras com a preparação da nossa nova fábrica em Ohio, nos EUA — um passo que nos afirma como verdadeira multinacional e que reforça a confiança que o mercado global deposita em nós. Instalamos a nova linha de extrusão de PET em Rebordões, um investimento estratégico que aumenta a nossa capacidade produtiva e responde a uma procura crescente por soluções sustentáveis. Lançamos ainda o projeto ReciCup, em parceria com grandes players nacionais, dando vida a um modelo concreto de economia circular com impacto direto junto dos consumidores.

Enfrentámos também um dos maiores desafios dos últimos anos no mercado de matérias-primas, marcada pela dissincronia entre o Platts e o Estireno, que gerou impactos significativos em toda a indústria e na nossa performance. Mas, mesmo perante a gravidade da situação, a Intraplás esteve à altura: agimos com rapidez, com um plano de ação determinado, e cumprimos na totalidade os nossos compromissos com clientes e parceiros. Esta atitude reforça a confiança no nosso modelo de gestão e prova que, mesmo em cenários adversos, somos capazes de garantir estabilidade, resiliência e crescimento.

Estes resultados somam-se a marcos de sustentabilidade que nos enchem de orgulho: aumentámos em 40% o uso de biopolímeros, quase quadruplicámos a utilização de matérias-primas recicladas e elevámos a taxa de circularidade para 5,1%. Obtivemos o selo Gold da ECOVADIS com 80 pontos, alcançámos a certificação AA+ da BRCGS e mantivemos 100% das soluções circulares certificadas ISCC+. Estes números não são apenas indicadores — são provas que nos animam a continuarmos a liderar a mudança.

Mas o maior motor da nossa transformação não está nas máquinas nem nas certificações: **está nas pessoas**. Em 2024 crescemos 13% no número de colaboradores, mais 32 colaboradores, reforçamos programas de formação e criámos novos espaços sociais para quem dá vida à Intraplás todos os dias. São as nossas pessoas que fazem acontecer, e é nelas que está a nossa confiança para o futuro.

Quero deixar um agradecimento profundo à equipa da Intraplás em geral, e à minha equipa de gestão me particular, que, com talento, resiliência e espírito de colaboração, transformou cada desafio em conquista. E agradecer também aos nossos acionistas pelo apoio incondicional e pela confiança que nos inspira a ir mais longe, sempre.

Olhamos agora para o futuro com a mesma coragem que nos trouxe até aqui. Vamos continuar a crescer com transparência, a inovar com propósito e a expandir com ambição. A Intraplás tem raízes fortes e horizontes largos — e juntos, estamos a **CONSTRUIR O NOSSO FUTURO**.

Duarte Faria, CEO



# ÍNDICE

## 1. DE ONDE VIMOS, PARA ONDE VAMOS

1.1 De onde vimos: trajetórias e marcos importantes da empresa	12
1.2 O que fazemos: Segmentos / Posicionamento da empresa	13
1.3 Onde estamos: Mercados	14
1.4 Destaques 2024	16
1.5 Criação e partilha de valor em 2024	17
1.6 Para onde vamos: Estratégia Marble 2.0   Metas	18

## 2. CONSTRUÍMOS JUNTOS, CRESCEMOS JUNTOS

2.1 Criação de valor para os clientes	21
2.2 Partilha de valor com os fornecedores e parceiros	31

## 3. PROGRESSO SUSTENTÁVEL, IMPACTO REAL

3.1 Energia e clima	36
3.2 Materiais e circularidade	41

## 4. PESSOAS NO CENTRO DO CRESCIMENTO

4.1 Criação de valor para os colaboradores	47
4.2 Partilha de valor com a comunidade	55

## 5. CRESCER COM TRANSPARÊNCIA

5.1 Gestão Responsável	59
------------------------	----

## 6. CADERNO TÉCNICO

6.1 Materialidade	68
6.2 Tabela de indicadores	71
6.3 Tabela GRI	75





# 1. DE ONDE VIMOS, PARA ONDE VAMOS.

# DE ONDE VIMOS: TRAJETÓRIAS E MARCOS IMPORTANTES DA EMPRESA



## 1968

Fundação da empresa, pelo Comendador Alberto Machado Ferreira em 1968, e detida até aos dias de hoje pela família Ferreira.

## 1971

Início de produção de embalagens para a indústria alimentar.

## 2014

Implementação de uma nova unidade produtiva, possibilitando a expansão do segmento de termoformação através da produção de embalagens termoformadas. Adicionalmente, iniciou-se a capacidade de produção de tampas de iogurte em PP.

*"Integrar a segunda geração da liderança da Intraplás, após acompanhar o trabalho do seu fundador é, simultaneamente, um privilégio e uma responsabilidade. O legado a que agora queremos dar continuidade tem como bússola orientadora os valores da empresa, sobre os quais construímos um plano de desenvolvimento estratégico robusto e ambicioso, que está a ser implementado por uma equipa onde temos os melhores profissionais."*

**Jorge Ferreira**



## 2021

Desde 2021, a gestão da empresa está a cargo de Anabela Ferreira e Jorge Ferreira, descendentes do fundador da empresa, com a gestão executiva assegurada pelo CEO Duarte Faria.

## 2017

Abertura do Centro de I&D, dedicado à melhoria contínua e ao desenvolvimento de novos produtos e tecnologias para otimizar soluções de embalagem. Implementação da linha FFS, permitindo a simulação do desempenho industrial da lâmina antes do envio ao cliente, garantindo testes e aperfeiçoamentos constantes.

*"2024 é o ano que desenha o futuro da Intraplás como empresa multinacional. É um passo que nos desafia, mas que sentimos como necessário para continuarmos a criar valor para os nossos clientes, e para milhões de consumidores, com a criação de produtos alimentares seguros, ao serviço de uma alimentação de qualidade e com foco no bem-estar das pessoas."*

**Anabela Ferreira**



## 2024

Em 2024, expandimos a nossa presença para os Estados Unidos, um marco importante que reforça a posição da Intraplás como uma multinacional

## 2022

Desenho no novo plano estratégico de crescimento da empresa, Marble 2.0

## 2023

A empresa avançou na sua expansão com o desenvolvimento do mercado do Reino Unido e a internacionalização da produção de copos de papel. Foram lançados os primeiros projetos de R&D para embalagens não fósseis, resultando no primeiro protótipo. No âmbito da modernização industrial, foi implementada uma nova linha de produção de PET. Celebrou-se ainda o 55.º aniversário da empresa com um evento que reuniu colaboradores e suas famílias.

# O QUE FAZEMOS: SEGMENTOS / POSICIONAMENTO DA EMPRESA

Existimos para fornecer aos nossos clientes e consumidores embalagens que melhoram a vida das pessoas, ao preservar com segurança a qualidade dos alimentos.

As nossas embalagens têm um impacto social positivo, dado a alimentação é a base de uma vida saudável. Têm ainda um impacto ambiental relevante, pois ao preservarem os alimentos ajudam a combater o desperdício alimentar.

Impulsionados pela vontade de construir um futuro melhor, trabalhamos todos os dias para alcançar a excelência, sempre com a convicção de que crescemos juntos com os nossos parceiros e clientes, ao longo de toda a nossa trajetória.

## MISSÃO

Desenvolver soluções de embalagens sustentáveis e inovadoras, com foco no bem-estar das pessoas

## VISÃO

Embalagens eco friendly sustentáveis são possíveis

## VALORES

Integridade  
Colaboração  
Flexibilidade  
Proatividade  
Orientação para resultados  
Equidade

### Líderes em soluções de packaging alimentar

Somos um dos principais líderes em soluções de embalagens alimentares, em plástico e papel, com especial foco no segmento dairy.

Fornecemos à indústria alimentar um portfolio inovador e diversificado de soluções de packaging, que combinam serviços e produção.

- Especialistas em embalagens de plástico (thin wall packaging)
- Foco na indústria alimentar (foco no setor dairy lácteo sólidos, como iogurtes, cremes, queijos, gelados e equivalentes)
- Serviço 360, desde a conceção da embalagem à sua produção, incluindo apoio técnico para otimização da embalagem.

### SERVIÇOS 360º

Em colaboração com os nossos clientes, temos a capacidade, conhecimento e experiência para conceber, desenhar e produzir a melhor embalagem para o produto que o cliente pretende disponibilizar ao consumidor.

### O QUE NOS DISTINGUE

- Parque tecnológico de última geração
- Sólida experiência e know how nas áreas de extrusão e termoformação
- Foco na produção com PET e Papel. Trabalhamos ainda com rPET, PP/rPP e PS/rPS
- Utilização, sempre que possível, de polímeros alternativos, reciclados, recicláveis e/ou de base biológica
- Investimento contínuo em R&D em colaboração com academia, clientes e centros de inovação
- Sites com grande capacidade produtiva e de armazenagem, o que contribui para a continuidade do negócio dos nossos clientes
- Elevada capacidade de personalização de produtos
- Equipa especializada em serviços de desenvolvimento e apoio técnico

### Certificações



IMS/FDA

ecovadis

Sedex®

### As nossas embalagens



#### 1. DAIRY

Copos para iogurte sólido;  
Copos para queijo creme e queijo fresco  
Gelados  
Manteigas  
Sobremesas



#### 2. BABY FOOD E GELATINAS

Gelatina  
Papa de fruta para bebé



#### 3. BEBIDAS

Copos para bebidas quentes: café e chá  
Copos para bebidas frias: cerveja  
Copo papel - com dispersão de água; 100% reciclável

# ONDE ESTAMOS: MERCADOS

## Intraplás no mundo.

Com mais de 5 décadas de experiência e um compromisso contínuo com a inovação, a Intraplás tem vindo a expandir a sua presença no mercado global.

Atualmente, os nossos produtos chegam a mais de 30 países, reforçando a nossa posição como um parceiro de confiança na indústria de embalagens.

Em 2024 demos um passo significativo ao entrar no mercado dos Estados Unidos. O início da construção de uma fábrica abre um novo capítulo na nossa trajetória internacional, consolidando a Intraplás como empresa multinacional.

# +224

Clientes

# +30

Países

# 3

Continentes

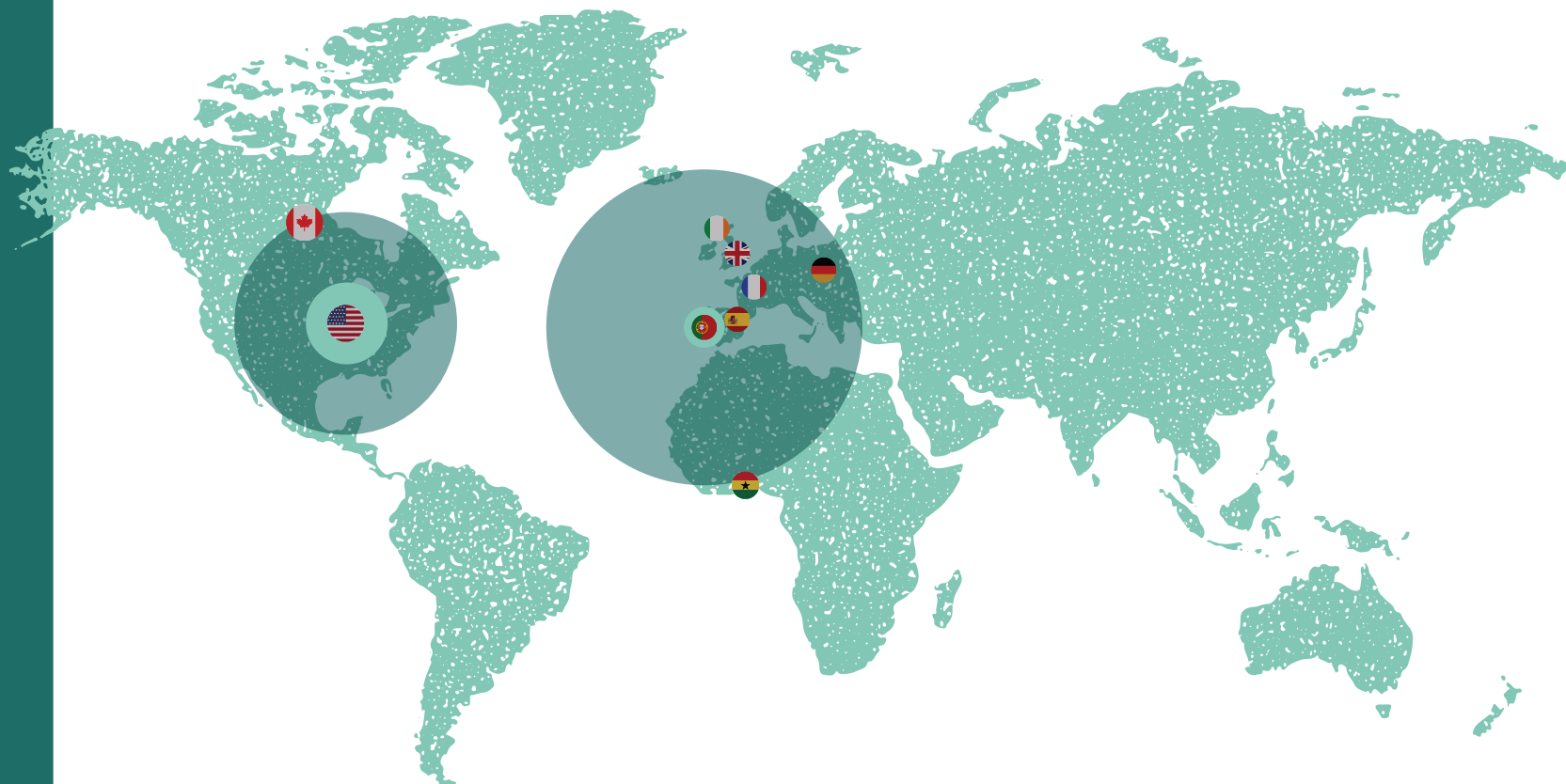
# 3

Novos Mercados:

Gana, Suécia e Croácia

# 56

Anos expertise



## As Nossas Fábricas

Rebordões - produção de lâmina

Lordelo - Termoformação e impressão de embalagens alimentares (plástico e papel)

EUA - produção de lâmina e termoformação



### REBORDÕES

Fundada em 1968, esta unidade está inserida num complexo industrial com 26.650 metros quadrados, com 9.900 metros quadrados de área coberta em Rebordões - Santo Tirso. Nesta unidade foi introduzida uma nova tecnologia FFS, que posicionou a empresa como especialista no mercado, fazendo desta nova linha de produtos o núcleo da empresa, que mais tarde resultará em investimentos para aumentar a capacidade de extrusão. Atualmente tem uma capacidade de produção de laminados de cerca de 105 000 toneladas. Foram feitos investimentos consideráveis na tecnologia mais recente, como a nova linha de multiextrusão para converter produtos PP, r-PP, PET e r-PET.



### LORDELO

Criada em 2014 para responder às necessidades crescentes do grupo, as instalações desta unidade têm uma área total de 43.400 metros quadrados, 23.000 dos quais de área coberta. Dedicada à Termoformagem e Impressão de embalagens alimentares, esta unidade tem inúmeros equipamentos sofisticados com uma capacidade nominal de termoformagem de 5 mil milhões de unidades. Possui ainda linhas de copos de papel, com capacidade produtiva superior a 170 milhões de unidades. Focado na eficiência, destaca-se o armazém automatizado de 9.000 metros quadrados, com uma capacidade de armazenamento de cerca de 15 000 paletes.



### EUA

A nova fábrica da Intraplás situa-se em Ohio, nos EUA.



## DESTAQUES 2024

### Janeiro – Junho

- **Projeto de reciclagem pós-industrial (PIW)**, desenvolvido em parceria com clientes do Dairy. Consiste num circuito fechado de reciclagem, onde os desperdícios industriais gerados pelas fábricas dos clientes são tratados e depois reincorporados na lâmina que produzimos.
- **nova linha PET (EX21)** na unidade de Rebordões, um marco importante que aumentou significativamente a nossa capacidade produtiva.
- **Reforço da utilização r-PET**, que atingiu uma média de 30% nas lâminas produzidas, reduzindo dependência por plástico virgem.
- **Intraplás evoluiu**, transformando-se numa empresa multinacional, com a entrada no mercado dos Estados Unidos, com a implementação de uma nova unidade produtiva.
- **Lançamento ReciCup**, em conjunto com a Sonae MC, Lipor e o PIEP, um projeto que promove a economia circular no pós-consumo, com participação ativa dos consumidores. Estes levam para as lojas MC as suas embalagens de iogurtes sólidos para serem recolhidas, recicladas e incorporadas na produção de uma nova lâmina, utilizada na produção de uma nova embalagem.
- **Disponibilizamos a infraestrutura** necessária para o carregamento dos veículos elétricos pessoais dos nossos colaboradores, nas nossas instalações.

### Julho – Dezembro

- **Início da execução do projeto de áreas sociais em Rebordões**, transformando os antigos escritórios administrativos em espaços dedicados ao conforto e bem-estar dos colaboradores.
- **Instalação da linha Paper Wrap**, destinada à produção de embalagens híbridas, combinando plástico e papel reciclável.
- **Reestruturação da unidade / armazém de Rebordões**
- **Ampliação dos sistemas de climatização (HVAC)** nas duas unidades fabris, de forma a estarmos aptos a responder às exigências das novas máquinas
- **Desenvolvimento do sistema de monitorização e automatização** dos consumos energéticos.
- **Criação de plataforma digital** dedicada à gestão documental de fornecedores
- **Desenvolvimento de uma nova cadeia de fornecimento** para o mercado dos Estados Unidos
- **Expansão para 3 novos mercados : Gana, Suécia e Croácia**, iniciando operações nestes países, no último trimestre de 2024.
- **Disponibilização de produção com 100% da energia** de fontes renováveis, para alguns dos nossos clientes.

### Alargamento do perímetro geográfico para os EUA

#### CRESCIMENTO COM SITE INDUSTRIAL NOS EUA TRANSFORMA INTRAPLÁS NUMA MULTINACIONAL

A construção de um site industrial nos EUA responde a uma das metas da estratégia Marble 2.0, que identifica como uma das alavancas de crescimento o alargamento do footprint geográfico da empresa. Em 2024 a Intraplás consolidou a sua posição de líder europeu no seu setor, posicionando-se como uma das 2 maiores empresas na Europa. O potencial de crescimento nos mercados dos EUA e Canadá, aliado à presença de alguns clientes atuais da empresa naqueles mercados tornou a construção de uma fábrica e contratação de uma equipa local.

#### PERFIL DA NOVA UNIDADE INDUSTRIAL

Pais: EUA  
Estado: OHIO  
Unidade Produção: 10 000 m<sup>2</sup>  
Capacidade produtiva: 15 000 mil toneladas + 1,3 mil milhões de unidades  
Linhas produtivas: um total de 5 linhas: 1 linha de extrusão, 2 linhas de termoformação e 2 linhas de impressão  
Número previsto de colaboradores para o chão de fábrica: 60  
Data de início da produção: último trimestre de 2025  
Investimento: 40 milhões de euros

Depois de, em 2023, a empresa ter concluído por seleccionar o estado de Ohio, devido à sua proximidade logística com os nossos principais clientes nos EUA, em 2024 o foco esteve na execução no terreno. Foi seleccionado o melhor local para instalar a fábrica, e adquirido o pavilhão onde irá ser instalada a unidade fabril. Demos também início ao processo de recrutamento, prevendo-se que a equipa venha a integrar até 60 colaboradores à medida que a produção se consolida, que serão apoiados por uma equipa de expatriados. Em 2024 o processo incluiu ainda o desenho e adequação da área fabril e social, a seleção e aquisição das máquinas, que serão colocadas na fábrica durante 2025. O planeamento prevê o início da produção na nova unidade no último trimestre de 2025.

# CRESCEMOS JUNTOS : CRIAÇÃO DE VALOR EM 2024

## INPUTS

### Capital Natural

149 116 6J consumo de energia

### Capital Intelectual

2% colaboradores alocados à área de investigação e desenvolvimento

### Capital Humano

386 colaboradores

### Capital de Produção

105 000 toneladas

de capacidade produtiva, por ano, na nossa unidade de extrusão

5 mil milhões de unidades

de capacidade produtiva anual, na nossa unidade de termoformação

170 milhões de unidades

de capacidade produtiva anual, no segmento copos de papel

### Capital Social

6 protocolos: com instituições de ensino superior, centros de investigação e centros formativos



## A NOSSA FORMA DE FAZER NEGÓCIO

Queremos reforçar o nosso posicionamento como empresa que fornece serviços de embalagem, sustentáveis e inovadoras, apoiando a indústria alimentar a cumprir com as suas metas de sustentabilidade.

## OUTPUTS

### Capital financeiro

157,05 milhões de euros em vendas

### Capital Natural

97% de resíduos encaminhados para reciclagem

### Capital Intelectual

18 projetos

1 projeto de R&D em bio-polímeros

2 projetos de R&D em polímero não fóssil

### Capital Humano

3,7% colaboradores progredem na carreira

1,02% turnover

88% índice de satisfação dos colaboradores

40% de mulher na administração e 38,5% na

equipa de Direção

### Capital de Produção

69 716 toneladas produção total

### Capital Social

12 estágios ao abrigo dos protocolos

5 000€ investidos na comunidade

## OUTCOMES

### Acionistas

Mantivemos uma posição financeira sólida  
Assegurámos o retorno do investimento

### Clientes

Escolhas seguras: novas embalagens combinam a segurança e qualidade alimentar com materiais com menor impacto ambiental

### Comunidade

Monitorização dos impactos ambientais  
Criação de emprego

### Colaboradores

Desenvolvimento de competências  
Empregabilidade estável e segura

# PARA ONDE VAMOS: ESTRATÉGIA MARBLE

## Os nossos valores

Integridade

Flexibilidade

Proatividade

Orientação para resultados

Equidade

## A nossa forma de fazer negócio

Queremos reforçar o nosso posicionamento como empresa que fornece serviços de embalagem, sustentáveis e inovadoras, apoiando a indústria alimentar a cumprir com as suas metas de sustentabilidade.

## MARBLE 2.0

CRESCIMENTO E  
TRANSFORMAÇÃO

CRIAÇÃO DE VALOR

PARTILHA DE VALOR

SUSTENTABILIDADE

## LÍDER MUNDIAL

PACKAGING NO SEGMENTO DE MERCADO DAIRY SÓLIDO

IOGURTE

QUEIJO

CREMES

SOBREMESAS

CRESCIMENTO E  
TRANSFORMAÇÃO

EXPANSÃO GEOGRÁFICA

PAPEL E FIBRAS

CAPACIDADE DE RECICLAGEM

## 4 EIXOS ESTRATÉGICOS

# COMO VAMOS CONTINUAR A CRESCER NO FUTURO

## CRESCIMENTO E TRANSFORMAÇÃO DO NEGÓCIO FOCO NOS EUA

- Alargamento de footprint geográfico, com entrada em novos mercados e reforço de quota de mercado em mercados atuais
- Diversificação de produtos e serviços
- Investimento em equipamentos e novas linhas produtivas
- Gestão do preço das matérias-primas, custo energético, transporte e principais componentes dos custos operacionais;
- Eficiência e Otimização Operacional

## CRIAÇÃO DE VALOR CLIENTES

- Expansão e modernização da produção, com novas linhas
- Foco na promoção dos novos materiais /polímeros
- Circularidade dos materiais
- Investimento contínuo em qualidade e segurança alimentar
- Desenvolvimento de um ecossistema de inovação, em parceria com centros de investigação e clientes para impulsionar inovação
- Reorganização das unidades industriais com o objetivo de aumentar a capacidade produtiva

## PARTILHA DE VALOR

- Consolidação da estratégia de recursos humanos, com o objetivo de atrair e reter o melhor talento
- Valorização d o talento através de um modelo de retribuição competitivo, oportunidades de progressão e programas de bem-estar
- Investimento na capacitação dos colaboradores através da Intraplás Academy.
- Aposta nas condições de trabalho seguras e confortáveis, com um plano contínuo de SST.
- Parcerias sustentáveis com fornecedores
- Apoio ao desenvolvimento das comunidades locais, impulsionando o empreendedorismo na região.

## SUSTENTABILIDADE

- melhoria contínua da eficiência operacional
- Investimento na produção de energia para autoconsumo e aquisição de energia renovável.
- Medição GEE e desenvolvimento do Plano de Descarbonização, aprovado pelo SBTi.
- Aumento da incorporação de matérias-primas recicladas.
- Adaptação progressiva do nosso modelo de governação ao novo contexto regulatório de ESG.

## METAS

### Inovação e tecnologia

- 12 projetos de R&D em pipeline, até 2028
- 2 projetos de R&D em pipeline novos polímeros, até 2028 (bio ou não fósseis)
- 10% do EBITDA investido em R&D, até 2030
- 12 convénios com centros de R&D e Inovação, até 2030
- 50% de serviços/produtos R&D convertidos em vendas, até 2030

## METAS

### Qualidade e segurança alimentar

- 0 não conformidades Maiores nos referenciais normativos implementados e novos, até 2028
- Manutenção do score AA no referencial BRCS packaging
- Redução do Número de reclamações de Segurança Alimentar de PFC dairy : ≤ 233 ppm até 2028 e ≤ 200 ppm até 2030
- Redução do Número de reclamações de Segurança Alimentar de PFC de Laminado: ≤ 150 ppm até 2028 e ≤ 100 ppm até 2030

### Satisfação do cliente

- Reduzir, em 65%, as reclamações até 2028
- =>>10 NPS, até 2030
- 12 Customer Days até 2026

## METAS

### Desenvolvimento de talento, Diversidade e Inclusão dos Colaboradores

- Evoluir até 40h formação/ano, por colaborador, até 2030
- 90% de colaboradores abrangidos na Intraplás Academy, até 2030
- 90% de colaboradores a evoluir para o mínimo da sua formação académica, o 12ºano, até 2030
- eNPS >10, até 2028
- 40% de vagas preenchidas por colaboradores
- =>5% de contratação de colaboradores pertencentes a grupos minoritários, até 2030
- 2 iniciativas criadas para a participação dos colaboradores na gestão da empresa, até 2026
- 30% de colaboradores que participa ativamente em iniciativas, até 2026

### Bem-estar, saúde e segurança de colaboradores

- -50% de taxa de acidentes de trabalho até 2025
- 0% de taxa de acidentes de trabalho até 2030
- > 3 medidas relacionadas com a saúde até 2027
- Redução anual de 40% dos dias perdidos até 2030 Direitos Humanos
- 0% de Não-Conformidades em matéria direitos humanos, até 2028
- 4 horas de formação sobre temática dos Direitos Humanos
- 0 denúncias associadas à temática dos Direitos Humanos, até 2028

### Comunidade

- 95% dos colaboradores habitam a menos de 20 km da Intraplás, até 2026
- 10 iniciativas de responsabilidade social, implementadas até 2030
- =>250 pessoas impactadas por iniciativas de responsabilidade social, implementadas até 2030

### Aquisição e gestão responsável da cadeia de fornecedores

- 100% de fornecedores polímeros com certificação ISCC+ Plus e/ou RECYCLASS, em 20230
- 100% de fornecedores de derivados de madeira, cartão e papel com certificação FSC e/ou PEFC, em 2030
- 100% de fornecedores de polímeros com certificação ISO14001, ou equivalente
- 100% de fornecedores de polímeros com certificação em saúde e segurança ocupacional ISO45001, ou equivalente
- 22% de fornecedores de polímeros com avaliação pela ECOVADIS

## METAS

### Energia, Emissões e Alterações climáticas

- -42% das emissões de GEE de âmbitos 1&2 até 2030 e -90% até 2050, com base em 2023 (meta SBTi absoluta)
- -51,6% das emissões de GEE de âmbito 3 até 2030 e -97% até 2050, com base em 2023 (meta SBTi de intensidade de emissões)

### Materiais sustentáveis, Economia Circular, Gestão de Resíduos e Ecodesign

- Atingir até 10% de incorporação de material circular, em massa face ao total da produção, até 2028, e 15% até 2033
- Copos de Papel Dairy: Redução da percentagem de película barreira de PE para uma taxa inferior a 10% até 2028, e inferior a 5% nos copos de bebida
- 2 projetos de R&D em pipeline, relacionados com a definição de soluções baseadas em novos polímeros de origem renovável (bio-polímeros e/ou polímeros não fósseis, até 2028 Gestão Responsável e diversidade nos órgãos de governo e gestão
- Aderir ao UNGC até ao final de 2027
- Atingir 50% de diversidade de género na Gestão de Topo (cargos de direção) até 2030

### Conformidade legal, Ética e Anticorrupção

- 90% das denuncias efetuadas via canal de denúncias ou provedores analisadas no prazo máximo de 30 dias
- 0 denúncias relativas a corrupção ou infrações conexas reportadas e consideradas procedentes
- 0 denúncias por incumprimento/desvio ao de Código de Ética e Conduta reportadas e consideradas procedentes
- 0 multas ou sanções por inconformidades legais/regulatórias
- 0 reservas ou referências nas auditorias as Demonstrações Financeiras certificadas



## 2. CONSTRUÍMOS JUNTOS, CRESCEMOS JUNTOS

# COMO CRESCEMOS COM OS NOSSOS CLIENTES

## Ambição sintetizada

### Desempenho 2024

7

Certificações, nenhuma das quais com descida do score atribuído, ou aumento de não conformidades

AA+

Rating na certificação BRCGS Packaging

1

Novo mercado

18

Projetos R&D em pipeline

5

projetos R&D integrados no portfólio comercial da Intraplás

### Objetivos

12

projetos R&D em pipeline, até 2028

2

projetos R&D em pipeline novos polímeros até 2028 (bio ou não fósseis)

12

Convênios com centros de R&D até 2030

## Temas materiais

Satisfação do cliente

Qualidade e Segurança Alimentar (inclui qualidade de produto e serviço, sistema de gestão e melhoria contínua)

Diversificação do negócio e novos mercados

Inovação e tecnologia

## A nossa ambição

**Ser o parceiro preferencial**, que oferece a melhor solução de packaging alimentar no segmento dairy, com portfólio de serviços integral, abrangendo desde a fase de I&D do produto à produção da embalagem.

### PRINCIPAIS 6 ÁREAS DE ATUAÇÃO

O cliente está no centro de todas as nossas ações. As principais áreas de atuação ao longo de 2024 refletem o compromisso da empresa com fatores que são críticos, e indutores da competitividade dos nossos clientes: a qualidade e segurança alimentar, a inovação e sustentabilidade. É com eles que impactamos positivamente o negócio dos nossos clientes, criando valor para o consumidor final, para o nosso cliente e, consequentemente, para a Intraplás.

**Fortalecimento da colaboração com clientes estratégicos**, promovendo relações de longo prazo baseadas na confiança, transparência e partilha de valor.

**Com a manutenção das certificações reconhecidas pelo mercado**, garantimos conformidade em áreas como gestão da qualidade, segurança alimentar e sustentabilidade dos materiais, implementando boas práticas voluntárias, que são valorizadas pelo mercado.

**Apoio às novas regulamentações do setor**, assegurando que os clientes cumprem os requisitos legais de embalagem, facilitando a adaptação a novas exigências.

**Foco na inovação para soluções sustentáveis**, com o desenvolvimento de embalagens com menor impacto ambiental. Com estas embalagens estamos a contribuir para uma maior sustentabilidade do packaging, e para que os nossos clientes melhorem o nível de sustentabilidade dos seus produtos.

**Aperfeiçoamento contínuo dos produtos e serviços**, com projetos de otimização que reforçam a oferta global da empresa e a sua capacidade de responder às necessidades do mercado.

## Principais Pilares



# COMO CRESCEMOS COM OS NOSSOS CLIENTES

## DESTAQUES 2024

INVESTIMENTO NA  
MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

PRODUÇÃO COM ENERGIA LIMPA

CIRCULARIDADE DA OPERAÇÃO

MENOR DEPENDÊNCIA DO  
PLÁSTICO VIRGEM

### Vanguarda tecnológica com nova linha EX21

A Intraplás inovou a sua linha de extrusão para um equipamento com tecnologia de descontaminação de r-PET, representando um marco na produção de lâminas recicladas para embalagens alimentares. Esta linha de extrusão EX21 permite transformar materiais reciclados em lâminas, em conformidade com os critérios da EFSA. Este processo combina inovações como monitorização contínua de parâmetros críticos, garantindo qualidade e segurança do produto.

### Unidade industrial dos EUA

A construção da unidade produtiva em Van Wert, Ohio, representa um passo estratégico na expansão global da Intraplás. Esta unidade, que iniciará operações em 2025, contará com tecnologias de ponta para produzir lâminas e copos de alta qualidade, incluindo sistemas como o EFSA Cockpit, para garantir a segurança alimentar e a sustentabilidade dos materiais reciclados. A unidade vai estar equipada com uma linha de extrusão EX21 que tem uma capacidade produtiva entre 12 a 15 mil toneladas por ano.

### Produção com 100% energia verde

Investimentos estratégicos expandiram a capacidade produtiva e melhoraram o perfil produtivo em matéria de energia, tendo proporcionado a alguns clientes 100% energia verde na produção das suas embalagens.

### Economia circular - desperdício do cliente reincorporado como matéria-prima

O projeto de reciclagem pós-industrial (PIW), desenvolvido em parceria com clientes do Dairy, consiste num circuito fechado de reciclagem, onde os desperdícios industriais gerados pelas fábricas dos nossos clientes são recolhidos, limpos para uso alimentar, e transformados em granulado por um parceiro. São depois reincorporados na lâmina que produzimos, promovendo uma economia circular eficiente e sustentável.

### Redução da utilização de plástico virgem

A aposta na utilização de materiais reciclados também foi ampliada, com a incorporação de r-PET permitiu-nos atingir uma média de 30% nas lâminas produzidas, para clientes que privilegiam a incorporação de reciclado, reduzindo significativamente a dependência de plástico virgem. Isto significa que estamos a utilizar cerca de 1/3 de material reciclado nos produtos que fabricamos para estes clientes. O material reciclado foi devidamente limpo para uso alimentar e tratado antes de o incorporarmos. Para aumentarmos a segurança alimentar, o material reciclado é sempre incorporado numa layer intermédia da lâmina.

### Investimento em linha de tampas e copos híbridos

Investimentos estratégicos permitiram ampliar a capacidade produtiva com a instalação de novas linhas de produção, como uma linha de tampas, com capacidade para 600 milhões de unidades ano, e uma linha dedicada a copos híbridos, que combinam papel e plástico, respondendo às crescentes exigências do mercado por soluções sustentáveis.

### Proposta de valor das Embalagens Intraplás

Trabalhamos diariamente para criar e melhorar as soluções de embalagem.

O nosso foco está na qualidade, segurança alimentar, ecodesign e sustentabilidade.

As nossas soluções garantem a preservação das propriedades dos produtos alimentares finais, assegurando a sua segurança e qualidade. Responderem ainda às exigências de uma produção mais ecoeficiente, considerando fatores como conveniência, flexibilidade, circularidade e design.

Desde 2017 que o nosso centro de desenvolvimento e inovação investe continuamente na melhoria e inovação das soluções de embalagem, uma equipa experiente e multidisciplinar trabalha para criar e melhorar continuamente novos produtos e tecnologias inovadoras, preparando-nos para o futuro.



# COMO CRESCEMOS COM OS NOSSOS CLIENTES

## OS NOSSOS PRODUTOS, SERVIÇOS E PROCESSO PRODUTIVO

### Produtos com valor seguro.

#### Embalagens concebidas para cada cliente.

- + **segurança alimentar**, com proteção do valor nutricional, cor, aroma e outras características organolépticas
- + **eficiência**, com um serviço que permite aos clientes produzirem mais, com menores consumos de matéria-prima, e correspondente redução de custos
- + **circularidade**, ao incorporar matérias-primas recicladas e recicláveis no nosso ciclo produtivo
- + **funcionalidade e customização**, com design de embalagem atrativo, materiais e especificações específicas para cada projeto do cliente
- + **sustentabilidade**, com possibilidade de seleção de materiais, como os polímeros de origem biológica, e a otimização e reaproveitamento de materiais, que contribuem para melhor o nível de sustentabilidade final do produto alimentar
- + **inovação**, com equipa multidisciplinar, que apoia o cliente desde a ideação do produto. Aliamos design e tecnologia para criar produtos diferenciadores.
- + **conveniência para o consumidor**, com novas tecnologias, que se adaptam aos novos hábitos e perfis de consumo

### Alargamento da oferta com + design e produção ecológica

Alargamento da oferta com soluções com PP, PET, Materiais de origem biológica e circulares. Recolha e reincorporação de resíduos de plástico dos nossos clientes de laminado. Aposta contínua em fatores de competitividade futura: diversas opções de materiais e circularidade.

- Polímeros virgens
- + Polímeros reciclados (origem fóssil ou biológica)
- + Bio-polímeros
- + Materiais recicláveis
- + Pós industrial Waste



### Centro de Inovação

A linha FFS, semelhante às que os nossos clientes têm, permite-nos simular o desempenho industrial da folha desenvolvida, antes de a enviar para o cliente, fazendo os ajustes necessários. Permite-nos fazer testes com materiais e espessuras alternativas, que correspondam às especificações do cliente, mas com benefícios em termos de eficiência: redução de custos financeiros, e da quantidade de matérias-primas e energia necessária.

### Equipa de I&D

Equipa multidisciplinar que apoia o cliente com requisitos técnicos e especificações do produto. A nossa equipa de inovação e desenvolvimento colabora com os clientes durante todo o processo de desenvolvimento, para criar um produto personalizado, que responde aos requisitos e especificações do cliente. Assegura ainda o cumprimento dos requisitos da legislação alimentar, sobre o contato direto da embalagem com os alimentos.

### Certificações

**ISCC +** (International Sustainability and Carbon Certification) para todos os tipos de polímeros provenientes de reciclagem química e bio circular.

**Recyclclass** - certificação obtida em 2023 para uma nova gama de copos circulares.

#### MID

**Certificação PEFC e FSC** para os copos de papel

**Rating AA+ na certificação BRCGS Packaging** do nosso Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança Alimentar

**Interstate Milk Shippers**, para exportação EUA.

\* Esta informação pode ser complementada com dados divulgados na secção Materiais e Circularidade

## COMO CRESCEMOS COM OS NOSSOS CLIENTES

Na Intraplás, acreditamos que o sucesso é alcançado quando crescemos juntos com os nossos clientes. Para isso, focamo-nos na inovação, com a identificação de novas oportunidades, num serviço 360º, desde a ideia do produto à assistência pós venda. Temos ainda um modelo de gestão das relações comerciais único, que congrega uma equipa multidisciplinar, com elementos da área de inovação, para que a solução apresentada seja a que melhor responder às necessidades do produto alimentar do nosso cliente.

### Apoio ao cliente com as embalagens do futuro

Na construção das embalagens do futuro, a nossa prioridade é apoiar os clientes na transição para modelos mais sustentáveis, integrando princípios de economia circular e eco design.

Combinamos conhecimento especializado e inovação tecnológica para desenvolver soluções adaptadas às exigências do mercado.

A nossa equipa multidisciplinar, em parceria com o centro de desenvolvimento e inovação, acompanha cada projeto desde a conceção até à implementação, garantindo maior eficiência e sustentabilidade.

O nosso processo produtivo é fundamentado

- vasta experiência com utilização de recursos tecnológicos avançados.
- controlo rigoroso sobre o consumo de matérias-primas, assegurando a máxima eficiência e minimização do desperdício, ao mesmo tempo que garantimos a segurança e o bem-estar de todos os colaboradores no local de trabalho.
- parcerias estratégicas com instituições científicas, com o intuito de nos mantermos à frente das inovações e das melhores práticas em sustentabilidade no setor.

### Ao lado do cliente, desde o 1.º dia

A responsabilidade pelo acompanhamento dos clientes da empresa é assegurada pela área de Sales, da responsabilidade do CEO da empresa. O trabalho desta área é complementado pelo da área de markets e products strategy, que se dedica a identificar novos mercados alvo, e a definir propostas de desenvolvimento em mercados atuais, assim como a definir estratégias de produto. Foi esta área funcional que foi responsável por definir a estratégia go to market dos EUA.

Apesar desta área representar o front office comercial com o cliente, todas as áreas funcionais da Intraplás, incluindo as operacionais, implementam os seus processos com base na mesma premissa: o cliente está no centro das prioridades. Nessa medida, todos estão envolvidos e focados em promover a criação de valor para o cliente, e em melhorar a sua satisfação.

### Linha papel e tampas

A introdução de embalagens híbridas com paper wrap e a ampliação da capacidade de produção de tampas demonstram o compromisso da Intraplás com soluções sustentáveis. Estas inovações não diversificam apenas a oferta de produtos, mas também reforçam o compromisso com atender às necessidades dos clientes por embalagens mais ecológicas.

### Transformamos o futuro das embalagens

Além da gestão comercial, a Intraplás investe na inovação constante para construir as embalagens do futuro, antecipando as necessidades do mercado e oferecendo soluções sustentáveis, eficientes e adaptadas a cada cliente.

### Apoio ao cliente e assistência técnica

A nossa abordagem contempla ainda uma secção especializada no apoio ao cliente e assistência técnica, que se destina não só a responder a solicitações e reclamações, mas também a oferecer suporte aos clientes em novos projetos de investigação e desenvolvimento (R&D).

Ao integrar o suporte técnico com a inovação, conseguimos proporcionar um valor acrescentado significativo, com ênfase na redução de custos e na melhoria do desempenho ambiental das embalagens.

Projetos de **engenharia e inovação tecnológica**, como o serviço **Efficacitê**, são desenvolvidos para ajudar os clientes a melhorar a eficiência e alcançar as suas metas de sustentabilidade nas embalagens dos seus produtos.



# COMO CRESCEMOS COM OS NOSSOS CLIENTES

## INNOVATION CUSTOMER DAY

### 7 eventos realizados em 2024

**Dentro de portas, com clientes, 100% focados no valor acrescentados das inovações Intraplás**

Na Intraplás, acreditamos na importância de construir relações comerciais baseadas na confiança. Reconhecemos que as inovações que desenvolvemos internamente podem transformar-se em vantagens competitivas para os nossos clientes. O evento Innovation Customer Day, que organizamos há vários anos, dão aos nossos principais clientes a oportunidade de conhecer as iniciativas de inovação em curso na Intraplás, bem como os novos produtos e soluções.

O evento permite que os clientes participem em reuniões com equipas de diferentes departamentos, onde podem aprender sobre o valor acrescentado das soluções que estamos a desenvolver. É uma oportunidade única para os clientes conhecerem as soluções de embalagens do futuro e partilharem as suas ideias e preferências. Além disso, estas visitas permitem aos clientes aprofundar o seu conhecimento técnico sobre a produção de embalagens, enquanto exploram oportunidades de melhoria e inovação.

Em 2024 estiveram centrados nas nossas linhas de papel, mostrando que o paradigma do copo de plástico evoluiu, podendo hoje ser produzidos copos de iogurtes e bebidas em papel.

## SERVIÇO EFFICACITÉ

A Intraplás, através do seu departamento de Customer Engineering and Technological Innovation (CE&TI), posiciona-se como um parceiro estratégico para os seus clientes, oferecendo soluções integradas que combinam produto, serviço e inovação.

### PRODUZIR MAIS, COM MENOS

O serviço Efficacité foi criado para otimizar os processos dos nossos clientes, ajustando tecnologia e matéria-prima, com base no nosso expertise. Permite reduzir volume de matéria-prima utilizada, e a correspondente poupança económica.

O serviço é implementado tendo como objetivo reduzir o desperdício industrial, garantindo o uso integral da lâmina. Para além da auditoria tecnológica o programa Efficacité inclui ainda formação para os operadores de máquinas, capacitando a equipa do cliente com o conhecimento necessário para uma utilização otimizada da tecnologia disponível. Esta abordagem promove uma parceria produtiva e eficiente entre a Intraplás e os seus clientes.

Após o diagnóstico, são propostas soluções que, em alguns casos, requerem investimentos compartilhados entre a Intraplás e o cliente, cuja compensação está relacionada com o aumento de volumes de lâmina fornecida ao cliente, renovação de contratos e entrada de volumes de PFC's.

### PASSO A PASSO DO SERVIÇO EFFICACITÉ

- Realização de uma auditoria tecnológica aos nossos clientes
- Desenho do perfil produtivo, a partir da auditoria realizada
- Recolha de informação na área produtiva
- Análise da informação e identificação de potenciais melhorias, na tecnologia e/ou procedimentos existentes
- Capacitação de operadores de máquinas da equipa do cliente
- Implementação das melhorias
- Relatório de serviço, com divulgação dos impactos/ganhos, em termos de eficiência de materiais e custos

Partilhamos em seguida resultados de serviços implementados.

Local e ano de implementação	Poupança conseguida no produto (%)				Poupança financeira (K Euros)
	Redução de plástico no produto	Redução nas tampas	Redução nas Banderolas	Ganho de Eficiência Linha FFS	Total
Espanha Foi dada continuidade ao projeto.	1,8%  (4 linhas FFS) (em janeiro de 2025)	2,6%  (4 linhas FFS) (em janeiro de 2025)	1,4%  (4 linhas FFS) (em janeiro de 2025)	Não Aplicável	89.920,50 Euros  (Estimado custos Espanha)
Itália Projeto iniciado em 2024.	Não Aplicável	Não Aplicável	Não Aplicável	11,4%	24.309,87 Euros  (Estimado custos Itália)



# COMO CRESCEMOS COM OS NOSSOS CLIENTES

## Qualidade e Segurança Alimentar

A qualidade de produto da Intraplás representa um pilar essencial para a segurança alimentar e para a criação de valor ao longo da nossa cadeia. Em 2024, reafirmamos o nosso compromisso com a excelência e a melhoria contínua, através de uma abordagem integrada que reforça o papel da área de Qualidade e Regulatório como um elemento estratégico da nossa empresa. Esta área foi determinante no suporte às operações internas e no fortalecimento das relações com os nossos clientes, num contexto de crescentes desafios regulamentares e de mercado.

Reestruturámos o nosso departamento de Qualidade, com a integração das áreas de Ambiente e Segurança no Trabalho, em setembro de 2024, e a Qualidade Operacional, a partir de janeiro de 2025, pretendendo assegurar uma maior sinergia entre as diferentes áreas, promovendo, assim, uma gestão mais eficiente e coerente com os nossos objetivos estratégicos.

A área de Qualidade e Regulatório desempenha um papel central na Intraplás, através da:

- **Manutenção das certificações:** Assegurar a conformidade com padrões estabelecidos e promover a melhoria contínua dos processos.
- **Gestão de requisitos regulamentares:** Identificar e disseminar normas de segurança alimentar e outras exigências aplicáveis à produção de embalagens.
- **Apoio ao cliente:** Fornecer assistência em processos de certificação, como a ISCC+, agregando valor à relação com os clientes e fortalecendo o posicionamento da Intraplás no mercado.

## Conformidade Regulatória

A Intraplás assegura que todas as soluções desenvolvidas estão em conformidade com os requisitos regulatórios e de segurança alimentar, essenciais para a integridade da nossa cadeia de valor. Com o apoio contínuo da área de Qualidade e Regulatório, garantimos que as nossas embalagens cumprem exigentes padrões de segurança e sustentabilidade, para os diversos mercados para onde trabalhamos. Procuramos ainda proactivamente antecipar alterações legislativas, nomeadamente no que diz respeito à PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation). Este compromisso com a excelência regulatória solidifica a nossa posição como um parceiro estratégico, preparado para enfrentar os desafios.

Esta área dá suporte à área Industrial e a toda a organização, na manutenção das certificações e no processo de melhoria contínua. Dá também suporte na identificação e disseminação na organização de requisitos de segurança alimentar e outros, a cumprir na produção de embalagens, e tendências regulatórias futuras. Suporta também um serviço que ajuda os clientes com aspetos regulatórios e no âmbito de processos de certificação, como é o caso da ISCC+, o que ajuda a agregar valor perante os clientes e para a Intraplás, reforçando o seu posicionamento, futuros ao lado dos nossos clientes.

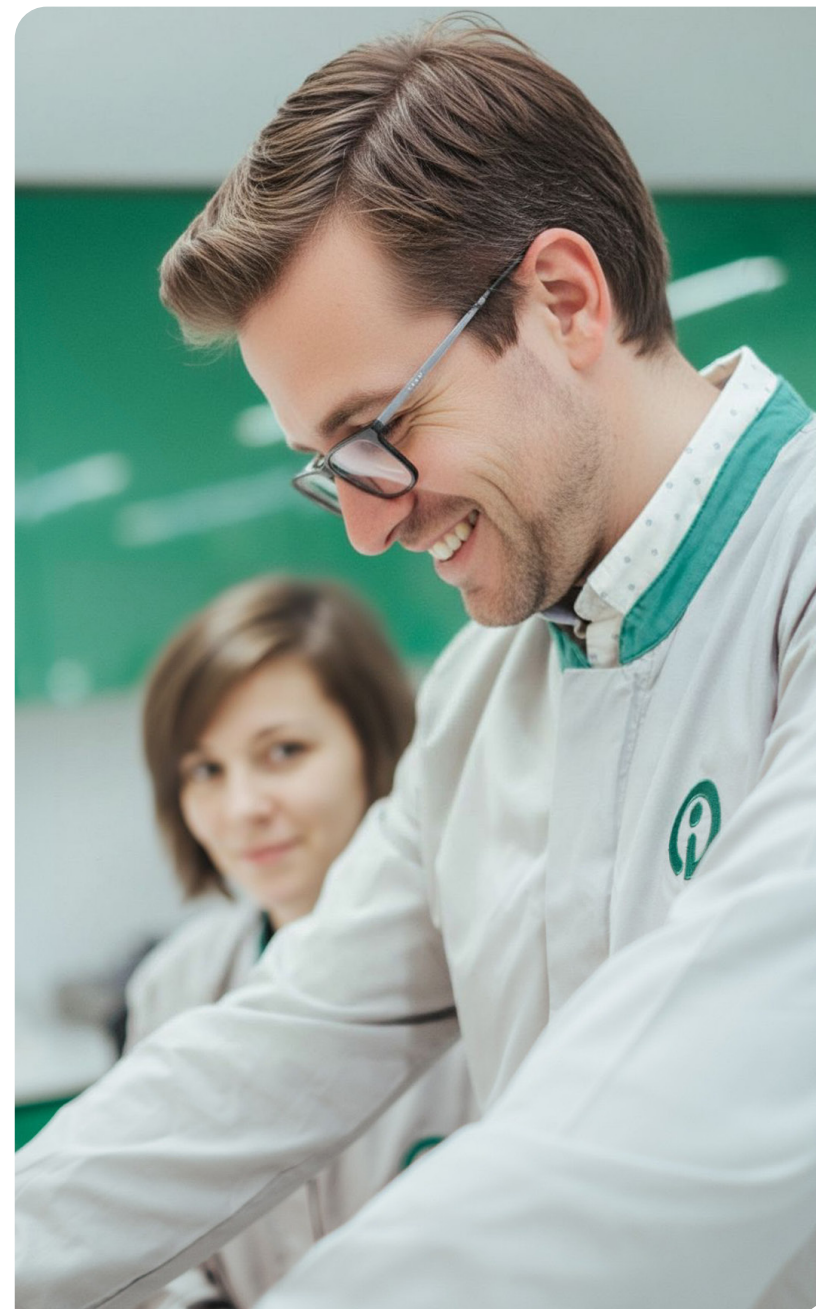
## Nova plataforma de gestão das solicitações técnicas dos clientes

Em 2024, a Intraplás implementou uma plataforma inovadora para gestão das solicitações técnicas dos clientes, integrada no sistema ERP da empresa. Esta ferramenta foi desenvolvida com o objetivo de centralizar e otimizar o fluxo de pedidos, assegurando uma maior eficiência e rastreabilidade ao longo de todo o processo de atendimento.

A ferramenta centraliza todos os pedidos recebidos, permite o acompanhamento dos prazos de resposta, e assegura que todas as solicitações são tratadas com rapidez e eficiência. Além disso, o sistema facilita o controlo do fluxo de informação e a coordenação entre os diferentes departamentos envolvidos. Este recurso não apenas organiza o fluxo de trabalho, mas também fornece visibilidade em tempo real sobre o número de solicitações abertas, os seus prazos e ações pendentes.

Entre as principais funcionalidades da plataforma, destaca-se a capacidade de rastrear todo o ciclo de vida de um pedido, desde a entrada até à conclusão. A ferramenta regista, por exemplo, a necessidade de complementações por parte dos fornecedores ou a realização de ensaios, garantindo que todos os passos sejam monitorizados de forma transparente e eficiente.

Esta iniciativa representa um marco no compromisso da Intraplás com a inovação e a melhoria contínua, destacando-se como uma solução ágil e integrada que beneficia tanto os clientes quanto os processos internos da empresa.



# COMO CRESCEMOS COM OS NOSSOS CLIENTES

## Certificações

ISCC+

Recyclclass

MID

Certificação PEFC e FSC

Rating AA +  
na certificação BRCGS

Interstate Milk Shippers  
Packaging

### Resultados das certificações em 2024

Mantivemos as certificações, com manutenção dos ratings obtidos anteriormente, e sem não conformidades.

## Sistema de Segurança Alimentar

As nossas soluções de embalagens são pensadas para preservar os alimentos enquanto minimizam o impacto ambiental.

Para assegurar essa conformidade, implementamos um sistema de qualidade e segurança alimentar certificado pela norma BRC para embalagens, que integra as melhores práticas de fabrico e o sistema HACCP. Desde a receção dos materiais até à entrega do produto final, conseguimos garantir elevados padrões de higiene e segurança, ao mesmo tempo que asseguramos o cumprimento rigoroso de todos os requisitos legais e regulamentares aplicáveis.

## Plano anual de cultura para a segurança alimentar

Desde 2020, a empresa implementa anualmente um Plano de Cultura de Segurança Alimentar, que inclui atividades projetadas para alertar os colaboradores sobre boas práticas neste âmbito e a importância da sua aplicação.

Em 2024, demos continuidade ao Plano de Cultura de Segurança Alimentar, mantendo a estratégia de promover a excelência através da formação contínua e de ações que engajem os colaboradores, garantindo um ambiente de produção alinhado aos mais elevados padrões de segurança.

Para além da formação, o plano contempla diversas iniciativas de "awareness", realizadas com diferentes cadências e formatos.

## Certificações

Em 2024 o nosso foco continuou a ser os requisitos do mercado e o seu foco de certificação são os referenciais abrangidos pela GFSI (Global Food Safety Initiative), onde se insere a Certificação BRCGS Packaging.

As nossas certificações, que abrangem copos em plástico e papel, voltaram a permitir que a empresa identificasse oportunidades de melhoria, robustecendo assim o sistema de gestão em qualidade e segurança alimentar com procedimentos que previnem e mitigam os principais riscos e impactos negativos do nosso negócio.

## Plataforma para gestão de potenciais não conformidades

Em 2024, uma das nossas principais realizações foi o desenvolvimento de uma plataforma de gestão de não conformidades, totalmente integrada no nosso ERP. Este sistema permite-nos monitorizar indicadores em tempo real e gerir, de forma mais eficiente, reclamações internas ou externas. Esta evolução traduziu-se numa análise mais rigorosa dos processos, e numa maior rapidez na resolução de problemas.

Paralelamente, implementámos uma nova plataforma para a gestão de auditorias internas e externas, centralizando todas as ações relacionadas com as auditorias, desde a identificação de não conformidades até à definição de planos de ação corretiva (PECs).

Isto permite que a organização tenha uma visão global sobre eventuais melhorias que tenhamos de implementar, eliminando as ineficiências que poderiam existir, quando não tínhamos este processo integrado na nossa plataforma.

No campo das certificações, destacámo-nos ao realizar a nossa primeira auditoria não anunciada no âmbito do BRCGS Packaging, mantendo a classificação AA+. O que reflete o nosso compromisso com a transparência e a melhoria contínua. Além disso, voltámos a receber a certificação RecyClass, que comprova a incorporação de reciclado mecânico nos nossos produtos, e a certificação ISCC Plus, que garante a utilização de reciclado químico.

## Regulação para mercado EUA

A nossa entrada no mercado dos Estados Unidos é acompanhada por um reforço contínuo dos nossos padrões de qualidade e certificações adequadas, alinhando-nos com as exigências globais.

# COMO CRESCEMOS COM OS NOSSOS CLIENTES

## Inovação como Pilar Estratégico para a Liderança no Setor de Embalagens

Na Intraplás, acreditamos que a inovação é essencial para consolidarmos a nossa liderança no setor de embalagens. A nossa estratégia de inovação está focada em criar soluções que tragam valor agregado aos produtos alimentares dos nossos clientes. Cada embalagem que desenvolvemos é pensada cuidadosamente com base em três aspetos centrais: **qualidade e funcionalidade, segurança alimentar e sustentabilidade.**

### Do Conceito à Produção: Uma Abordagem Integrada e Personalizada

Combinamos ativos únicos que elevam o valor que entregamos aos nossos clientes- Ao aliamos capacidade produtiva à tecnologia de vanguarda, e ao conhecimento e experiência da nossa equipa. sobre materiais e processos de produção, conseguimos oferecer aos nossos clientes um serviço exclusivo de "Intelligence". Este serviço disponibiliza um "departamento de inovação de embalagem" que acompanha o cliente em todas as fases do desenvolvimento da embalagem - desde a sua conceção até à produção final.

A nossa capacidade industrial permite-nos testar e aperfeiçoar diferentes soluções de embalagem, garantindo sempre a máxima eficiência em termos de funcionalidade, design, segurança e sustentabilidade.

### A Cultura de Inovação: Preparar o Futuro

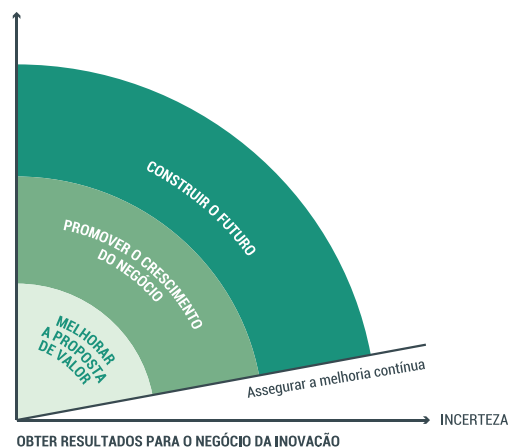
A inovação é um pilar fundamental da cultura empresarial da Intraplás. Acreditamos que a evolução exige uma **visão estratégica** capaz de antecipar desafios e transformar oportunidades em avanços concretos. Por isso, impulsionamos o presente com as inovações que concebemos, preparando o caminho para um futuro mais competitivo e sustentável.

Ao mesmo tempo, adotamos uma abordagem que minimiza **riscos imediatos e maximiza o potencial de novas oportunidades.** A nossa estrutura interna permite-nos identificar e desenvolver modelos de negócio complementares, reforçando a nossa capacidade de adaptação e crescimento.

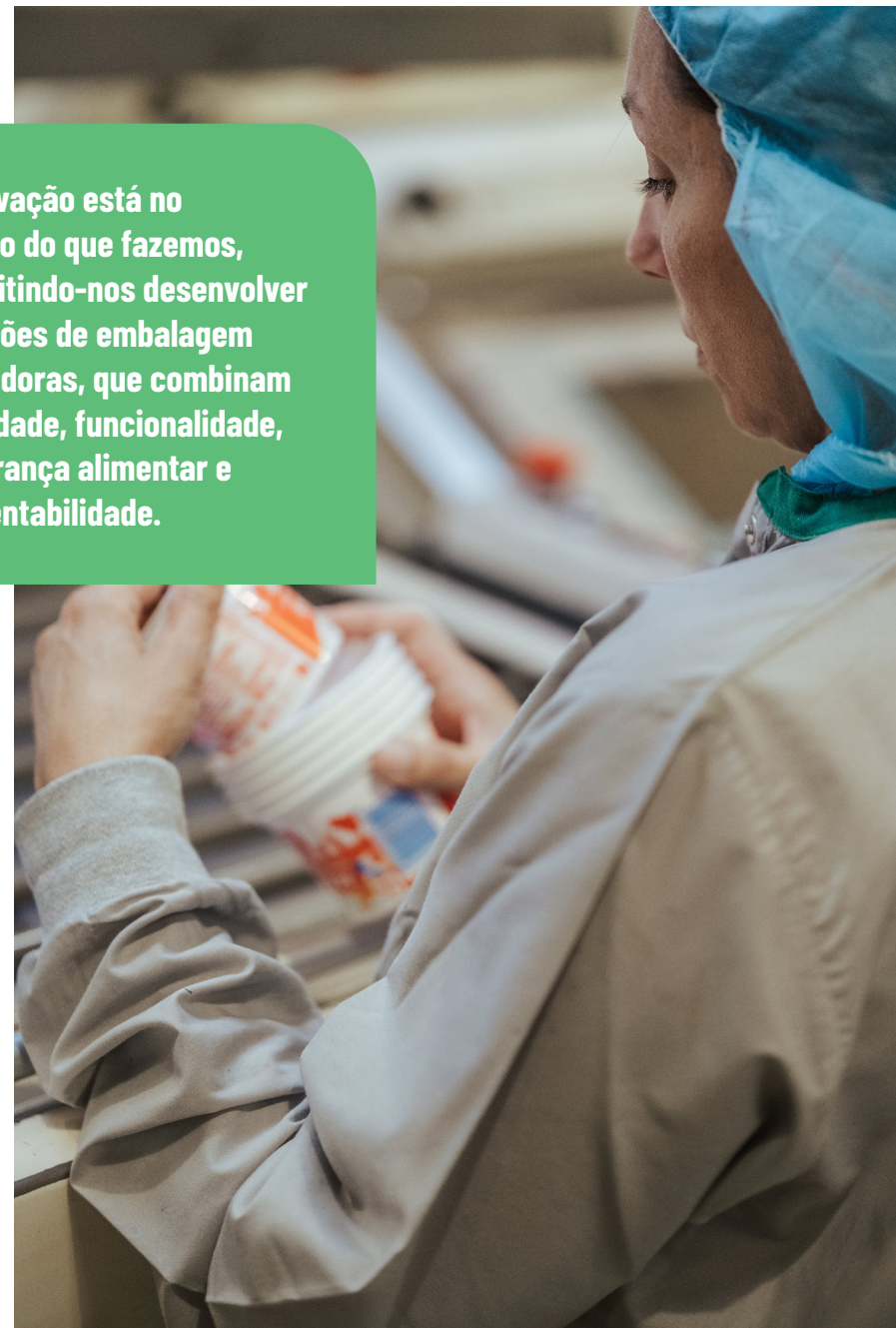
Através de processos de melhoria contínua, traduzimos a **inovação em resultados tangíveis.** Criamos novas propostas de valor, expandindo os nossos serviços, produtos e modelos de negócio.

Além disso, melhoramos constantemente as nossas soluções, ouvindo ativamente os clientes e integrando as suas sugestões para garantir um desempenho superior. Por fim, **a otimização de processos permite-nos alcançar maior eficiência e produtividade,** reduzindo custos e assegurando a excelência operacional.

RESULTADOS PARA O NEGÓCIO



A inovação está no centro do que fazemos, permitindo-nos desenvolver soluções de embalagem inovadoras, que combinam qualidade, funcionalidade, segurança alimentar e sustentabilidade.



# COMO CRESCEMOS COM OS NOSSOS CLIENTES

## Processo de Inovação

Para concretizar a cultura de inovação a Intraplás desenvolveu um conjunto de processos e iniciativas. Destacamos o innovation customer day e o radar de inovação, dois elementos relevantes da nossa estratégia de inovação.

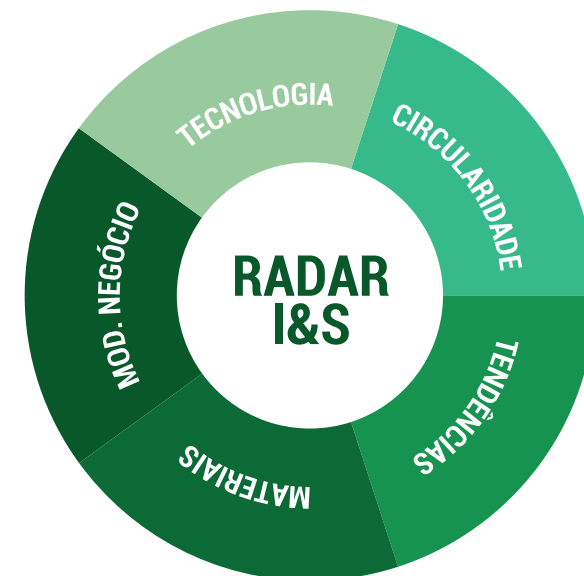
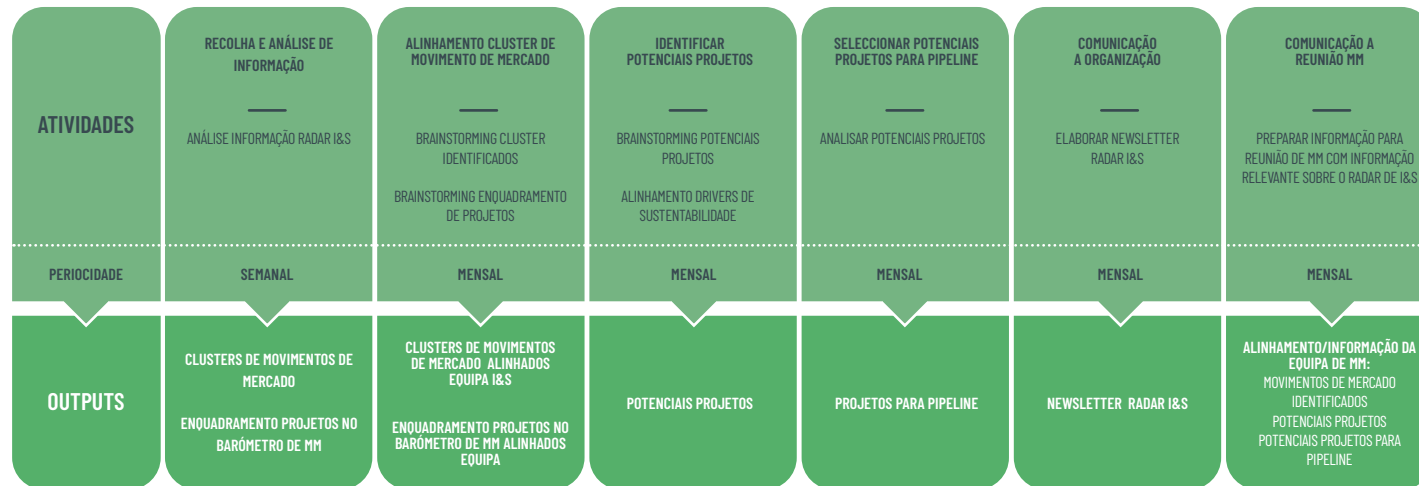
A plataforma interna Radar de Inovação tem sido essencial para identificar tendências e oportunidades de crescimento. Inicialmente implementada na Europa, a ferramenta foi agora expandida para os Estados Unidos, reforçando a nossa visão global e garantindo que acompanhamos os desafios e exigências do novo mercado estratégico da Intraplás, onde estamos a construir uma fábrica.

Esta plataforma permite que todos os colaboradores partilhem ideias e sugestões, fomentando uma cultura de inovação baseada na participação ativa.

Para garantir o envolvimento de toda a equipa, os colaboradores recebem formação sobre a forma como podem contribuir para o Radar.

As contribuições são analisadas mensalmente pelo departamento de I&D e organizadas em clusters, sendo posteriormente avaliadas pelo Comité de Inovação.

As propostas que, após análise com base em diversos critérios, se revelam mais promissoras, avançam para a fase de desenvolvimento, onde são estudadas em detalhe. Posteriormente são novamente apresentadas ao Comité de Inovação, e, nalguns casos, também ao Comité de Investimento, antes da sua implementação.



# COMO CRESCEMOS COM OS NOSSOS CLIENTES

## Projetos de Inovação

### PROJETO HEPHESTO

Em 2024, concluímos com sucesso o projeto para oferecer uma gama de produtos recicláveis PET HT (Hot Fill) para enchimento a quente. Este projeto foi incluído no portfólio de soluções da Intraplás, trazendo novas soluções sustentáveis à nossa oferta.

### PROJETO LAVOISIER

Em 2024, a produção de copos de iogurte e copos de bebida em rPET, e a certificação Recyclclass, associada a este projeto, recebeu diversas manifestações de interesse de clientes, com previsão de novas encomendas para o ano de 2025. O processo produtivo e a certificação Recyclclass assegura que o produto contém, no mínimo, 30% de material reciclado. A produção inclui copos para iogurte e copos para bebidas frias e quentes em PET e rPET, como alternativa ao PS e PP.

### DESCONTAMINADOR rPET

Este projeto, concluído em 2024 teve um interesse substancial de vários clientes, perspectivando-se a implementação de diversos projetos em 2025, pela proposta de valor ambiental da solução. O rPET utilizado é proveniente de materiais alimentares em 95%. Com esta tecnologia, o rPET será submetido a um processo químico de descontaminação, garantindo que o produto final seja adequado para contacto alimentar em 100%.

### PROJETO DARWIN

Em 2024, apresentámos as soluções de embalagem em fibras moldadas a seco a diversos clientes, que demonstraram interesse na solução. Esta tecnologia distingue-se das opções convencionais à base de celulose por ser mais eficiente e sustentável, reduzindo o consumo de água e energia quando comparada com os métodos tradicionais de produção.

### PROJETO SMART CUP (Tokens)

Em 2024, realizamos vários testes para a tecnologia Smart Cup, uma solução que se diferencia do modelo tradicional PFC por utilizar Tokens para alimentar as linhas de produção, reduzindo os desperdícios e aumentando a eficiência produtiva e logística. Esta linha envolve a termoformação feita na Intraplás, com a incorporação do desperdício que a produção gera, e otimização do transporte para o cliente, com resultados que combinam a redução de custos e dos impactos ambientais.

### PCW (Post Consumer Waste)

Este projeto, que nasce do compromisso de criar novos fluxos de recolha e reciclagem pós-consumo, reforçando a economia circular no setor continuou a ser desenvolvido em 2024. A nossa meta é transformar novamente estes materiais, incorporando-os como matéria-prima na produção de novos copos de iogurte e cerveja, respetivamente.

A iniciativa dedicada aos copos de iogurte em PS está em fase de aprovação junto de vários clientes, enquanto o programa para recolha e reciclagem dos copos de cerveja em PP, após terem sido utilizados pelo consumidor final, continua em processo de desenvolvimento.

### PP EASY BREAK

Em 2024 foi concluída a fase de pesquisa e ensaios laboratoriais, garantindo que o laminado PP satisfaz os requisitos técnicos e de segurança. Com esta etapa validada, a implementação industrial está prevista para 2025, consolidando o desenvolvimento de uma solução mais sustentável para embalagens de iogurte.

Este projeto impulsiona a sustentabilidade ao oferecer uma lâmina de PP reciclável, incorporando material reciclado. Graças à sua menor densidade, o PP possibilita uma redução no consumo de plástico nos copos de iogurte. A variante em PP expandido permite diminuir a quantidade de plástico em 20% a 30%, quando comparada a uma embalagem de PS, com densidade 1,05.

### LESS IS MORE

Este projeto pretende minimizar a quantidade de plástico presente na “película barreira” dos copos de papel.

Ao longo de 2024, avançaram-se com ensaios de implementação, explorando diferentes tipos de papel e barreiras à água para embalagens de iogurte. Paralelamente, o desenvolvimento do produto consolidou-se para aplicação em copos de bebidas.

### Paper Wrap

Em 2024 desenvolvemos copo híbrido “Paper Wrap”, que combina papel e plástico, com o objetivo de reduzir a utilização de plástico em cerca de 30%. Este avanço é alcançado através da incorporação de papel reciclado, proveniente de fontes renováveis.

18

Projetos

1

projeto de R&amp;D em bio-polímeros

2

projetos de R&amp;D em polímero não fóssil



# PARTILHA DE VALOR COM OS FORNECEDORES E PARCEIROS

## Desempenho 2024

### 100%

forneecedores de derivados de madeira cartão e papel com certificação FSC e/ou PEFC

### 75%

forneecedores de Polímeros reciclados quimicamente com certificação ISCC+

### 100%

forneecedores de Polímeros reciclados mecânicamente com certificação Recyclclass

### 23%

forneecedores com certificação Ecovadis

### 49%

Fornecedores avaliados

## Metas

### 100%

forneecedores de derivados de madeira cartão e papel com certificação FSC e/ou PEFC até 2030

### 100%

forneecedores de Polímeros reciclados quimicamente com certificação ISCC+ até 2030

### 100%

forneecedores de Polímeros reciclados mecânicamente com certificação Recyclclass até 2030

## Temas materiais

Aquisição de bens e serviços e gestão responsável da cadeia de abastecimento

## A nossa ambição

Construir uma cadeia de fornecedores adequada, resiliente e comprometida com a ambição de qualidade e inovação da Intraplás, Assegurar a criação de valor social e ambiental na cadeia de fornecimento, através do alinhamento dos fornecedores com os princípios de gestão responsável.

### Principais áreas de atuação

Mantivemos os processos de qualificação e avaliação de fornecedores, para assegurar um abastecimento seguro e em compliance com os requisitos dos nossos clientes.

O processo de qualificação de fornecedores foi substancialmente reforçado, tornando-se mais rigoroso no que respeita aos critérios de sustentabilidade, responsabilidade social e inovação. Com este reforço pretendemos fortalecer uma seleção de parceiros com valores e boas práticas de gestão em consonância com os princípios estratégicos da nossa empresa.

Continuámos a incentivar a melhoria contínua para garantir padrões elevados de qualidade e segurança alimentar, sempre com transparência nas relações comerciais. Estabelecemos parcerias estratégicas, através da colaboração com fornecedores críticos, com quem estabelecemos acordos que promovem inovação e crescimento mútuo. Em complemento continuámos a procurar alargar a base de fornecedores nos materiais/ matérias-primas estruturais para o nosso negócio.

Procedemos ao desenvolvimento e implementação de uma nova cadeia de fornecimento, no âmbito da nossa expansão para o mercado norte-americano, garantindo a manutenção dos nossos elevados padrões de qualidade e sustentabilidade neste mercado, e a adaptação às exigências específicas deste novo contexto empresarial.

Lançámos uma plataforma digital inovadora, para a gestão de fornecedores, que centraliza e automatiza a recolha e validação de documentação. Com ela ganhamos uma maior eficiência no controlo de prazos e na garantia de conformidade com os requisitos estabelecidos.

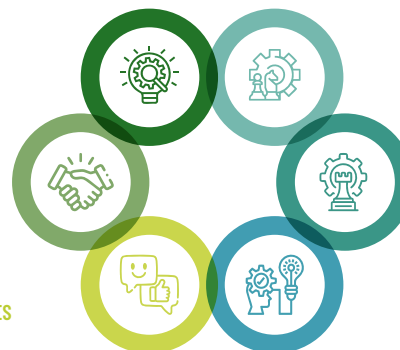
Promovemos diversas edições do programa Supplier Day, um programa privilegiado para a troca de ideias e o desenvolvimento colaborativo de soluções inovadoras, com uma abordagem centrada em áreas estratégicas como a sustentabilidade, inovação e adaptação às tendências emergentes do mercado.

## Principais Pilares

1. QUALIFICAÇÃO E AVALIAÇÃO RIGOROSA

6. FORTELACIMENTO DAS COLABORAÇÕES DE LONGO PRAZO

5. SATISFAÇÃO E BEM-ESTAR DOS FORNECEDORES



2. REFORÇO DAS PARCERIAS ESTRATÉGICAS

3. COMPETITIVIDADE E CONFORMIDADE DOS FORNECEDORES

4. DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO COM FORNECEDORES

## Destaques 2024

- Adequação do processo de compras à expansão internacional para os Estados Unidos

- Lançamento de uma plataforma digital para controlo de fornecedores

- Reforço do processo de qualificação de fornecedores com requisitos de sustentabilidade

- Aumento da percentagem de fornecedores avaliados

- Totalidade da cartolina que adquirimos tem certificação PEFC/FSC

- Continuidade do investimento em polímeros bios circulares, com certificação ISCC+

# PARTILHA DE VALOR COM OS FORNECEDORES E PARCEIROS

## 6

número de eventos de Supplier Days

## 49%

percentagem de fornecedores avaliados, que aumentou em 4 p.p. em 2024 face a 2023

## 93%

Fornecedores com quem estabelecemos parcerias de longo prazo

**Principais políticas e procedimentos que orientam as nossas atividades de procurement:**

- Política de Qualidade
- Código de Ética e Conduta.
- Procedimento de Qualificação e Avaliação de Fornecedores
- Política Anual de Compra de Polímeros
- Declaração de Comprometimento com os Valores da Cadeia de Valor

## Gestão de Fornecedores

As nossas diretrizes para a gestão de fornecedores são regidas por um conjunto de políticas e procedimentos que garantem transparência, qualidade e conformidade.

Estes incluem o **Procedimento de Qualificação e Avaliação de Fornecedores**, a **Política Anual de Compra de Polímeros**, a **Política de Qualidade** e o **Código de Ética e Conduta**.

Além disso, reforçamos o nosso compromisso com a rastreabilidade através das certificações **PEFC e FSC**, que garantem o nosso perfil de comprador responsável, sempre que adquiridos matéria-prima à base de papel, com a aplicação destas certificações.

## Supplier Days

Com o intuito de garantir que a nossa visão se concretize em práticas tangíveis, promovemos diversas edições do programa "Supplier Days", num total de 3. Este evento, centrado na troca de conhecimento e na criação de soluções colaborativas, proporciona, em conjunto com fornecedores estratégicos, uma análise aprofundada de novas perspetivas no que diz respeito à inovação, sustentabilidade e evolução do mercado, com o objetivo de reforçar as parcerias existentes e fomentar a competitividade.

Ao longo destas edições, aprofundámos a nossa compreensão sobre as tendências futuras do setor e explorámos soluções tecnológicas emergentes, ampliando assim as oportunidades de inovação e de desenvolvimento contínuo.



## VISÃO DO NOSSO EXPERT

**Marisa Alves**

Chief Procurement Officer

*"A procura pela excelência no dia a dia depende de uma colaboração estreita com fornecedores que partilhem os nossos valores e cumpram os mais elevados padrões de qualidade. Privilegiamos parceiros capazes de responder às nossas exigências e de contribuir para um crescimento sustentável, acompanhando a evolução dos clientes e do mercado."*



# PARTILHA DE VALOR COM OS FORNECEDORES E PARCEIROS

## 67%

forneecedores com certificação em gestão de qualidade ISO 9001

## 75%

forneecedores com certificação ISCC+

## 100%

forneecedores com certificação Recyclass

## 100%

forneecedores de derivados de madeira, cartão e papel com certificação FSC e/ou PEFC

## 65%

forneecedores de polímeros com certificação ambiental ISO14001 ou equiparável

## 27%

forneecedores de polímeros com certificação em saúde e segurança ocupacional 45001 ou equiparável

## CrITÉRIOS de Qualificação e Seleção de Forneecedores

A equipa de **Procurement** tem um papel determinante na análise e escolha dos nossos fornecedores, com um processo que avalia a qualidade dos materiais, a competitividade, a fiabilidade e o cumprimento de exigências específicas da Intraplás e dos seus clientes. Os principais critérios considerados incluem:

- Garantia de qualidade e segurança alimentar
- Condições comerciais e competitividade de preços
- Capacidade de resposta e cumprimento de prazos
- Certificações e requisitos ambientais, como a ISCC+ para aquisição de polímeros circulares

Em 2024, com a nossa expansão internacional para os Estados Unidos, estruturámos uma nova cadeia de fornecimento, o que implicou a homologação de novos fornecedores e materiais. Este processo foi conduzido com o objetivo de garantir que os nossos elevados padrões de qualidade e sustentabilidade continuassem a ser mantidos em mercados internacionais.

## Novos mercados, os mesmos princípios

Crescemos em conjunto com os nossos fornecedores, fortalecendo a parceria e garantindo padrões de qualidade e inovação cada vez mais elevados. Ambicionamos ter em 2030 100% de fornecedores certificados.

Além disso, estamos a reforçar e a tornar mais exigente o nosso processo de qualificação e avaliação de fornecedores. As novas diretrizes incluem requisitos mais rigorosos em matéria de sustentabilidade, responsabilidade social e inovação, garantindo um sistema mais transparente, eficiente e alinhado com as melhores práticas ambientais e de mercado.

Para apoiar esta evolução, criámos uma plataforma digital especializada na gestão documental de fornecedores, que possibilita a centralização e automatização da recolha e validação de documentos.

Este sistema assegura um controlo mais eficaz dos prazos e garante a conformidade com os requisitos previamente estabelecidos.

## Principais categorias de produtos que adquirimos a fornecedores:

Polímeros  
Papel / Cartolina  
Aditivos

## Como avaliamos os nossos fornecedores

A análise de desempenho dos fornecedores oferece uma perspetiva detalhada sobre a sua atuação, permitindo uma comparação objetiva com concorrentes diretos. Este mecanismo fortalece a transparência nas relações comerciais e constitui um suporte essencial para a definição e aplicação de estratégias de otimização.

A avaliação dos fornecedores é conduzida através de um sistema de classificação anual, que contempla quatro níveis distintos de desempenho. Este processo de categorização permite-nos aferir o grau de conformidade dos fornecedores face aos nossos critérios estabelecidos.

Sempre que a avaliação de um fornecedor revele resultados insatisfatórios e os padrões exigidos não sejam cumpridos, solicitamos a implementação de um plano de melhoria, com prazos rigorosamente definidos, assegurando que as correções necessárias sejam efetivamente executadas.

Esta abordagem proporciona ao fornecedor a oportunidade de ajustar os seus processos, permitindo-lhe retomar a conformidade com os critérios previamente estabelecidos.

# PARTILHA DE VALOR COM OS FORNECEDORES E PARCEIROS

O nosso objetivo é sempre fomentar parcerias de longo prazo e, para tal, colaboramos estreitamente com os fornecedores na definição clara e conjunta dos prazos de entrega e dos requisitos de serviço.

Contudo, caso as melhorias não sejam implementadas, o desempenho do fornecedor poderá comprometer as futuras negociações e relações comerciais.

## Cartolina 100% PEFC/FSC

A totalidade da cartolina que adquirimos tem certificação PEFC/FSC

## Por detrás do Bio Polímero

A Intraplás adquire polímeros bio circulares, com certificação ISCC+. Alguns destes polímeros têm como origem os óleos alimentares de cozinha usados.

## Intervenções e auditorias a fornecedores

Para os fornecedores classificados nos níveis mais baixos, onde o desempenho não cumpre os padrões exigidos, é realizada uma auditoria detalhada. Este processo tem como objetivo investigar as causas das falhas de desempenho, permitindo uma análise mais aprofundada da situação.

Caso a auditoria identifique problemas graves ou persistentes, a exclusão do fornecedor da nossa lista qualificada passa a ser uma medida ponderada, garantindo que a nossa cadeia de fornecedores se mantenha em conformidade com os mais elevados níveis de qualidade e fiabilidade.

Em 2024, realizámos auditorias a sete fornecedores.

O plano de auditoria implementado integra uma checklist detalhada, na qual se incluem temas relacionados com a sustentabilidade, assegurando que todas as práticas comerciais e operacionais estejam alinhadas com os nossos princípios ambientais e sociais.

## Apoiamos os nossos fornecedores a corresponder às nossas expectativas

Em 2024, o compromisso com uma relação de parceria, fundamentada em benefícios recíprocos, continuou a ser uma prioridade. Com o apoio dos nossos fornecedores, reforçámos o fluxo de produção de copos de papel, mantendo as boas práticas de fabrico e segurança alimentar.

# 7

auditorias realizadas aos nossos fornecedores

# 65%

fornecedores com certificação ambiental ISO 14 001





# 3. PROGRESSO SUSTENTÁVEL, IMPACTO REAL

# ENERGIA E CLIMA

## Desempenho 2024

**149 116 GJ**

Consumo de energia

**23%**

Energia renovável

**2,14 GJ/ton**

Intensidade energética

**234 076 ton CO2e**

Total Emissões GEE

Âmbito 1+2+3

**0,08 ton CO2e / ton produzida**

Intensidade carbônica

(âmbitos 1 e 2)

## Metas

**-42%**

Redução das emissões de GEE de âmbitos 1&2 (meta: -42% até 2030)

**-51,6%**

Redução da intensidade das emissões de GEE de âmbito 3 (meta: -51,6% até 2030)

Atingir até **10%** de incorporação de material circular<sup>19</sup>, em massa face ao total da produção, até 2028

## Temas materiais

Energia, Emissões de GEE e Alterações climáticas

## A nossa ambição

Melhorar continuamente o nível de ecoeficiência da nossa operação

Realizar a trajetória de descarbonização do nosso negócio, impactando a cadeia de valor onde estamos inseridos.

## Principais áreas de atuação

2024 foi um ano caracterizado por um conjunto de melhorias:

Aumentámos a nossa capacidade produtiva, com a aquisição de novas linhas de produção

Continuámos focados em identificar medidas de redução da energia, tendo como objetivo uma maior eficiência energética, e a redução da pegada de carbono, nas operações industriais, logística e transportes.

Medimos pela primeira vez a nossa pegada de carbono, incluindo os âmbitos 1, 2 e 3, tendo ainda identificado metas de redução SBTi.

Procedemos a uma reestruturação **logística**, concentrando o produto acabado num único armazém. Com esta solução, que aumentou a nossa armazenagem, e uma melhor capacidade de resposta às necessidades de embalagens dos nossos clientes. Procurámos otimizar os fluxos internos entre as nossas 2 naves industriais e o armazém, e otimizar transportes de produtos para o cliente, para aumentar produtividade e a eficiência operacional.

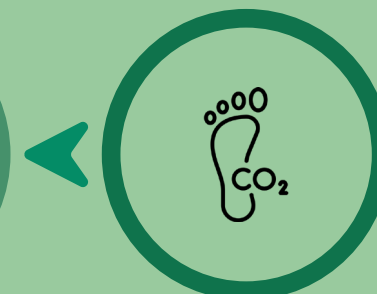
Garantimos a certificação e monitorização das nossas práticas, assegurando a conformidade com as exigências ambientais, através da monitorização independente no âmbito do SGCIE.

## Principais Pilares Estratégicos

### Eficiência Energética



### Redução da Pegada de Carbono



### Optimização Logística



### Eficiência Operacional

# ENERGIA E CLIMA

## Consumo Energético e Ampliação do Cálculo da Pegada de Carbono

Em 2024, a Intraplás registou um aumento de cerca de 7% na produção total, tendo também aumentado no consumo energético global em 8%. Face ao ano anterior, e no contexto da sua adesão ao SBTi, a empresa ampliou o cálculo da sua pegada de carbono, integrando as emissões de âmbito 3.

### Emissões Totais

**234 076** ton CO<sub>2</sub>e

### Emissões Âmbito 1 – 34 ton CO<sub>2</sub>e

**Frota: 33** ton CO<sub>2</sub>e  
**Outros equipam. : 2** ton CO<sub>2</sub>e

### Emissões Âmbito 2

**Location based: 8 121** ton CO<sub>2</sub>e  
**Market based: 5 371** ton CO<sub>2</sub>e  
**Âmbito 1+2: 5 405** ton CO<sub>2</sub>e

### Emissões Âmbito 3

**228 671** ton CO<sub>2</sub>e

Na Intraplás, comprometemo-nos a otimizar a utilização dos recursos e a minimizar o impacto ambiental, tanto na nossa operação direta como em toda a cadeia de valor, alinhando-nos com os princípios estabelecidos na nossa Política da Qualidade.

## Sobre a gestão Energética e Climática

Dado que a empresa é abrangida pelo Sistema de Gestão dos Consumos Intensivos de Energia (SGCIE), realizamos periodicamente auditorias energéticas. Estas auditorias permitem-nos identificar novas medidas, destinadas a melhorar a eficiência energética. Estas ações são definidas nos respetivos Planos de Racionalização Energética (PREn) de cada uma das nossas duas unidades, e onde estabelecemos objetivos concretos para a otimização do consumo de energia.

A monitorização da execução destes planos é assegurada por uma entidade independente, reconhecida no âmbito do SGCIE, garantindo o cumprimento das metas traçadas e a adoção das melhores práticas no setor. Este compromisso com a eficiência energética reflete-se em toda a nossa estratégia, onde a gestão energética desempenha um papel central.

Para reduzir a pegada de carbono e promover a sustentabilidade, concentramos os nossos esforços em três áreas fundamentais:

- > a **otimização das operações industriais,**
- > a **melhoria da logística e dos transportes destinados aos clientes**
- > o **desenvolvimento de soluções de embalagens mais sustentáveis.**

A otimização do desempenho energético das unidades produtivas e das infraestruturas é gerida em estreita articulação entre o Diretor Industrial e o Diretor de Infraestruturas. Por sua vez, a eficiência no transporte e na distribuição de produtos é coordenada com o Diretor de Supply Chain Management.

No que respeita à inovação e desenvolvimento de produto, a colaboração com as áreas de Investigação & Desenvolvimento (R&D) e Qualidade e Regulatório é determinante para incorporar critérios de eficiência energética e sustentabilidade na conceção de novas soluções.

Estas questões são regularmente discutidas em fóruns estratégicos de coordenação, garantindo uma abordagem integrada e alinhada com os objetivos globais da empresa.



### VISÃO DO NOSSO EXPERT Miguel Paiva

Head of Equipments & Infrastructures

*“Estamos a robustecer a nossa capacidade analítica que, combinada com automatização na monitorização de consumos, vai potenciar a nossa capacidade de melhorarmos em eficiência”*



## Adesão ao Science Based Target initiative

Em 2024, a empresa formalizou a sua adesão à Science Based Targets initiative (SBTi).

Ao integrar a SBTi, assumimos o compromisso de definir metas claras de descarbonização com base em critérios científicos, reforçando o papel da nossa empresa na transição para uma economia de baixo carbono. Esta adesão reflete não apenas uma resposta às crescentes exigências regulatórias e de mercado, mas também a nossa visão estratégica de longo prazo, que privilegia a inovação, a eficiência energética e a responsabilidade ambiental em toda a cadeia de valor.

A iniciativa SBTi oferece um enquadramento técnico para a definição de metas de redução de emissões de GEE baseadas na ciência, em conformidade com os objetivos do Acordo de Paris. Com esta adesão, a empresa compromete-se a definir e validar metas de redução de emissões alinhadas com a limitação do aquecimento global a 1,5 °C, incluindo emissões diretas (Scope 1), emissões associadas à energia adquirida (Scope 2) e emissões indiretas (Scope 3).

As metas da Intraplás, aprovadas pelo SBTi consistiram na redução absoluta em 42% das emissões de âmbitos 1, 2 e 1&2 até 2030 e uma redução de 90% até 2050, com base em 2023.

Foi também aprovada a meta de redução da intensidade de emissões de âmbito 3 em 51,6% até 2030 e em 97% até 2050, com base em 2023. A intensidade das emissões consiste nas emissões de âmbito 3 por valor acrescentado\*.

\* Valor acrescentado = receita de vendas - custo dos bens e serviços adquiridos a fornecedores externos.

# ENERGIA E CLIMA

## Perfil das emissões indiretas

No âmbito da adesão ao SBTi integramos pela primeira vez o cálculo das emissões de âmbito 3, obtendo os seguintes resultados:

Cat. 1 - Bens e serviços adquiridos: 158 665 ton CO2e

Cat. 2 - Bens de capital: 10 845 ton CO2e

Cat.3 - Atividades relacionadas com o combustível e a energia: 2 706 ton CO2e

Cat. 4 - Transporte e distribuição a montante: 13 218 ton CO2e

Cat. 5 - Resíduos gerados nas operações: 93 235 ton CO2e

Cat. 6 - Deslocações em trabalho: 271 674 ton CO2e

Cat. 7 - Deslocações casa-trabalho: 345 706 ton CO2e

Cat. 10 - Processamento de produtos vendidos: 28 438 ton CO2e

Cat. 12 - Fim de vida dos produtos vendidos: 14 089 ton CO2e

## Aumento da Capacidade Produtiva e Eficiência Operacional

Em 2024, implementámos um conjunto de iniciativas estratégicas no domínio das infraestruturas, com o propósito de fortalecer a nossa capacidade produtiva e potenciar a eficiência operacional.

Iniciámos a produção com a máquina EX21 na unidade de Rebordões, um marco significativo que proporcionou um aumento substancial na capacidade produtiva. Embora esta tecnologia apresente uma maior exigência em termos de consumo energético, representa o mais avançado desenvolvimento disponível no setor, assegurando um nível superior de desempenho e precisão. O início da produção com a máquina EX21 traduziu-se em perda de eficiência energética, dado que a janela temporal de adaptação, afinação e estabilidade da máquina foi bastante larga.

Na unidade de Lordelo, procedemos à instalação de dois novos equipamentos industriais.

## VISÃO DO NOSSO EXPERT

**Helder Pereira**

Manager Produção Unidade de Lordelo

*“Nesta fábrica, em termos produtivos, instalámos duas máquinas. Uma já tem produzido, a outra ainda não produz. Uma é a TA23, especificamente concebida para a produção de tampas. A outra, a Paper Wrap, é uma inovação dedicada à manufatura de embalagens híbridas que combinam plástico e papel reciclável”*

## Reestruturação e Otimização Logística

Procedemos à reestruturação do armazém de Rebordões, transferindo as operações para a unidade de Lordelo, onde expandimos a capacidade de armazenagem através da implementação de estantaria vertical.

Esta reorganização permitiu a otimização dos fluxos logísticos internos, reduzindo deslocações desnecessárias e promovendo uma maior eficiência operacional.

## Melhoria da Eficiência Energética e Sustentabilidade

No que concerne ao conforto ambiental e à eficiência energética, expandimos os sistemas de climatização (HVAC) em ambas as unidades fabris, assegurando uma resposta eficaz às exigências das novas máquinas e garantindo condições de trabalho ideais para as nossas equipas.

Adicionalmente, realizámos um estudo preliminar para a expansão da capacidade de geração fotovoltaica na unidade de Lordelo, explorando soluções como a instalação de painéis solares em coberturas de estacionamento e outras áreas disponíveis.

Por fim, avançámos no desenvolvimento de um sistema inovador de monitorização e automatização dos consumos energéticos.

Este projeto permitirá a análise em tempo real dos consumos específicos de cada equipamento, possibilitando a identificação de desvios e a implementação de medidas corretivas para maximizar a eficiência produtiva.



# ENERGIA E CLIMA

## Medidas Estratégicas e Resultados Obtidos

Entre as principais ações implementadas, destacam-se:

- Continuação da operação regular das duas Unidades de Produção para Autoconsumo (UPAC) através de painéis fotovoltaicos.
- Continuidade do contrato de aquisição de energia renovável de longo prazo (PPA – Power Purchase Agreement), garantindo a atribuição de certificados de origem renovável.

Estas iniciativas, associadas à otimização do consumo energético específico, à melhoria do fator de emissão da eletricidade adquirida (fora do âmbito do PPA), resultaram numa progressão na pegada de carbono de âmbito 1&2.

Em 2024, a pegada de carbono foi aumentou 7,3% em termos absolutos em comparação com 2023.



### VISÃO DO NOSSO EXPERT Filipe Pimenta

Industrial and Infrastructures Coordinator

*“Não podemos esgotar a análise da nossa eficiência com um indicador global, porque produzimos diferentes materiais, com*

*intensidades energéticas muito distintas. Temos de melhorar a nossa analítica, e começar a compreender os dados por cada tipologia produtiva’*



### VISÃO DO NOSSO EXPERT Tiago Maia

R&D Packaging Manager

*“O que nós fazemos é mostrar que podemos reduzir o impacto ambiental das embalagens e, ao mesmo tempo, ajudar os nossos clientes a atingir as suas metas de sustentabilidade.”*



# ENERGIA E CLIMA

## Sustentabilidade Energética e Climática no Transporte e Logística

Paralelamente, temos vindo a consolidar o nosso compromisso com uma logística mais eficiente e ambientalmente responsável, implementando estratégias que promovem a otimização do transporte e a mitigação do impacto ecológico.

A ampliação da nossa rede de parceiros comerciais tem sido um pilar fundamental nesse processo, garantindo que as transportadoras subcontratadas operam exclusivamente com frotas Euro VI. Simultaneamente, a adoção da estratégia FTL (Full Truck Load) tem permitido maximizar a capacidade de carga dos veículos, reduzindo deslocações desnecessárias e incrementando a eficiência operacional.

A gestão integrada dos processos logísticos é supervisionada pela área de Supply Chain Management (SCM), que otimiza as entregas e combina cargas sempre que possível, ajustando a dimensão dos veículos conforme necessário. A SCM também tem integrado a recolha e devolução de materiais, como as bobinas de laminado, na rotina diária, promovendo uma logística mais sustentável.

*A inovação tecnológica tem sido crucial, com a implementação do Tracker para transportes, que proporciona um planeamento mais preciso das rotas e contribui para a redução da pegada carbónica. Apesar disso, a otimização dos itinerários enfrenta desafios devido ao modelo de negócio atual e ao perfil dos clientes. Como alternativa, exploramos o desenvolvimento de designs de produto mais eficientes e a transição para modalidades logísticas alternativas*

*A principal iniciativa em curso neste domínio é o projeto Lean & Green, iniciado em 2022. No âmbito desta iniciativa, a Intraplás compromete-se a monitorizar as emissões associadas às suas atividades a partir do ano base de 2023, com o objetivo de reduzir essas emissões em 20% até 2028.*

*A nível estratégico, temos vindo a intensificar os envios para o Reino Unido e a preparar-nos para um crescimento significativo das exportações para os Estados Unidos já em 2025, com a abertura da fábrica prevista para o Verão de 2025.*

## Implementação da Eletrificação como Estratégia Sustentável

Em 2024, continuámos a eletrificação da nossa frota de veículos.

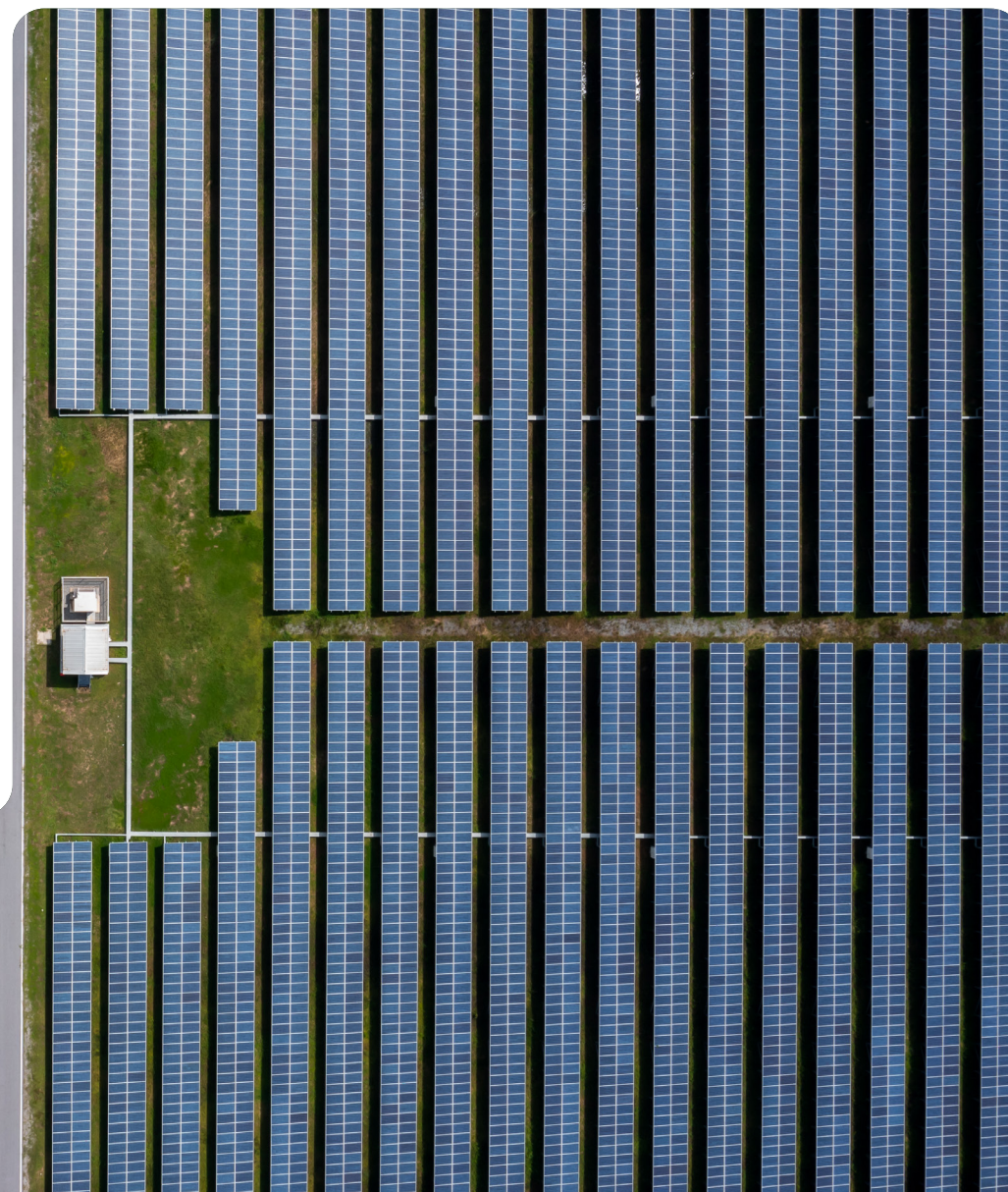
A eletrificação da frota é um passo fundamental que impacta positivamente na nossa responsabilidade ambiental.

Esta transformação na gestão da frota tem como objetivo a redução da pegada de carbono e a promoção da sustentabilidade nas nossas operações.

Para facilitar essa transição, temos disponíveis carregadores elétricos para a nossa frota, e também para os colaboradores que não dispõem de viatura da empresa, incentivando a utilização de veículos elétricos.

Atualmente, estamos a colaborar com a empresa ACTECO, situada em Alicante, para garantir que os materiais sejam reciclados de acordo com as normas de segurança alimentar. Os resíduos reciclados são transformados em granulado, que, posteriormente, é utilizado como matéria-prima, reduzindo, desta forma, a dependência de recursos primários.

Adicionalmente, estamos a preparar-nos para o processo de incorporação de reciclado PET pós-consumo, utilizando tecnologias avançadas para garantir a descontaminação e a qualidade dos materiais reciclados. Esta melhoria está associada ao processo da EFSA - validação/aprovação do nosso descontaminador incorporado na linha EX21.



# MATERIAIS E CIRCULARIDADE

## Desempenho 2024

### 1%

Conteúdo reciclado utilizado na produção de artigos em plástico considerando PIW + PCW

(% em massa face à produção de produtos plásticos; corresponde a 624 toneladas)

### 10%

Percentagem média de película barreira PE para copos de papel dairy

### 5%

Percentagem média de película barreira PE para copos de papel de bebidas

## Metas

Atingir até **10%** de incorporação de material circular\*, em massa face ao total da produção, até 2028, e 15% até 2033

Redução da percentagem de película barreira de PE para uma taxa inferior a 10% até 2028, nos copos de produtos dairy e inferior a 5% nos copos de bebida

## Temas materiais

Economia Circular, Gestão de Resíduos e Ecodesign  
Materiais sustentáveis

\*Nota - Considera polímeros reciclados provenientes de PIW e PCW

## A nossa ambição

Melhorar continuamente o nível de sustentabilidade das nossas soluções e processos, através da incorporação de materiais circulares e da valorização de resíduos internos.

Concretizar a transição para modelos de produção mais circulares, promovendo a reincorporação de desperdícios e a redução da utilização de recursos virgens ao longo da nossa cadeia de valor.

## Principais áreas de atuação

A Intraplás posiciona-se como um agente ativo na transição para uma economia mais circular e sustentável. Entre as áreas centrais da nossa atuação destacam-se:

### 1. Circularidade e Reincorporação de Resíduos:

A Intraplás tem investido fortemente na integração de resíduos plásticos na sua cadeia de valor, nomeadamente através da reciclagem de desperdícios internos e da recolha e reincorporação de PIW.

### 2. Participação em Consórcios e Iniciativas

**Colaborativas:** Estamos envolvidos em várias plataformas nacionais e europeias que promovem a economia circular dos plásticos, como o Pacto Português para os Plásticos, a iniciativa Smart Waste Portugal e os consórcios internacionais SCS (Styrenics Circular Solutions) e Nextloopp.

### 3. Certificação e Conformidade Regulamentar:

Apoiamos os nossos processos em certificações reconhecidas que garantem a rastreabilidade e sustentabilidade dos materiais que utilizamos. Acompanhamos ainda de forma ativa a evolução da legislação europeia, como o regulamento (UE) 2022/1616 e a proposta PPWR, ajustando os nossos processos e soluções às novas exigências.

### 4. Diversificação de Materiais e Novas Soluções Sustentáveis:

A par dos polímeros reciclados e bio-circulares, temos vindo a expandir o nosso portfólio com alternativas como os copos de papel, tanto para bebidas como para iogurtes.



# MATERIAIS E CIRCULARIDADE

## Destques

### 822,4

toneladas de polímeros reciclados incorporados na produção com origem PCW

(1,2% em massa face à produção de produtos plásticos, englobar polímeros de origem fóssil: rPP, rPS e rPET e de origem biocircular: rPP e rPS)

### 2.006,7

toneladas de PIW incorporados na produção

(2,9% em massa face à produção, corresponde à incorporação de granulado resultante da reciclagem de resíduos de FFS de clientes)

### 179,8

Toneladas de polímeros renováveis incorporados na produção de plásticos

(corresponde aos r polímeros de origem biocircular)

### 20,61

Toneladas de papel utilizadas na produção de copos em papel

### 100%

Taxa de reincorporação na produção

(reincorporação novamente no ciclo interno de produção face à quantidade total de desperdício gerado na produção de termoformado. Esta reincorporação funciona em circuito on line)

### 5,1%

Material circular incorporado na produção

(Considera, para além do conteúdo reciclado, a reincorporação de desperdício interno do circuito não on-line.)

### 100%

Das receitas estão relacionadas com produtos recicláveis

### 1.249,5 ton

Total de resíduos gerados

### 96,3%

Taxa de resíduos não perigosos

### 97,3%

Resíduos enviados para reciclagem

## Sobre a Gestão de Materiais e Circularidade

Na Intraplás, a sustentabilidade e a circularidade dos materiais são fatores de competitividade, e por isso pilares centrais da estratégia da empresa.

Trabalhamos ativamente para ampliar a utilização de polímeros reciclados – quer de origem fóssil, quer de base biológica – nos nossos produtos, ao mesmo tempo que promovemos o ecodesign como ferramenta essencial no desenvolvimento de soluções mais sustentáveis.

Alcançar uma verdadeira circularidade exige uma abordagem transversal e integrada, que mobiliza diversas áreas da empresa. É um caminho que requer ainda uma colaboração contínua com parceiros ao longo de toda a cadeia de valor – desde fornecedores de matérias-primas até aos nossos clientes.

Internamente, a área de Investigação, Desenvolvimento e Inovação tem um papel particularmente relevante, liderando projetos que exploram novas soluções técnicas, muitas vezes em parceria com universidades, centros tecnológicos, fornecedores e entidades reguladoras. Estas iniciativas são orientadas para a melhoria da reciclabilidade, redução de impacto ambiental e maior eficiência no uso de materiais.

Complementarmente, a área de Qualidade & Regulatório assume um papel estratégico na adaptação da empresa aos desafios normativos relacionados com os plásticos e embalagens. Em 2023, esta área teve um papel determinante na resposta ao Regulamento (UE) 2022/1616, bem como no acompanhamento da proposta de Regulamento Europeu sobre Embalagens e Resíduos de Embalagens (PPWR), assegurando que as nossas soluções estão em conformidade com os requisitos técnicos e legais mais exigentes.

A Direção de Pessoas, Transformação, ESG & Marketing garante ainda a gestão operacional dos resíduos diretos das nossas atividades, assegurando que são devidamente valorizados ou reintroduzidos nos processos sempre que tecnicamente viável.

A nossa abordagem à circularidade concretiza-se em várias frentes interligadas, entre as quais destacamos:

### A - Na área da Investigação e Desenvolvimento de Novas Soluções

- Projetos de inovação que integram metodologias como Ecodesign e Análise do Ciclo de Vida;
- Desenvolvimento e teste de soluções em materiais alternativos ao plástico, como o papel, para responder a novas necessidades do mercado.
- Participação ativa em iniciativas setoriais que promovem cadeias circulares, desde o consumidor final até à reincorporação de materiais;

### B - Na área de compras:

- Aquisição de polímeros reciclados ou alternativos com origem biológica;

### C - Na área dos resíduos:

- Recolha e reintegração de desperdício industrial de clientes de laminado (FFS);
- Valorização interna de resíduos plásticos dos nossos próprios processos, através de reincorporação ou envio para reciclagem externa;

Mais do que responder ao presente, estamos comprometidos com a construção de soluções para o futuro. Preparamo-nos de forma ativa para antecipar exigências cada vez mais ambiciosas – tanto por parte dos nossos clientes como da sociedade – no caminho para uma economia verdadeiramente circular.



# MATERIAIS E CIRCULARIDADE

## Participação em consórcios e iniciativas promotoras de circularidade

A transição para uma economia circular e mais sustentável continua a exigir um esforço conjunto entre empresas, consumidores e entidades públicas. Esta transformação depende de políticas que incentivem o consumo responsável, bem como do investimento em investigação e desenvolvimento de soluções de embalagem mais ecológicas e circulares.

Consciente do seu papel nesta transformação, a Intraplás manteve, ao longo de 2024, a sua participação ativa em diversos consórcios e iniciativas relevantes, que contribuem para o avanço de soluções sustentáveis na indústria das embalagens.

### SCS (Styrenics Circular Solutions)

Em 2024, a Intraplás manteve o seu envolvimento ativo na iniciativa SCS - Styrenics Circular Solutions, uma plataforma europeia dedicada à promoção da circularidade dos plásticos estirénicos, em particular o poliestireno (PS), amplamente utilizado nas nossas soluções de embalagem.

Esta colaboração tem sido estratégica para o desenvolvimento de soluções de reciclagem mecânica de PS, permitindo explorar tecnologias e modelos que viabilizam a reincorporação de poliestireno reciclado (rPS) em aplicações técnicas e funcionais, incluindo, no futuro, contacto com alimentos.

Ao longo de 2024, a nossa participação centrou-se em três eixos principais:

#### 1. rPS mecânico para contacto alimentar

A iniciativa prosseguiu com avanços relevantes nas tecnologias de descontaminação, já em aplicação noutros polímeros como o PET. Com a entrada em vigor do Regulamento (UE) 1616/2022, o processo de submissão à EFSA passou a estar a cargo dos nossos fornecedores. Ainda assim, a Intraplás tem acompanhado ativamente o progresso, solicitando atualizações regulares sobre a evolução junto da Comissão Europeia.

#### 2. Camadas ABA

Demos continuidade ao desenvolvimento de estruturas ABA, que possibilitam a integração de rPS em aplicações técnicas, sem contacto alimentar. Em 2024, conseguimos produzir com sucesso película com conteúdo reciclado, estando já em curso vários projetos com clientes para a sua aplicação industrial.

#### 3. Design circular

Tem como objetivo estabelecer um closed loop copo de iogurte/ copo de iogurte através da reciclagem mecânica, com base nas recomendações para garrafas PET.

A participação na SCS tem permitido à Intraplás reforçar a sua posição enquanto promotora de soluções circulares, inovadoras e alinhadas com os requisitos legais e ambientais que marcam o futuro da indústria das embalagens.

### NEXTLOOPP (Closing the loop on food grade PP)

Em 2024, a Intraplás manteve o seu envolvimento no consórcio NEXTLOOPP, uma iniciativa multistakeholder com o objetivo de viabilizar a produção de polipropileno reciclado (rPP) apto para contacto alimentar.

Este projeto visa fechar o ciclo do PP, promovendo a sua recolha, separação por fluxo, descontaminação e posterior reintegração em novas aplicações de embalagem alimentar.

### PPP (Pacto Português para os Plásticos) e Smart Waste Portugal

A Intraplás manteve também, em 2024, a sua participação no Pacto Português para os Plásticos e na rede Smart Waste Portugal. Estas plataformas promovem a colaboração entre os diversos agentes da cadeia de valor, com o objetivo de acelerar a transição para um modelo circular dos plásticos em Portugal.

Através destas parcerias, continuámos a participar ativamente na discussão e desenvolvimento de soluções inovadoras que permitam aumentar a reciclabilidade das embalagens, reduzir o uso de plásticos virgens e melhorar a gestão de resíduos, em alinhamento com os objetivos nacionais e europeus de sustentabilidade.

Porque o caminho da circularidade é longo e requer um esforço conjunto...

...estamos associados a consórcios relevantes para o avanço das soluções circulares na indústria das embalagens:

> SCS  
(Styrenics Circular Solutions)

> NEXTLOOPP  
(Closing the loop on food grade PP)

> PPP  
(Pacto Português para os Plásticos) e Smart Waste Portugal

Estamos também ligados a outros organismos e iniciativas neste domínio como a:

> Circular Plastics Alliance,  
sob o auspício da Comissão Europeia

> Sociedade Ponto Verde



# MATERIAIS E CIRCULARIDADE

## Ampliar novos fluxos e soluções de recolha, reciclagem e integração de resíduos pós-consumo, um objetivo que nos move

Para fortalecer o nosso papel como empresa que apoia a inovação e a sustentabilidade dos nossos clientes, ajudando-os a alcançar os seus objetivos nesta área, é essencial contribuir para a criação de novos fluxos e soluções de recolha, reciclagem e incorporação de resíduos pós-consumo que sejam compatíveis com embalagens alimentares.

Nesse contexto, além das iniciativas já mencionadas (como as promovidas pela SCS e Nextloop), continuámos em 2024 a desenvolver, em parceria, programas PCW. Estes visam fomentar novos fluxos de recolha e reciclagem pós-consumo, nomeadamente para copos de cerveja em PP e para copos de iogurte em PS, tendo sido concluído o primeiro programa dedicado aos copos de cerveja.



## Aumento da divulgação de produtos com incorporação de Post Industrial Waste (PIW)

2024 foi o segundo ano em que o processo PIW foi implementado ao longo de todo o ano, com um aumento substancial da quantidade deste tipo de resíduos reincorporados como matéria-prima na nossa produção (cerca de 481% mais: aproximadamente 2007 toneladas em 2024 vs 346 em 2023).

Por outro lado, e face à publicação do Regulamento (UE) 2022/1616 de 15 de setembro de 2022 (que revogou o Regulamento (CE) nº 282/2008), relativo aos materiais e objetos de plástico reciclado destinados a entrar em contacto com os alimentos, determinou a necessidade da Intraplás proceder ao registo, para homologação deste circuito, enquadrado nesta nova regulação.

Neste contexto, a Intraplás submeteu à Comissão Europeia um registo de sistema de circuito fechado e controlado com Post Industrial Waste recolhido nos clientes. Para além de abranger o circuito já estabelecido, este registo também permitiu criar as condições necessários ao alargamento futuro deste tipo de solução a outros clientes.



# 481%

Aumento da incorporação de PIW na produção em 2024 face a 2023

### INCORPORAÇÃO DE PIW: DE INICIATIVA SINGULAR A PROPOSTA DE VALOR

A iniciativa Post Industrial Waste (PIW), iniciada em 2022 como resposta a uma solicitação de um cliente, permitiu-lhe promover a circularidade dos seus resíduos de embalagem (sem contaminação orgânica), resultantes das suas linhas de produção de copos de iogurte, através do processamento das lâminas FFS por nós fornecidas.

Para o efeito, foi estabelecido e devidamente parametrizado de acordo com as boas práticas necessárias para a compatibilidade alimentar, um circuito de reciclagem controlado e fechado, envolvendo a Intraplás, o cliente e um reciclador. O circuito assegura a recolha e envio dos resíduos do cliente para um processo de valorização por reciclagem mecânica, sendo o plástico obtido reincorporado em percentagens pré-estabelecidas e acordadas com o cliente, na nossa produção de laminado que lhe é destinada (i.é para o mesmo cliente). Deste modo, os resíduos são transformados em novo laminado FFS e, posteriormente, nas instalações do cliente, em novas embalagens.

Em 2024 ampliamos a promoção deste processo no mercado, mostrando que esta proposta de valor vem agregada às soluções do portfólio da empresa.

# MATERIAIS E CIRCULARIDADE

## Materiais circulares disponíveis em portfólio e diversificação de materiais com a sustentabilidade em perspetiva

### Soluções de embalagem com material reciclado

Atualmente, o nosso portefólio inclui várias soluções de embalagem que incorporam diferentes tipos de materiais reciclados:

> Materiais reciclados de origem não biológica (polímeros derivados de resíduos plásticos petroquímicos):

- rPS químico (proveniente de reciclagem química de resíduos pós-consumo) – certificado ISCC+
- rPP químico (proveniente de reciclagem química de resíduos pós-consumo) – certificado ISCC+
- rPET mecânico (resultado da reciclagem mecânica de resíduos pós-consumo) – certificado Recyclass
- rPS PIW mecânico (reciclado mecanicamente a partir de resíduos industriais pós-produção)

> Materiais de origem biológica (polímeros produzidos a partir de resíduos biológicos de origem agrícola ou desperdícios da indústria alimentar, como óleos alimentares usados tratados para obtenção de monómeros):

- rPP bio circular – certificado ISCC+
- rPS bio circular – certificado ISCC+

Além disso, a reutilização de desperdícios internos na produção é uma prática importante para aplicar os princípios da circularidade diretamente no processo produtivo. Esta abordagem permite reduzir a quantidade de resíduos gerados na linha de produção, promovendo o reaproveitamento eficiente dos materiais.

A incorporação destes desperdícios é feita tanto em circuito online como offline, sempre com controlo rigoroso para evitar contaminações ou perdas de desempenho e qualidade nos produtos finais.

A adoção efetiva destas soluções circulares no nosso portefólio depende da procura e das especificações dos clientes. São eles que definem os requisitos dos produtos adquiridos, incluindo a possibilidade e a quantidade de materiais circulares e sustentáveis que podem conter. Contudo, é a nossa responsabilidade garantir a disponibilidade de soluções seguras e ambientalmente responsáveis, pensadas para responder às exigências dos clientes mais criteriosos – um desafio que continuamos a assumir com empenho.

## Desenvolvimento de copos de papel para iogurte, e otimização de copos de papel com foco em materiais de fonte renovável

Após o lançamento e desenvolvimento, em 2023, dos copos de bebida em papel, alinhando-se com as necessidades do mercado, em 2024 a o foco da Intraplás evoluiu para o desenvolvimento de copos de papel destinados a iogurte.

Os copos de papel destinados a iogurte, embora não sejam biodegradáveis, são compostos por 83% de materiais de fonte renovável.

Associado ao peso da película barreira (película plástica PE), a equipa de R&D mantém o projeto “Less is more”, que visa reduzir a espessura dessa película para uma taxa inferior a 10% nos copos de produtos dairy e inferior a 5% nos copos de bebida.

### Estudo para a criação de soluções inovadoras de embalagem à base de biomateriais

A nossa equipa de I&D, Inovação e Sustentabilidade continua a explorar esta linha de ação, para que no futuro, possamos incluir no nosso portfólio, novas soluções de embalagem de origem renovável e biodegradáveis (preferencialmente compatível para compostagem doméstica).

### Certificações que atestam a circularidade e sustentabilidade das soluções que disponibilizamos aos nossos clientes

#### > Certificação ISCC+

A Intraplás encontra-se certificada pelo sistema ISCC+ (International Sustainability and Carbon Certification) para todos os tipos de polímeros provenientes de reciclagem química e de origem bio-circular. Esta certificação assegura aos clientes a rastreabilidade e a origem circular dos materiais utilizados, reforçando o compromisso da empresa com uma economia de baixo teor carbónico.

#### > Certificação RecyClass

A certificação RecyClass valida a incorporação de polímeros circulares provenientes de reciclagem mecânica em produtos específicos, garantindo que a percentagem de material reciclado comunicada ao cliente corresponde efetivamente à utilizada no produto.

Esta certificação foi alcançada no âmbito do projeto de I&D “Lavoisier”, concluído em 2023, que resultou no desenvolvimento de uma nova gama de copos circulares em PET, destinados a iogurtes e a bebidas frias e quentes. Estes copos integram, respetivamente, 30% e 70% de rPET, constituindo uma alternativa mais sustentável aos copos em PS e PP. Além da incorporação de material reciclado, destacam-se também pelo seu melhor desempenho em termos de reciclabilidade, beneficiando das atuais infraestruturas e fluxos de reciclagem dedicados ao PET.

#### > Certificação FSC e PEFC

Em 2024 consolidou-se a certificação FSC e PEFC, assegurando a manutenção dos referenciais implementados em 2023 e reforçando, em paralelo com o desenvolvimento contínuo de copos de papel, o compromisso da Intraplás com a utilização de papel proveniente de fibras de madeira e processos de produção sustentáveis.

### Desenvolvimentos contínuos para o reforço da sustentabilidade do nosso portfólio

Em 2024, a Intraplás deu continuidade à adoção de soluções alinhadas com as classes A e B de reciclabilidade, de acordo com as diretrizes da RecyClass (RecyClass Design for Recycling Guidelines), sempre que estas estejam disponíveis e aplicáveis ao desenvolvimento de novos produtos.

A par destes avanços, e sob coordenação da equipa de I&D, Inovação e Sustentabilidade, continuam a ser desenvolvidos vários projetos que visam explorar soluções com maior desempenho ambiental do que as atualmente disponíveis. Alguns desses desenvolvimentos poderão traduzir-se, futuramente, em soluções concretas e diferenciadoras.

Para além dos exemplos já apresentados neste capítulo, destacam-se também aspetos e benefícios em análise que, tal como nos casos anteriores, poderão gerar impacto para além da atividade direta da Intraplás, nomeadamente a montante da cadeia de valor.

Sobre a solução que está a ser explorada	Incremento ambiental associado
Soluções de embalagem em fibras de celulose moldadas a seco	A moldagem a seco baseia-se numa tecnologia menos intensiva, em termos de consumo de água e de energia face à produção tradicional de papel p <sup>a</sup> embalagem
Soluções de impressão mais ecológicas	Análise e afinação de soluções de impressão mais ecológicas, envolvendo escolha de tecnologia, escolha de parcerias, análise de ciclo de vida, etc
Smart Cup (Tokkens) para um novo modelo de produção	Projeto que atua ao nível do design de produto e que permitirá um novo modelo de produção que por sua vez permite otimizar a logística de transporte e a gestão de aparas de plástico – conduzindo a menos emissões no transporte a um melhor aproveitamento de desperdício (menos resíduos)
PP Easy Break – estudo de material plástico alternativo para a mesma funcionalidade	Projeto que atua ao nível do design de produto com vista à utilização segura de um plástico distinto (PP como alternativa ao PS) que permitirá uma redução da quantidade de plástico de 20 a 30%, o que representará uma racionalização da utilização de recursos

**Reduzir o impacto ambiental das nossas embalagens é uma prioridade que temos assumido de forma contínua e que continuará a orientar o nosso trabalho.**



## 4. PESSOAS NO CENTRO DO CRESCIMENTO

# CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS COLABORADORES

**Ser um empregador de referência, que possibilita o desenvolvimento e promove mais qualidade de vida para cada colaborador.**

## Desempenho 2024

# 80,6%

Colaboradores formados na Intraplás Academy

# 23%

Aumento da remuneração média, por FTE, desde 2020

## Metas

# 90%

Colaboradores abrangidos na Intraplás Academy até 2030

# -50%

De acidentes de trabalho até 2025

## Temas relevantes de ESG abordados neste capítulo:

- Desenvolvimento de talento, Diversidade e Inclusão de Colaboradores
- Bem-estar, saúde e segurança de colaboradores
- Condições laborais e Direitos Humanos

## A nossa ambição

Trabalhamos todos os dias com o objetivo de atrair e reter o talento mais qualificado.

Queremos ser um empregador de referência, pois sabemos que ter o talento mais adequado aos planos de crescimento da empresa é condição necessária para sermos capazes de cumprir com excelência a missão da Intraplás.

## Principais áreas de atuação

**Reforçamos a Intraplás como uma marca empregadora de referência**, capaz de atrair e reter talento, oferecendo oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional através da Intraplás Academy e de parcerias com centros académicos.

**Avançamos com a implementação do plano de transformação cultural**, alinhado com os nossos objetivos estratégicos.

**Mantivemos a política de avaliação de desempenho e o respetivo modelo de atribuição de prémios**, garantindo uma cultura de meritocracia, e de reconhecimento justo e alinhado com a performance dos colaboradores.

**Ajustamos continuamente a estrutura organizacional**, assegurando que os planos de carreira acompanham a estratégia da empresa e oferecem oportunidades de evolução profissional.

**Promovemos iniciativas focadas no bem-estar dos colaboradores**, com ações que reforçam a saúde, a segurança e a qualidade de vida no ambiente de trabalho.

**Garantimos condições laborais justas** e incentivamos a participação ativa dos colaboradores, promovendo um ambiente de respeito, equidade e alinhamento com os princípios dos direitos humanos, para que todos se sintam verdadeiramente valorizados

**06**  
Assegurar níveis adequados de bem-estar e satisfação do pool de talento

**05**  
Desenvolvimento competências colaboradores, através da Intraplás Academy e parceiros

**04**  
Modelo de avaliação e progressão de carreira baseado em princípios de equidade, inclusão e diversidade



**01**  
Reforço da Intraplás como marca empregadora: captar e reter o melhor talento

**02**  
Desenvolvimento e teste de novos modelos de horários, para maior conciliação

**03**  
Competitividade do pacote remuneratório e benefícios



# CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS COLABORADORES

## Perfil da Equipa Intraplás

**386** Colaboradores

Uma equipa com lugar para todos

**19,43%** mulheres

**80,57%** homens

**36,8%**

peso das mulheres no conjunto da equipa executiva do Conselho de Administração e das áreas de Direção

**16%** Colaboradores com menos de 30 anos

**53%** Colaboradores entre 30 e 50 anos

**31%** Colaboradores com mais de 50 anos

**5** nacionalidades

Uma equipa que investe em inovação, em comunicação com a academia, e aberta a capacitar os 6 protocolos com instituições do ensino superior

**12** estagiários

**2,2%** dos colaboradores dedicados à investigação e desenvolvimento

## Sobre a gestão de Colaboradores

Nenhuma organização cresce sozinha. O sucesso e a capacidade de enfrentar desafios começam com as pessoas – especialmente com os colaboradores, que diariamente transformam ideias e objetivos em ações diárias.

## Gestão do Capital Humano

A gestão dos recursos humanos está sob a responsabilidade de uma equipa técnica integrada no departamento de Pessoas, Transformação e Marketing. Este departamento é encarregue de definir estratégias, políticas e programas destinados à captação e retenção de talento, além de gerir os processos de avaliação de desempenho e desenvolvimento formativo.

A equipa lidera ainda a transformação cultural da empresa, iniciada com a implementação da estratégia Marble. É também responsável pela coordenação das iniciativas de higiene e segurança no trabalho. Periodicamente, e em colaboração com a administração, o departamento realiza avaliações sobre os resultados dos programas implementados. Sempre que necessário, os programas são ajustados para alavancar o alinhamento com as metas e objetivos definidos.

## Programas de Gestão do Capital Humano em que estivemos focados em 2024

**Dos diversos programas e iniciativas realizados, destacamos os seguintes:**

Continuámos a implementação do nosso sistema de gestão de carreiras e da política de avaliação de desempenho, iniciados em 2022.

Prosseguimos o desenvolvimento da Intraplás Academy, lançada em 2021, reforçando o seu impacto na formação contínua.

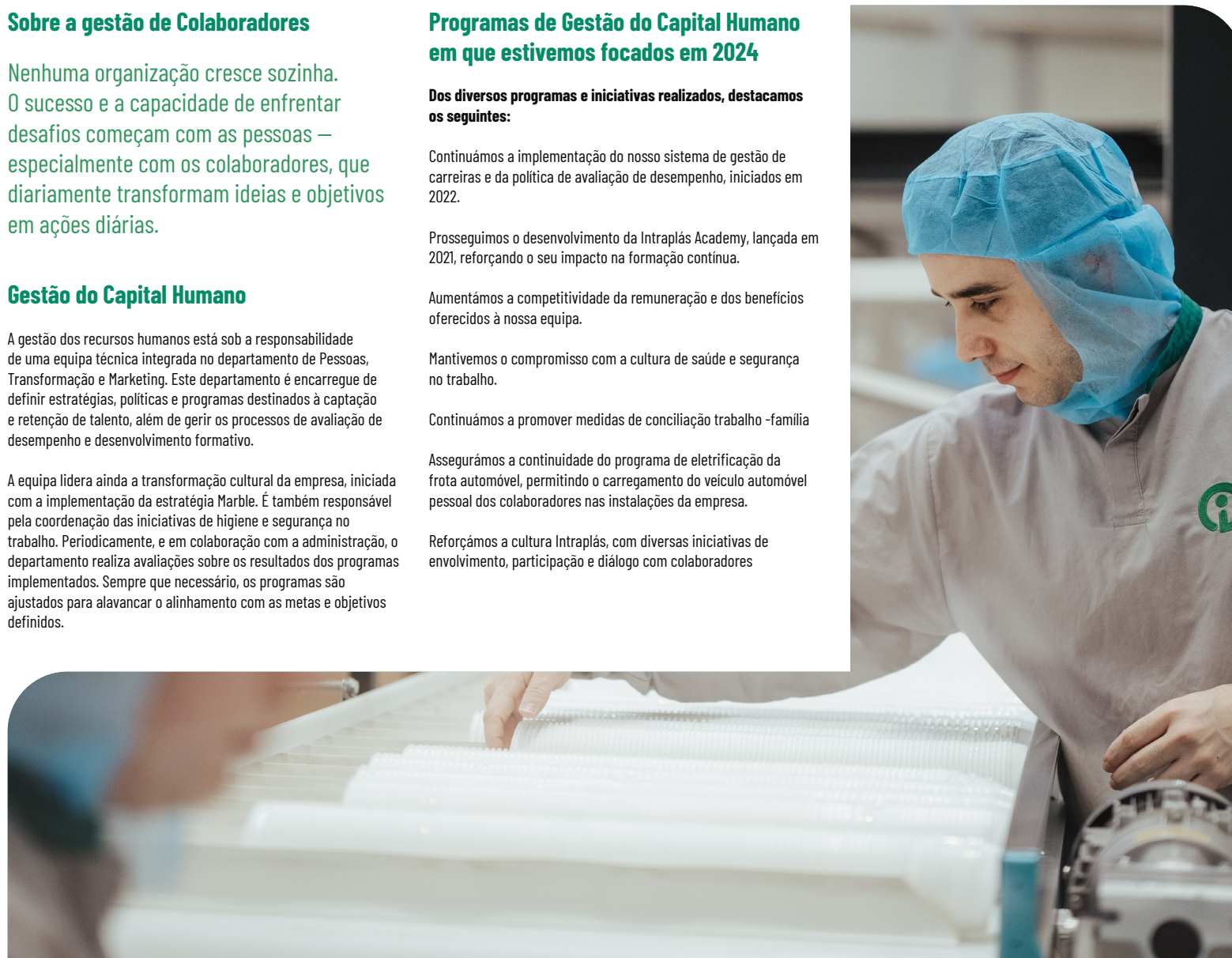
Aumentámos a competitividade da remuneração e dos benefícios oferecidos à nossa equipa.

Mantivemos o compromisso com a cultura de saúde e segurança no trabalho.

Continuámos a promover medidas de conciliação trabalho-família

Assegurámos a continuidade do programa de eletrificação da frota automóvel, permitindo o carregamento do veículo automóvel pessoal dos colaboradores nas instalações da empresa.

Reforçámos a cultura Intraplás, com diversas iniciativas de envolvimento, participação e diálogo com colaboradores



# CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS COLABORADORES

## Sistema de gestão de carreiras da Intraplás: uma base de crescimento mútuo

O nosso sistema de avaliação tem como objetivo reconhecer e premiar quem se destaca pelo desempenho e pela criação de valor para a empresa. Durante o ano de 2024, consolidámos o Sistema de Gestão de Carreiras, alinhando a evolução profissional dos colaboradores com as competências exigidas pelo plano estratégico de desenvolvimento da organização.

O sistema de gestão de carreiras da Intraplás foi desenvolvido para se alinhar às necessidades e particularidades da empresa, integrando níveis e subníveis associados a bandas salariais.

Este sistema estabelece um plano de carreira claro, transparente e acessível, garantindo uma progressão profissional justa e equitativa para todos os colaboradores. Para além disso, a estrutura permite progressões que não se limitam apenas a cargos de gestão, reconhecendo também o mérito técnico e as contribuições individuais em diversas áreas.

O sistema contempla diferentes percursos de evolução, tanto na área de gestão como na área técnica, através de:

- > **Progressão:** Avaliada através do desempenho e mérito individual.
- > **Promoção:** Definida por critérios que consideram as necessidades da organização e o desempenho do colaborador.
- > **Mobilidade:** Orientada para responder às exigências da empresa e otimizar as competências dos colaboradores.

## Como incentivamos uma cultura de melhoria contínua na nossa força de trabalho



# 88%

Índice de satisfação do colaborador, expressa o resultado das nossas estratégias de gestão do capital humano da empresa



# CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS COLABORADORES

## Política de Avaliação de desempenho

A nossa política de avaliação de desempenho, implementada em 2022 permite-nos identificar claramente as expectativas individuais e avaliar de forma justa e objetiva o contributo de cada um para os resultados da empresa. A avaliação, realizada anualmente, segue um modelo de competências estruturado, garantindo uma análise detalhada e imparcial e baseia-se no seguinte modelo de competências:

> **INTRA:** comportamentos e atitudes alinhados com a nossa cultura, missão, visão e objetivos. Em 2024 as competências avaliadas refletem os valores da Intraplás

> **técnicas:** conhecimentos técnicos necessários para desempenho da função

> **em gestão:** funções de gestão/ liderança

## Prémios

Dando continuidade à gestão de prémios dos anos anteriores, atribuímos prémios baseados no desempenho, com o objetivo de fomentar a melhoria contínua dos resultados e reconhecer o contributo dos colaboradores para o sucesso da Intraplás. Os prémios incluem as seguintes componentes:

· Variável: com base no desempenho individual do colaborador e nos resultados da empresa.

· Rotatividade: destinado aos colaboradores que trabalham em turnos rotativos.

· Máquina: baseado no desempenho, os Operadores de Máquina podem receber um prémio em função do conhecimento e autonomia na Operação das Máquinas de Produção.

## Criação de novos postos de trabalho em Portugal e nos EUA

Ao longo de 2024, a Intraplás enfrentou a necessidade de recrutar 61 novos colaboradores. As características do modelo produtivo, com as unidades industriais a trabalhar 24/7 horas/dia, exigem a implementação de 3 turnos laborais rotativos, o que impacta o aumento da necessidade de mão de obra.

A ampliação da nossa capacidade industrial, com a instalação da nova linha de extrusão EX21, também foi um fator chave para o aumento de mão de obra. Esta expansão resultou na criação imediata de 8 novos postos de trabalho, além da necessidade de novos colaboradores para garantir uma gestão eficiente das folgas e férias.

Além da área de produção, reforçámos a nossa equipa de logística com a integração de 4 novos colaboradores. Também alargámos a estrutura com a criação de novos postos de trabalho nas áreas de Gestão de Recursos Humanos, Marketing, Pesquisa e Desenvolvimento (R&D) e Customer Engineering.

## VISÃO DOS NOSSOS EXPERTS

### René Oliveira

Head Industrial Unidade de Van Wert

*“Participar neste projeto é uma oportunidade única e motivo de grande orgulho. Desde o início, a Intraplás demonstrou ter uma visão clara e estratégica, com objetivos bem definidos – o que nos dá confiança e foco no dia a dia.*

*Gerir a mudança, integrar equipas externas e alinhar diferentes ritmos de trabalho tem sido desafiante, mas também muito enriquecedor. A chave tem estado numa comunicação próxima e constante.*

*Trabalhar num país com regras, cultura e dinâmicas próprias tem exigido criatividade e resiliência. No fim do dia, é esta vivência multicultural que nos faz crescer – como profissionais e como pessoas.”*

### Marcelo Couto

Maintenance/Production Manager

*“Vejo o projeto DH Miller como um verdadeiro marco na história da Intraplás. Ter a oportunidade de estar envolvido desde a base traz uma enorme responsabilidade – mas também um forte sentimento de realização.*

*Encontrar soluções técnicas eficazes, viáveis e alinhadas com os objetivos do projeto tem sido exigente, mas muito motivador. A experiência de viver e trabalhar num ambiente culturalmente diferente tem exigido uma grande capacidade de adaptação – algo que nós, portugueses, sabemos bem como fazer.*

*No geral, é um desafio que me permite crescer enquanto profissional e contribuir ativamente para o futuro da empresa.”*

86%

Dos colaboradores abrangidos pela avaliação de desempenho

3,7%

dos colaboradores progrediram na carreira em 2024

~ 70 K

distribuídos em benefícios para os colaboradores

351K €

Distribuídos pelos colaboradores. Prémio equivalente a 1-1,5 do salário mensal de cada colaborador

61

Novos colaboradores

1,02%

de turnover



# CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS COLABORADORES

## Intraplás Academy

A Intraplás Academy é uma iniciativa criada para impulsionar a produtividade e a competitividade da empresa através do desenvolvimento de competências dos nossos colaboradores. Promovemos uma cultura de aprendizagem contínua e inovação, com o objetivo de investir no desenvolvimento do conhecimento da nossa equipa, garantindo que a empresa está preparada para responder a mudanças regulatórias, tecnológicas e de outras áreas que possam surgir no mercado.

Adicionalmente, a Intraplás Academy desempenha um papel crucial na retenção de talento, sendo uma plataforma que cria oportunidades para o crescimento profissional dos colaboradores. No decorrer de 2024, foram realizadas 31 ações de formação, com a participação de 282 colaboradores, distribuídas entre áreas técnicas, línguas e liderança, com um total de 20, 8 e 3 ações, respetivamente.

### 31

Formações oferecidas (20 técnicas, 8 liderança, 3 línguas)

### 282

Colaboradores formados na Intraplás Academy

## Salários e Benefícios que promovem a qualidade de vida

Procuramos manter um pacote de remuneração competitivo, alinhado com as práticas do mercado. Para além de condições de trabalho diferenciadas, com a recente remodelação dos espaços sociais das unidades, atribuímos ainda um conjunto de benefícios que contribuem para um maior bem-estar, saúde e qualidade de vida da nossa equipa.

Em 2024, atribuímos um aumento mensal de 60 euros brutos a todos os colaboradores, reforçando o nosso compromisso com o reconhecimento e a valorização.

“Trabalhamos continuamente para garantir a satisfação dos colaboradores, desenvolvendo um pacote atrativo que combina salário e vantagens complementares.”

### 295

Colaboradores usufruíram de benefícios

### ~ 70 K

Investidos em benefícios

## Benefícios que oferecemos aos nossos colaboradores

> Salário mínimo de entrada acima do salário mínimo nacional

> 8,32€ subsídio de alimentação pago em cartão e isento de tributação

> 22+3 dias de férias

> Seguro de saúde (após um ano na empresa)

> Oferta de consultas de medicina curativa; análises; testes audiometria e visão

> Oferta de cabaz de Natal a todos os colaboradores e prendas a filhos até 12 anos

> Trabalho em regime híbrido para áreas funcionais compatíveis.

> Possibilidade de carregar o veículo automóvel elétrico pessoal nas instalações da empresa

## Subsídio de refeição

A empresa mantém a atribuição de um subsídio de alimentação isento de tributação para os seus colaboradores, reforçando uma prática já anteriormente implementada. Esta medida pretende oferecer uma compensação adicional que contribua para o bem-estar e a qualidade de vida de todos os membros da equipa.

## Seguro de saúde para colaboradores

Garantir o acesso a serviços de saúde de qualidade e com maior rapidez oferece uma tranquilidade adicional aos colaboradores, reduzindo a dependência exclusiva do sistema público de saúde. Este benefício foi alargado às famílias dos colaboradores, passando a estar disponível para cônjuges e filhos até aos 25 anos.

## Cabaz de Natal

Na Intraplás, oferecemos a todos os colaboradores um cabaz de Natal e presentes para os seus filhos até aos 12 anos, como parte da nossa cultura organizacional. Este gesto simboliza a nossa gratidão e reconhecimento pelo empenho demonstrado ao longo do ano, reforçando o espírito de generosidade e partilha que define esta época festiva.

Acreditamos que esta iniciativa fortalece a ligação com a nossa equipa, promovendo o bem-estar dos colaboradores e contribuindo para uma melhoria contínua na produtividade e no ambiente de trabalho.

# CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS COLABORADORES

## Mais segurança e bem-estar

Na Intraplás, garantimos um ambiente de trabalho seguro e saudável de acordo com o perfil de tarefas a serem desenvolvidas pelos colaboradores. Asseguramos um ambiente de trabalho adequado, disponibilizando procedimentos e equipamentos adequados. Também promovemos formações e programas de sensibilização que visam melhorar a saúde e a segurança no trabalho dos nossos colaboradores.

Para assegurar a conformidade com as normas de Segurança e Saúde no Trabalho (SST), contamos com uma equipa dedicada que lidera o desenvolvimento e implementação de estratégias de segurança, em estreita colaboração com os responsáveis locais pela SST.

As medidas de segurança são projetadas para prevenir riscos relevantes e são complementadas por programas de formação contínuos, que visam manter todos os colaboradores bem preparados. Além disso, fornecemos equipamentos de proteção adequados às exigências da função.

Em 2024, seguimos com o desenvolvimento de um plano de ação anual, focado em reforçar ainda mais as condições de segurança, saúde e bem-estar da equipa. Este plano inclui 340 ações de 8 áreas distintas.

### Das diversas áreas implementadas destacamos as seguintes:

- Avaliação de riscos profissionais;
- Prevenção e promoção da segurança e da saúde;
- Plano de prevenção de riscos profissionais;
- Investigação e gestão de acidentes;
- Formação e informação;
- Planeamento e resposta à emergência;
- Gestão de trabalhos subcontratados;
- Gestão da saúde ocupacional;
- Resposta a requisitos legais e normativos.

Na Intraplás adotamos uma abordagem rigorosa na gestão de segurança, onde todos os acidentes são devidamente registados, e a sua análise detalhada é realizada para identificar as causas e os potenciais impactos na saúde dos envolvidos. Os dados sobre sinistralidade, juntamente com um plano de ação para melhorias, são avaliados internamente pelo responsável do departamento, com a supervisão do CEO, que valida as ações a serem tomadas.

## 18

Acidentes de trabalho em 2024,  
5 dos quais sem baixa

## 349

consultas, análises e testes  
realizados pelos colaboradores

## 18,9%

Taxa de frequência de acidentes  
(Meta: -50% até 2025)



# CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS COLABORADORES

## Conciliação trabalho- família

A conciliação entre a vida profissional e familiar constitui uma prioridade estratégica na gestão de recursos humanos da empresa. Reconhecemos que os horários de laboração contínua apresentam desafios significativos para o equilíbrio pessoal e familiar dos colaboradores, bem como para a preservação da sua saúde e bem-estar.

Com o objetivo de mitigar estas dificuldades, em 2024, foram testados novos horários experimentais de 12 horas, com folgas distintas, em duas equipas-piloto, uma na área da logística e outra na área da qualidade.

Adicionalmente, identificámos que a dificuldade em gerir turnos rotativos é uma das principais razões para a saída de colaboradores, que muitas vezes optam por empresas com horários fixos, mesmo que impliquem uma redução salarial. Este fenómeno evidencia a relevância de iniciativas que promovam uma maior compatibilidade entre os horários de trabalho e as responsabilidades familiares.

De forma a aprofundar a auscultação dos colaboradores, realizámos também inquéritos regulares de satisfação e consultas específicas sobre segurança e saúde ocupacional. Estes inquéritos incluem questões relacionadas com o impacto dos horários de trabalho na qualidade de vida, bem como sugestões de melhoria.

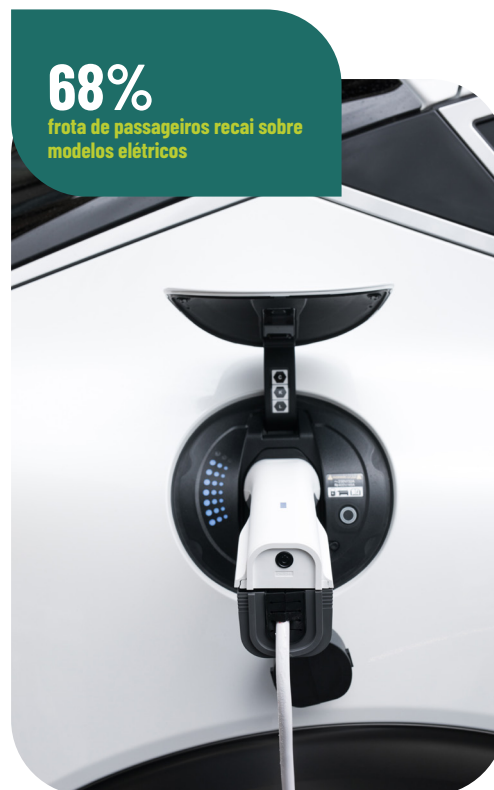
Estas iniciativas refletem o compromisso contínuo da empresa em criar um ambiente de trabalho equilibrado e sustentável, que respeite as necessidades individuais e promova a produtividade e a retenção de talento.

## Eletificação da frota

Em 2024 demos continuidade ao projeto de eletificação da frota, que teve início em outubro de 2023. Continuámos a substituição de veículos de combustão fóssil por veículos elétricos.

Hoje a nossa frota de veículos de passageiros tem um total de 21 veículos elétricos, que correspondem a 68% da nossa frota veículos de passageiros. A empresa procedeu ainda à instalação de postos de carregamento desde o início deste projeto, num total de 24 postos em Lordelo e 2 em Rebordões

**Possibilitamos o carregamento do veículo automóvel elétrico pessoal dos nossos colaboradores nas instalações da empresa.**



# CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS COLABORADORES

## Fortalecer a cultura Intraplás

A transformação cultural que temos promovido no âmbito da estratégia Marble aproximou as pessoas umas das outras, e também à empresa. Hoje, trabalhamos de forma mais coesa, enquanto equipa, e orgulhamo-nos de ser uma organização ética e responsável. O projeto de Cultura da Intraplás procurou especificamente trabalhar em 2024 a área de employer branding, como resposta a um contexto de maior rotatividade de colaboradores, e à necessidade de reforçar estratégias de atração e retenção de capital humano.

### Uma equipa orientada pelos mesmos valores e princípios

Comprometemo-nos a criar uma cultura onde a proximidade e a cooperação entre os membros da equipa sejam centrais. Acreditamos que esta abordagem fortalece os nossos valores e nos impulsiona a alcançar metas partilhadas.



### VISÃO DO NOSSO EXPERT Bruno Araújo

Head of People & Transformation

*“Na Intraplás, valorizamos a igualdade de oportunidades, a inclusão, a proximidade e o envolvimento de todos os colaboradores como alicerces da nossa abordagem à gestão de recursos humanos.”*

A transformação cultural da Intraplás tem sido alavancada por várias iniciativas, organizadas em quatro eixos principais:

**ENVOLVER:** Fomentar o envolvimento ativo de todos os colaboradores.

**AUSCULTAR:** Ouvir as ideias e preocupações dos membros da equipa.

**COMUNICAR:** Estabelecer uma comunicação clara e aberta.

**CELEBRAR:** Reconhecer e celebrar as conquistas alcançadas em conjunto.

## Envolver

### Código de ética e de conduta

O Código de Ética e de Conduta da Intraplás constitui um guia essencial para assegurar práticas empresariais pautadas pela ética, integridade e respeito por todas as partes interessadas. Este documento estabelece um conjunto de valores e normas de conduta que orientam de forma clara e precisa os comportamentos de cada colaborador da organização.

Em 2024, manteve-se em vigor a versão do Código de Ética e de Conduta, lançada em 2023, após um processo de melhoria com base no feedback recolhido junto dos colaboradores.

A versão em vigor assegura que as normas e princípios de conduta são ainda mais claros e consistentes, reforçando o compromisso da empresa com a transparência e a ética nas suas práticas quotidianas.

Este código é divulgado durante o processo de integração (Onboarding) e está disponível no Portal do Colaborador, permitindo consulta permanente a todos os membros da equipa.

### Sessões com o CEO

Promovemos a integração dos colaboradores e a proximidade com a gestão, partilhando regularmente a estratégia da empresa. Em 2024, destacamos como temáticas a expansão para os Estados Unidos, como a nova linha de extrusão de PET em Rebordões, a linha de termoformação em Lordelo e a aquisição da máquina de Paper Wrap em Lordelo.

## Auscultar

Na Intraplás, consideramos fundamental ouvir a nossa equipa para promover o crescimento e a melhoria contínua. Para além da avaliação de desempenho, onde proporcionamos feedback e alinhamos expectativas, realizamos periodicamente um inquérito de satisfação. Este processo permite-nos identificar tanto os pontos fortes como as áreas com potencial para melhoria, com base nas opiniões dos nossos colaboradores.

Em 2024, os resultados do inquérito revelaram um índice de satisfação de 88%. As áreas mais valorizadas foram a satisfação com a chefia direta e com a organização. Por outro lado, as áreas

com maior potencial de melhoria foram as condições e ambiente de trabalho, bem como o desenvolvimento de carreira. Além disso, os colaboradores foram consultados no âmbito da identificação de riscos relacionados com a higiene e segurança no trabalho, bem como na área dos resíduos.

### Comunicar

Valorizamos a transparência e a partilha de informação como princípios essenciais da nossa cultura organizacional. Informar os colaboradores sobre o futuro da empresa e os projetos em desenvolvimento é fundamental para fortalecer a confiança e estimular a colaboração.

### Portal do Colaborador

O portal do colaborador é uma ferramenta que reforça a transparência e promove o envolvimento de todos, proporcionando acesso a informações sobre os acontecimentos e os próximos passos da Intraplás. Ao longo de 2024, este portal foi também uma plataforma de participação ativa, onde os colaboradores puderam partilhar sugestões de melhoria, contribuindo para um ambiente de cooperação e progresso coletivo.

O Portal do Colaborador tem-se revelado um canal interno estratégico para fomentar o envolvimento dos nossos colaboradores e, simultaneamente, impulsionar a sua produtividade. Este objetivo é alcançado através de:

- Partilha de conteúdos relevantes para o nosso setor de atividade.
- Divulgação das nossas iniciativas sociais, promovendo o orgulho em pertencer à Intraplás.
- Reconhecimento do trabalho da equipa, valorizando o esforço e a dedicação de todos.

Adicionalmente, consolidámos a utilização do Portal como uma ferramenta fundamental para a realização das avaliações de desempenho, reforçando a transparência e a eficiência deste processo.

### Newsletter mensal

A newsletter mensal mantém-se como um elemento essencial para fomentar a colaboração e assegurar uma comunicação clara e consistente com os colaboradores. Este instrumento permite partilhar atualizações sobre mudanças internas, novos projetos, resultados alcançados e metas futuras, promovendo uma visão alinhada entre todas as áreas da empresa.

## Celebrar

Na Intraplás, valorizamos o bem-estar dos colaboradores e o fortalecimento do espírito de comunidade. Ao longo de 2024, promovemos vários momentos de convívio e celebração, criando ocasiões de lazer e partilha para todos.

Celebração da chegada de novos membros às famílias dos colaboradores: Para marcar a chegada de novos membros às famílias dos colaboradores, oferecemos um Cabaz de Bebê, simbolizando o nosso apoio neste momento especial.

Reconhecimento em datas especiais: Os aniversários foram celebrados com mensagens personalizadas assinadas pelo CEO e acompanhadas de chocolates, tornando o dia ainda mais especial para cada colaborador.

**Celebrações festivas:** Na época de Natal, distribuímos cabazes e presentes para os filhos dos colaboradores com menos de 12 anos. O jantar de Natal de 2024 foi o momento escolhido para entregar troféus a 50 colaboradores pelo percurso e antiguidade na empresa. Foram entregues a 47 colaboradores, pelos seus mais de 20 anos na empresa. E a 3 colaboradores, que estão na Intraplás há mais de 30 anos. Na Páscoa, oferecemos chocolates como símbolo de celebração.

**Tradições Populares:** Organizámos festas temáticas para o Magusto e o Dia de Reis, celebrámos o Carnaval apoiando a causa da “Operação Nariz Vermelho” que tem como missão levar alegria às crianças hospitalizadas, seus familiares e profissionais de hospital e assinalámos os Santos Populares oferecendo sardinhas de chocolate.

**Outras datas especiais:** Assinalámos o Dia do Gelado, do logurte, da Segurança e da Reciclagem, promovendo momentos de interação e envolvimento. Durante a Semana Saudável, oferecemos diariamente uma peça de fruta diferente a todos os colaboradores. Celebrámos também o Dia Internacional da Mulher, homenageando as nossas colaboradoras com a oferta de uma flor.

# PARTILHA DE VALOR COM A COMUNIDADE

## Desempenho 2024

### 6

Protocolos assinados com instituições e centros formativos

### 12

Estágios ao abrigo dos protocolos

### 89%

Colaboradores habitam a menos de 20 km da Intraplás (Meta 2026: 95%)

## Metas

### 10

iniciativas de responsabilidade social, implementadas até 2030 (acumulado desde 2024)

### =/ > 250

pessoas impactadas por iniciativas de responsabilidade social, implementadas até 2030 (acumulado, desde 2024)

### 30%

de colaboradores participam ativamente em iniciativas de envolvimento com a comunidade, até 2026

### =/ > 5%

de contratação de colaboradores pertencentes a grupos minoritários, até 2030

## Temas materiais

Comunidade

## A nossa ambição

Ser um agente de transformação regional, promovendo o crescimento económico e um maior bem-estar da região através da criação de emprego qualificado e inclusivo. O nosso impacto sobre a comunidade será ainda associado ao desenvolvimento de competências na população ativa, e do estímulo à inovação local, através da colaboração ativa com centros de conhecimento e entidades do tecido económico envolvente.

## Principais áreas de atuação

**Comprometidos com a responsabilidade social**, definimos metas concretas, como número de iniciativas, pessoas impactadas ou percentagem de contratação de colaboradores pertencentes a grupos minoritários. Estas metas, a par da empregabilidade direta e indireta que geramos, e das compras que fazemos a fornecedores locais, expressam o nosso contributo e impacto na comunidade local.

**A criação de competências tecnológicas, técnicas e de gestão**, numa equipa que tem vindo sempre a crescer ao longo dos últimos anos, contribui para o desenvolvimento profissional da nossa equipa e, simultaneamente, para a criação de uma pool de talento que está ao serviço do tecido económico da comunidade.

**A ligação a instituições de ensino e centros de investigação tem sido fortalecida**, ampliando a oferta formativa da Intraplás Academy e criando oportunidades de recrutamento inclusivo e qualificado.

**A partilha de conhecimento e experiência no contexto empresarial e social** mantém-se como um compromisso, através da participação em conferências e iniciativas locais, bem como do apoio a instituições e coletividades da região.

**Intensificámos a cooperação com instituições de ensino e centros de investigação**. Promovemos a qualificação profissional através da Intraplás Academy e do fortalecimento do recrutamento local, com práticas inclusivas e sustentáveis.

## VISÃO DO NOSSO EXPERT

### Diogo Pereira

Manager de Produção Unidade de Rebordões

*“Queremos continuar a aliar a promoção do bem-estar coletivo à promoção de espírito de equipa e de uma cultura interna coesa, solidária e sustentável, propicia à atração e retenção de talento.”*

# PARTILHA DE VALOR COM A COMUNIDADE



## Sobre a gestão da relação com a comunidade

Num momento de crescimento, nacional e internacional, a Intraplás reforça o seu compromisso com a comunidade onde está inserida, valorizando as pessoas como pilar essencial desta ligação. A partilha de valor mantém-se um princípio fundamental, refletido sobretudo na criação de emprego direto e indireto, induzido pelas compras que fazemos de produtos e bens a fornecedores locais.

Desde a sua fundação que os acionistas da empresa, que assumem funções executivas e não executivas na empresa, vivem na zona geográfica de influência das 2 unidades fabris de Portugal. Também por este motivo, a empresa tem-se distinguido pela sua ligação à comunidade local, uma relação que permanece vital para a sua identidade e crescimento contínuo.

A equipa da Intraplás é, em grande parte, composta por profissionais locais, o que contribui para uma sinergia natural entre a empresa e a comunidade, criando um ambiente de forte cooperação. Além disso, a continuidade dos princípios fundadores é garantida pela presença ativa de membros da administração, que representam a família que criou a Intraplás, assegurando a preservação dos valores que marcaram o início da empresa.

A Direção de Pessoas é a responsável por alinhar a estratégia de desenvolvimento empresarial com as necessidades da comunidade, impulsionando projetos que fomentem o crescimento sustentável e a coesão social. Através dessas iniciativas, a Intraplás não só promove o seu próprio sucesso, mas também contribui para a construção de um futuro mais equilibrado e próspero para todos os envolvidos.

## VISÃO DO NOSSO EXPERT

### Carmo Lemos

Customer Service Manager

*“Ao longo destes 37 anos na Intraplás, vi a empresa crescer e afirmar-se cada vez mais. Sempre senti que o nosso trabalho tem impacto direto na comunidade local e que somos parte de uma organização que valoriza as pessoas e aposta no seu desenvolvimento. É um orgulho ver como a Intraplás tem sabido crescer mantendo esta ligação à nossa região, contribuindo para o seu progresso e reconhecimento.”*

# PARTILHA DE VALOR COM A COMUNIDADE

## Criação de emprego

O contributo para um maior bem-estar das comunidades locais é resultado da política de criação de emprego, que é maioritariamente de profissionais que residem a 2 dezenas de kms da empresa. Em 2024, a Intraplás contribui para a criação de 44 novos postos de trabalho. Isto resultou num total de 386 colaboradores, mais 12,87% face a 2023.

## Criação de competências

O investimento no desenvolvimento de competências da nossa equipa está-nos a permitir criar uma pool de talento que enriquece o tecido económico local.

Em 2024, a Intraplás realizou um total de 31 ações de formação, um ligeiro decréscimo face a 2023. No entanto, verificou-se um aumento no número de colaboradores envolvidos nas iniciativas formativas, com 282 participantes face a 275 em 2023.

## Protocolos

Em 2024 a empresa tinha estabelecidos um total de 6 protocolos com instituições do ensino profissional e superior, centros de investigação e/ou centros formativos.

### Os nossos protocolos em vigor em 2024

1. Universidade do Minho
2. ISMAI
3. IPCA
4. CENFIM
5. FORAVE
6. Escola Secundária Tomaz Pelayo Didáxis
7. Porto Business School

## Projeto Shared Green Deal – Ciclo de Workshops de Economia Circular

Em 2024, a Intraplás reforçou o seu compromisso com a sustentabilidade ao continuar a integrar o projeto europeu Shared Green Deal – Experiência Local em Economia Circular, dinamizado pela Câmara Municipal de Santo Tirso. Este projeto, que envolve 24 cidades europeias – entre as quais se incluem duas portuguesas – tem como objetivo promover a cocriação e partilha de conhecimento na área da economia circular, através do envolvimento de diversos agentes locais.

A implementação do projeto incluiu a realização de três workshops, com início em 2023 e conclusão em 2024, nos quais a Intraplás esteve envolvida:

1. Mapeamento e partilha de boas práticas, identificação de necessidades, expectativas e definição do Desafio Local
2. Cocriação e prototipagem de ideias
3. Teste das soluções e recolha de feedback

A Intraplás participou ativamente nos workshops realizados, contribuindo com a sua experiência e visão estratégica no setor dos polímeros. Esta colaboração tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de novos modelos de negócio circulares, alinhados com as necessidades locais dos setores têxtil, agroalimentar, dos polímeros e outros setores complementares, através da consolidação de um Pólo Acelerador Local.

## Compras locais

A aquisição de produtos e bens a fornecedores locais e regionais permite-nos contribuir para o crescimento do tecido económico, e bem-estar social pela empregabilidade indireta que induzimos com as compras locais.

### Apoio à comunidade local - mantém-se? Sim

Continuámos a apoiar instituições como a ASAS e a CAID e as coletividades locais.

A ligação à comunidade local e a relevância do trabalho desenvolvido por estas duas instituições levaram-nos a manter o apoio que temos vindo a prestar, reconhecendo a importância de serviços sociais que respondam às necessidades das famílias.

## Participação em conferências e iniciativas locais, inspiradoras de práticas mais sustentáveis

A Intraplás assume o compromisso de liderar pelo exemplo, promovendo a transição para uma indústria de baixo carbono através do investimento contínuo em inovação e na adoção de práticas sustentáveis ao longo de toda a cadeia de valor. Nesse contexto, tem vindo a aceitar, com crescente regularidade, os convites para partilhar a sua experiência nesta área a nível local, contribuindo ativamente para um desenvolvimento mais consciente e sustentável das comunidades onde se insere.



# 5. CRESCER COM TRANSPARÊNCIA

# CRESCER COM TRANSPARÊNCIA

## Desempenho 2024

0

incidentes em ciber segurança em 2024

0

casos de corrupção reportados

40%

Mulheres no conselho de administração

38,5%

Mulheres na equipa de direção

80/100

Pontuação ECOVADIS

## Metas

0

incidentes em ciber segurança

0

denúncias por incumprimento/ desvio ao de Código de Ética e Conduta reportadas e consideradas procedentes

0

multas ou sanções por inconformidades legais/ regulatórias

Attingir **50%** de diversidade de género na Gestão de Topo (cargos de direção) até 2030

## Temas materiais

Governança (estrutura e mecanismos)  
Conformidade legal e Ética e Anticorrupção  
Condições laborais e Direitos Humanos  
Cibersegurança

## A nossa ambição

Assegurar que possuímos o modelo de governação, a equipa o modelo de gestão responsável que responde aos desafios do setor e à estratégia de crescimento da Intraplás.

Garantir que a gestão é feita no cumprimento regulamentar dos diversos mercados, e observando os valores, normas de conduta e boas práticas de gestão responsável.

### PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

**Implementação do modelo de governação e respetivos comités**, assegurando que a gestão da empresa é realizada com o objetivo de criar valor para os seus acionistas e restantes stakeholders.

#### Compliance

Monitorização de nova regulamentação aplicável, e do cumprimento legislativo dos diversos mercados onde a empresa realiza a sua atividade.

#### Normas de Conduta

Cumprimento, pelos Provedores responsáveis, da aplicação do Código de Ética e Conduta, monitorizando a linha de denúncia, e atuando em conformidade em caso de se verificarem denúncias.

**Manutenção das Políticas de Gestão, e das certificações associadas à segurança alimentar e sustentabilidade das embalagens** de forma a garantir a conformidade com normas de qualidade e segurança alimentar.

**Definição de metas ESG** específicas dentro dos pilares **Ambiental, Social e de Governança (ESG)**. As metas são essenciais para medir o progresso e a necessidade de ajustes na estratégia, e nas iniciativas que implementamos. Funcionando como bússola, as metas contribuem para orientar e alinhar as operações da empresa com os padrões de sustentabilidade e responsabilidade corporativa valorizados pelo mercado.



# ÓRGÃOS DO MODELO DE GOVERNO DA INTRAPLÁS

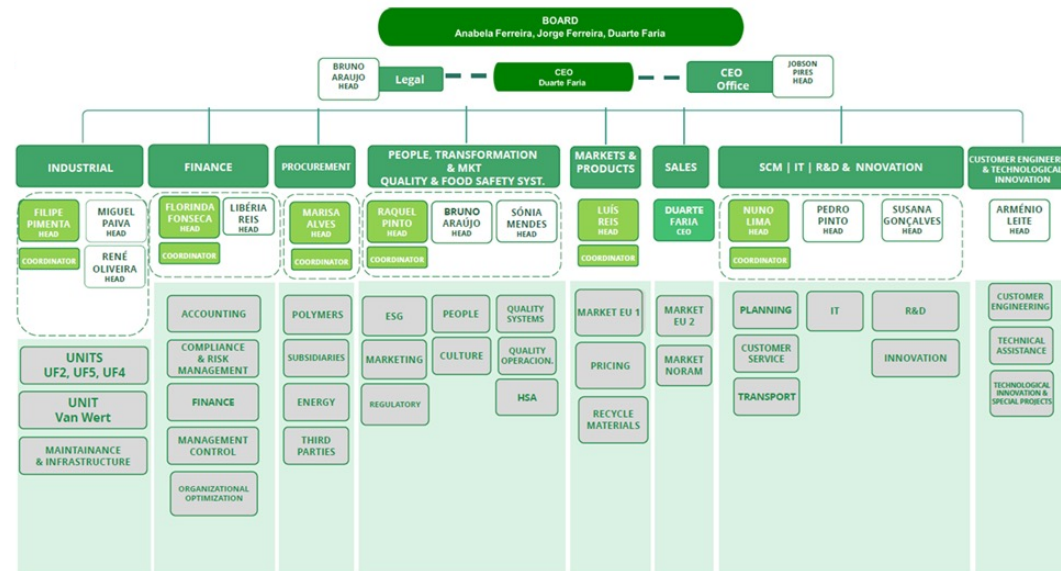
## Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Intraplás é o órgão estatutário responsável pela direção da empresa. Tem, como principais responsabilidades a definição e aprovação da estratégia corporativa, bem como a supervisão da sua execução e avaliação dos resultados. É ainda responsável pela aprovação das demonstrações financeiras anuais.

Este órgão é composto por dois Administradores não executivos, da família Ferreira, detentora da Intraplás: o Comendador Alberto Machado Ferreira, fundador da Intraplás, e Maria Rosalina Ferreira de Freitas. Juntamente com os outros membros da administração, participam nas reuniões do Conselho Fiscal, onde são analisadas e aprovadas as contas anuais da empresa.

## Board

A gestão da Intraplás é da responsabilidade do board, que conta com três membros executivos. Dois desses administradores, Anabela Ferreira e Jorge Ferreira, são simultaneamente acionistas da empresa, fazendo parte da 2.ª geração da família fundadora, os Machado Ferreira. O terceiro membro executivo, Duarte Faria, foi escolhido pelos acionistas para assumir a função de CEO, cargo que ocupa desde o início de 2021, colocando ao serviço da empresa a sua sólida experiência, conhecimento do negócio, e resultados gerados em empresas do sector agroalimentar. O CEO lidera uma equipa de gestão composta por profissionais com as competências e a experiência necessárias para garantir a execução eficaz do plano estratégico de crescimento da empresa.



## Responsabilidades dos administradores executivos

Os administradores executivos são responsáveis pela supervisão contínua da execução das políticas e estratégias estabelecidas. Realizam reuniões quinzenais, nas quais os seus membros executivos têm um papel fundamental no acompanhamento das iniciativas que estão a ser implementadas, na avaliação dos resultados conseguidos, e, sempre que necessário, na reorientação e/ou ajustes das estratégias/políticas/iniciativas a realizar.

Durante estas reuniões, o CEO apresenta um panorama atualizado dos resultados da gestão e submete à análise os relatórios relativos ao controlo de desempenho. Também são discutidas e validadas as propostas de novas iniciativas e processos, além de temas relevantes que exigem deliberação para a tomada de decisões.

## Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal realiza reuniões trimestrais. A composição deste órgão inclui a CFO, que exerce as funções de Contabilista Certificada, e a Administração, sendo esta última representada pela equipa executiva nas sessões subsequentes.



# ÓRGÃOS DO MODELO DE GOVERNO DA INTRAPLÁS

## 40%

Mulheres no Conselho de Administração

## 38,5%

Mulheres na Equipa de Direção



## EQUIPA DE GESTÃO EXECUTIVA

A responsabilidade pela definição da estratégia global da empresa recai sobre o CEO, que, em estreita colaboração com o Conselho de Administração, estabelece as orientações estratégicas. A implementação e a operacionalização das decisões estratégicas são asseguradas pela Equipa de Direção, que se beneficia do apoio contínuo do CEO para garantir uma execução eficaz das diretrizes traçadas.

O modelo organizacional da Intraplás foi estruturado para equilibrar adaptabilidade e eficiência, criando um ambiente colaborativo onde a partilha de conhecimentos é incentivada. O organigrama da empresa clarifica as competências e responsabilidades de cada Diretor. Alguns dos diretores assumem ainda o papel de coordenadores, o que facilita a comunicação com o CEO, e contribui para uma gestão mais eficaz das operações da empresa.

As sessões de gestão da empresa realizam-se em três formatos principais, cada um com objetivos e focos distintos:

- **Reuniões Executivas do board**, realizadas duas vezes por mês, têm como propósito a análise do dashboard de indicadores da empresa, e do progresso das iniciativas críticas da empresa.
- **Reuniões de Coordenação**, que se realizam semanalmente, envolvendo o CEO e os Diretores responsáveis pela coordenação de diversas áreas. Estas sessões são fundamentais para a análise detalhada dos processos em curso, definição de ajustes e/ou (re) alinhamento de ações e decisões operacionais.
- **Reuniões de Gestão**, que ocorrem mensalmente, reunindo o CEO e todos os Diretores da empresa. Nestas sessões, são apresentados os resultados obtidos, discutidos eventos críticos, e delineados os próximos passos e planos de ação, com base nas apresentações realizadas por cada direção.

Uma equipa que trabalha de forma integrada e eficaz, com o objetivo de gerar resultados. Com o foco no crescimento estratégico e em superar as expectativas estabelecidas.



Anabela Ferreira  
ADMINISTRADORA EXECUTIVA



Jorge Ferreira  
ADMINISTRADOR EXECUTIVO



Duarte Faria  
CEO



Marisa Alves  
CPO  
(Chief Procurement Officer)



Florinda Fonseca  
CFO  
(Chief Financial Officer)



Bruno Araújo  
DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS  
E JURÍDICO



Nuno Lima  
DIRETOR DE SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



Arménio Leite  
DIRETOR DE ENGENHARIA DO CLIENTE E  
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA



Pedro Pinto  
DIRETOR DESENVOLVIMENTO E  
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



Raquel Pinto  
DIRETORA DE PEOPLE,  
TRANSFORMATION, MARKETING,  
QUALITY & REGULATORY



Luís Reis  
DIRETOR COMERCIAL E CLIENTE



Sónia Mendes  
DIRETORA DE QUALIDADE E  
REGULATÓRIO



Filipe Pimenta  
DIRETOR INDUSTRIAL



Miguel Paiva  
DIRETOR DE INFRAESTRUTURAS



Jobson Pires  
DIRETOR DE OTIMIZAÇÃO E PROJETOS



Susana Gonçalves  
DIRETORA DE I&D, INOVAÇÃO E  
SUSTENTABILIDADE



Eric Englert  
MARKET DEVELOPMENT DIRECTOR  
NORAM



Libéria Reis  
DIRETORA DE MANAGEMENT CONTROL  
AND ORGANIZATIONAL IMPROVEMENT



René Oliveira  
HEAD OF THE INDUSTRIAL UNIT  
VAN WERT (OHIO) - EUA



Bertrand Defebvre  
MARKET DIRECTOR  
FRANCE, BENELUX, SWITZERLAND  
AND GERMANY

# ÓRGÃOS DO MODELO DE GOVERNO DA INTRAPLÁS

## Comitês

A estratégia Marble institui a constituição de diversos Comitês temáticos, que apoiam a gestão na tomada de decisão. A sua criação teve como objetivo assegurar que as decisões da gestão estão alinhadas com a estratégia e objetivos globais da empresa.

Além disso, os departamentos estabelecem objetivos anuais quantitativos, alinhados com a estratégia global da empresa. Esses objetivos são aprovados pela administração e acompanhados ao longo do ano através de um scorecard que inclui KPIs estratégicos (intensidade energética, percentagem de desperdício, entre outros), com impacto direto na distribuição do prémio anual de resultados.

Comité	Periodicidade	Liderança & Participantes	Objetivo Principal
Marble 2.0	Mensal	Coordenadores	Promover a partilha de conhecimentos e fornecer contributos para a estratégia da empresa.
Investimentos	Sempre que há investimentos que o justificam	Áreas proponentes & Administração	Tomar decisões sobre investimentos a realizar.
Inovação	Trimestral	Área de Inovação & Representantes das áreas funcionais da Intraplás	Partilhar atualização sobre projetos de R&D em curso, e avaliar novas iniciativas para o pipeline de inovação.
Polímeros	Mensal	CPO, CFO e Administração	Analisar tendências de mercado e decisões de compra de polímeros.

# CULTURA DE COMPLIANCE E NORMAS DE CONDUTA GESTÃO

## Código de Ética e Conduta

Em 2024, a Intraplás lançou a versão revista do seu Código de Ética e Conduta com o objetivo de refletir as alterações no ambiente legal e nas práticas organizacionais, particularmente no que diz respeito a processos de denúncia e à proteção de denunciantes.

O novo Código foi desenvolvido através de um processo participativo, envolvendo contributos de diferentes áreas da empresa para garantir que as suas diretrizes estão alinhadas com as necessidades atuais e os desafios do mercado. Com a aprovação do nosso Chief Executive Officer (CEO) e a validação da Comissão Executiva, o Código reflete a nossa visão e os nossos valores, guiando as práticas diárias e assegurando a nossa responsabilidade perante todas as partes envolvidas.

Além de orientar a conduta interna abrange também todos os nossos parceiros externos, garantindo que as ações de entidades terceiras que atuem em nome da Intraplás estejam em conformidade com os mesmos padrões éticos.



## COMPLIANCE

A integridade e a transparência são pilares fundamentais da nossa cultura empresarial, garantindo uma atuação responsável e alinhada com os princípios éticos e legais.

A conformidade é promovida através de uma abordagem estruturada e abrangente, onde a área legal interpreta e traduz os requisitos legais em diretrizes internas, contratos e procedimentos operacionais, consolidando uma cultura de compliance eficaz.

Paralelamente, a área de Qualidade e Regulatório garante a qualidade e a segurança alimentar dos produtos de forma a reforçar a confiança dos consumidores e o compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa.

A gestão de risco desempenha um papel estratégico na identificação e mitigação de potenciais vulnerabilidades, como conflitos de interesse e práticas ilícitas, assegurando a solidez e a credibilidade da organização. Neste contexto, a Direção Financeira conduz um controlo rigoroso, antecipando desafios e implementando medidas preventivas para fortalecer a confiança nas nossas operações.

## SUPERVISÃO E IMPLEMENTAÇÃO DAS NORMAS DE CONDUTA

A supervisão do Código de Ética e Conduta é uma responsabilidade dos Provedores, uma função recentemente criada para assegurar a sua aplicação. Compostos por dois Administradores da Intraplás, que não estão envolvidos na gestão operacional diária, os Provedores atuam de forma independente e imparcial. Têm como responsabilidade assegurar o cumprimento das diretrizes normas de conduta, e implementar as ações necessárias face às eventuais denúncias que possam existir através da linha de comunicação de denúncias.

Esta independência garante que a supervisão seja feita de forma objetiva e sem conflitos de interesse. Em caso de dúvidas ou questões relacionadas com a interpretação e aplicação do Código, cabe aos Provedores oferecer a devida orientação.

## SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DE DENÚNCIAS

A confiança nas práticas de compliance tem sido visível ao longo do tempo, refletindo-se na ausência de incidentes formais de denúncia, como ocorreu nos anos anteriores. Este facto demonstra a eficácia dos mecanismos de controlo implementados e a adesão dos colaboradores aos nossos valores e normas de conduta.

Para continuar a promover essa confiança e assegurar a transparência nas nossas operações, implementámos um sistema dedicado à receção de denúncias sobre eventuais violações dos princípios e normas da empresa, facilitado por um canal de email exclusivo, e supervisionado pelos Provedores do Código de Ética, que asseguram a gestão independente e rigorosa de todas as denúncias recebidas.

A criação do canal foi amplamente divulgada, de modo a garantir que todos os stakeholders – como colaboradores, acionistas e fornecedores – compreendam o seu propósito, tenham um acesso fácil, e conhecimento sobre a sua utilização prática.

Além do e-mail, é possível recorrer a outros métodos de comunicação, como o envio de correspondência física, permitindo ao denunciante escolher o meio mais conveniente. As diretrizes sobre o funcionamento do canal e os direitos dos denunciantes estão comunicadas no Código de Ética e Conduta.

**[provedores@intraplas-packaging.com](mailto:provedores@intraplas-packaging.com)**

CANAL PARA DENÚNCIA DE IRREGULARIDADES criado com o novo Código de Ética e Conduta e disponível para todos os stakeholders

# CULTURA DE COMPLIANCE E NORMAS DE CONDUTA GESTÃO

## Políticas Voluntárias

- Qualidade
- Avaliação de Desempenho
- Compra de Polímeros
- Viagens
- Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD)
- Gestão de Viaturas
- Segurança da Informação

## Políticas de gestão

A Intraplás é gerida com base nos princípios de uma Política de Qualidade abrangente e voluntária, que reflete o nosso compromisso com a excelência em áreas-chave como responsabilidade social, direitos humanos, sustentabilidade ambiental, igualdade de oportunidades e o desenvolvimento contínuo do talento. Esta política, que também abrange práticas relacionadas com segurança no trabalho, segurança alimentar e inovação, é comunicada de forma transparente a todos os nossos stakeholders, estando disponível no nosso website.

A Política de Qualidade, é complementada com um conjunto de Políticas Temáticas, cada uma delas focada em áreas que são críticas para o sucesso da nossa operação:

**1. Política de Avaliação de Desempenho:** Assegura que a avaliação do desempenho dos colaboradores é realizada de forma objetiva e transparente. Ao alinhar os objetivos individuais com os da organização, promovemos o crescimento profissional contínuo e a melhoria dos resultados.

**2. Política de Compra de Polímeros:** Com o objetivo de garantir um fornecimento eficaz e sustentável, esta política estabelece critérios rigorosos para a aquisição das matérias-primas essenciais, assegurando a continuidade do negócio, a qualidade e sustentabilidade dos produtos que oferecemos.

**3. Política de Viagens:** Esta política abrange as diretrizes relacionadas às deslocações dos colaboradores, visando tanto a organização das viagens, como a proteção da sua integridade física, e a segurança dos dados e sistemas da empresa durante os deslocamentos.

**4. Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD):** Em total conformidade com a legislação vigente, esta política regula o tratamento e a proteção dos dados pessoais, reforçando a segurança da informação e garantindo que as nossas práticas estejam alinhadas com os requisitos legais em vigor.

**5. Gestão de Viaturas:** A política de gestão de viaturas procura garantir a utilização eficiente e segura das viaturas da empresa, estabelecendo normas para assegurar a responsabilidade e a eficiência na operação e no uso deste recurso.

**6. Segurança da informação:** esta política abrange um conjunto de procedimentos para assegurar a proteção e a confidencialidade dos dados.



# CULTURA DE COMPLIANCE E NORMAS DE CONDUTA GESTÃO

## Gestão ESG

Em **2024**, a sustentabilidade na Intraplás continua a ser um pilar estratégico fundamental.

Desde 2021, com o lançamento da **estratégia Marble 1.0** em 2021, a Intraplás tem vindo a integrar a sustentabilidade de forma crescente na sua operação. Inicialmente focada na inovação e no desenvolvimento de produtos sustentáveis, a estratégia evoluiu, culminando na implementação do **Marble 2.0** em 2023. Esta segunda fase consolidou o compromisso da empresa com o **ESG** e a sustentabilidade, tornando-se um fator distintivo no nosso portfólio e processos de gestão.

Em 2024, a sustentabilidade continua a ser uma preocupação central para a Intraplás.

A estratégia de **ESG** está integrada na estratégia global da empresa, e em todas as áreas da empresa. Neste sentido, a **integração de metas não-financeiras** foi consolidada no nosso planeamento anual, com cada área da empresa a definir targets específicos para fortalecer a nossa atuação sustentável.

O **ESG** é também um tema central em cada **comité de estratégia**, prevendo-se que os princípios de sustentabilidade continuem a ser considerados nas decisões, políticas e principais processos de gestão da empresa.

A coordenação da gestão ESG é assegurada pela Diretora de Marketing que é, simultaneamente, responsável pela **Direção de Pessoas, Transformação e Marketing**. É ela que tem a responsabilidade de liderar o plano anual de sustentabilidade e supervisionar a implementação das iniciativas.

A área tem ainda a responsabilidade de garantir o cumprimento das novas regulações de ESG que são aplicáveis ao negócio da Intraplás.

É também esta Direção que assegura a comunicação contínua com o CEO e os membros executivos da Administração, garantindo que o progresso das ações ESG seja regularmente monitorizado.

Para garantir uma execução eficaz da estratégia, diferentes áreas da empresa desempenham papéis essenciais no apoio e na realização das iniciativas que permitem à empresa progredir rumo às metas estabelecidas, reforçando a integração do ESG em todos os níveis da Intraplás.

## Áreas Envolvidas na Implementação do ESG

A execução do plano ESG depende do envolvimento de várias áreas estratégicas, cada uma com um papel específico:

### Gestão Industrial (Infraestruturas e SCM)

- Implementação de medidas para a eficiência energética e redução da pegada de carbono nas fábricas e transportes.
- Gestão e reaproveitamento de resíduos, integrando-os como matéria-prima no processo produtivo.

### Investigação, Desenvolvimento e Sustentabilidade

- Foco na inovação sustentável, desenvolvendo soluções mais ecológicas para os produtos da Intraplás.

### Pessoas e Transformação

- Gestão de recursos humanos, incluindo formação, bem-estar e desenvolvimento profissional.
- Segurança e saúde ocupacional.

### Customer Engineering & Technological Innovation

- Estudo e implementação de melhorias operacionais para otimizar processos industriais.



## Cibersegurança

A Intraplás implementa uma política robusta de **segurança da informação**, com o intuito de assegurar a proteção e a confidencialidade dos dados. Este conjunto de diretrizes e procedimentos está formalizado num documento que descreve detalhadamente os principais processos e metodologias adotados pela empresa para garantir a segurança dos seus sistemas e informações.

Complementarmente, o documento inclui **dois anexos essenciais**: o **Plano de Resposta a Incidentes**, que abrange um plano de recuperação de dados, e o **Plano de Auditorias de Segurança**, ambos fundamentais para a gestão e mitigação de riscos cibernéticos.

A área de cibersegurança é gerida pela equipa de Tecnologia da Informação (TI), composta por cinco profissionais, sendo um deles o responsável máximo pela segurança digital dentro da empresa. Além de desempenharem funções essenciais como o suporte técnico (helpdesk) e a formação contínua dos colaboradores sobre as políticas e procedimentos a adotar, esta equipa assume também a responsabilidade pelo desenvolvimento de soluções de business intelligence e pela gestão e otimização dos sistemas internos da organização.

No final de 2024, demos um passo significativo na formalização da nossa estrutura de cibersegurança, designando um Cybersecurity Manager com o propósito de assegurar a coordenação e a implementação das melhores práticas no domínio da segurança digital. Até então, esta responsabilidade estava distribuída por toda a equipa, mas a nova abordagem permitiu uma maior especialização, consolidando um sistema robusto de proteção dos nossos ativos e sistemas críticos.

Progredimos igualmente na execução do processo de implementação dos controlos XB-8, tendo concluído a seleção dos controlos prioritários e desenvolvido o respetivo plano de ação.

Adicionalmente, realizámos diversas iniciativas preparatórias com vista a assegurar a execução eficiente dessas medidas, promovendo a integração destas práticas na operação diária da empresa e cultivando uma cultura de melhoria contínua no que respeita à segurança da informação.

**0** incidentes em cyber segurança em 2024

## Boas Práticas de Cibersegurança

- Todos os acessos aos sistemas são realizados exclusivamente através de uma rede privada virtual (VPN), garantindo um nível elevado de segurança.
- A empresa assegura que não existem sistemas expostos fora da VPN. A única exceção é o serviço em cloud da Microsoft 365, amplamente utilizado no mercado empresarial. Dados críticos, como os relativos aos sistemas de planeamento de recursos empresariais (ERP), chão de fábrica e registo de clientes, são acessíveis exclusivamente através da VPN da empresa.
- Realizamos auditorias periódicas ao nosso sistema, com o objetivo de avaliar a conformidade dos processos de IT e cibersegurança. A auditoria efetuada em 2023 resultou em diversas recomendações e ações corretivas, que foram devidamente implementadas ao longo de 2024. Em 2025, prosseguiremos com a continuidade das ações de melhoria identificadas.
- Trabalhamos com um fornecedor especializado na gestão de infraestrutura, certificado pela norma ISO 27000. Este fornecedor opera com um sistema de monitorização integrado ao nosso, que alerta a equipa sempre que um desvio da normalidade é detetado, permitindo uma reação rápida a potenciais ameaças.

Num mundo digital cada vez mais complexo, a cibersegurança constitui a base sólida sobre a qual construímos a confiança e a resiliência dos nossos sistemas, garantindo a proteção do futuro da nossa empresa e dos nossos dados.

# CONTRIBUTO DA INTRAPLÁS PARA A AGENDA 2030

## MARBLE 2.0 E OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

No âmbito da estratégia Marble 2.0 a Intraplás assumiu o compromisso de contribuir prioritariamente para os seguintes ODS:

<p><b>O contributo dos produtos que colocamos no mercado</b></p>	<p><b>ZERO FOME</b> Criamos soluções de embalagem que aumentam o prazo de validade e promovemos a redução do desperdício alimentar.</p> 	<p><b>VIDA ABAIXO DA ÁGUA</b> Desenvolver ativamente soluções de embalagens que permitam Reduzir, Reciclar e Reutilizar.</p> 	<p><b>AÇÃO CLIMÁTICA</b> Desenvolver soluções que potenciem a redução, reciclagem e reutilização de materiais e resíduos, e reduzir o desperdício industrial. Promover a transição da frota automóvel para viaturas elétricas.</p> 
<p><b>O contributo da nossa operação, pelas boas práticas implementadas pela gestão</b></p>	<p><b>ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA</b> Implementar ações para alcançar as metas de diminuição do consumo de energia e de redução das emissões de carbono estabelecidas nos planos de eficiência energética.</p> 	<p><b>INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</b> Contar com equipas voltadas para a inovação e o desenvolvimento tecnológico, capazes de fornecer soluções sustentáveis aos nossos clientes. Atualizar e melhorar as operações e a infraestrutura, oferecendo recursos eficientes, processos industriais limpos e seguros para o meio ambiente.</p> 	<p><b>TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO</b> Garantimos condições de trabalho seguras e práticas comerciais éticas, além de oferecer um sistema de progressão na carreira e promover o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.</p> 
<p><b>O impacto do nosso negócio na comunidade</b></p>	<p><b>EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</b> Promovemos a inclusão criando oportunidades profissionais para as pessoas e estabelecemos estágios com as universidades locais.</p> 	<p><b>FIM DA POBREZA</b> Trabalhamos com organizações locais e apoiamos iniciativas para o desenvolvimento comunitário</p> 	



# 6. CADERNO TÉCNICO

# MATERIALIDADE




## MATERIALIDADE

A identificação dos temas materiais é um exercício fundamental das organizações comprometidas com o seu progresso em matéria de ESG. Este exercício permite que a empresa compreenda quais os tópicos onde deve focar os seus esforços e recursos. Serve, também, para delimitar os conteúdos abrangidos pela prestação de contas que faz aos seus stakeholders, nomeadamente no relatório integrado de gestão.

Seguindo as boas práticas e recomendações dos principais standards de sustentabilidade, a Intraplás procedeu, em 2024, a uma atualização do seu estudo de materialidade. Nesta atualização foram revistos os temas materiais dos pares, e consultados standards setoriais de ESG, com o objetivo de aferir a necessidade de atualizar os temas materiais da empresa.

Foram ainda consideradas como inputs os temas abordados em reuniões com os responsáveis pelas diversas áreas funcionais da empresa, bem como a documentação analisada da organização, associada ao seu sistema documental de sustentabilidade.

## REPRESENTAÇÃO DO DE AFERIÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS DA INTRAPLÁS; INPUTS, FASES DO PROCESSO E RESULTADOS

 <h3>INPUTS</h3>	<p><b>Foram analisadas diversas fontes internas e externas, nomeadamente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Relatórios integrados ou de sustentabilidade de pares</li> <li>&gt; Documentação da Intraplás que reflete relevância do ponto de vista da Empresa</li> <li>&gt; Referenciais ESG relevantes e de caris setoriais</li> </ul>		<p>O conjunto de fontes consideradas, permitiu capturar relevância setorial, relevância estratégica para a Empresa, e, indiretamente, relevância para stakeholders. Permitiu também incorporar o conceito de dupla materialidade.</p>		
 <h3>PROCESSO</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Seleção das fontes utilizadas na análise</li> <li>&gt; Sistematização dos temas por fonte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Consolidação de temas</li> <li>&gt; Definição e atribuição de critérios de scoring por valência de impacto, atendendo às fontes utilizadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Posicionamento em ranking</li> <li>&gt; Definição do limiar de materialidade e identificação de temas materiais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Validação de consistência e ajuste final</li> </ul>	
 <h3>RESULTADOS</h3>	<p>Ranking dos temas para cada um dos âmbitos de materialidade considerado</p>		<p>Lista final de temas materiais de sustentabilidade para a Intraplás</p>		

# MATERIALIDADE

A metodologia seguida na análise proporcionou um alinhamento geral com o conceito da dupla materialidade, preconizado da Diretiva Europeia de Reporte de Sustentabilidade - CSRD.

De acordo com este conceito, um tema de sustentabilidade deve ser considerado material se provocar um impacto significativo financeiro real ou potencial, positivo ou negativo, no negócio, ou um impacto significativo, real ou potencial, positivo ou negativo, no ambiente e/ou sociedade.

A lista de temas materiais sofreu alguns ajustes, nomeadamente, a eliminação dos temas Eco-Eficiência Operacional, Biodiversidade e Ecossistemas. Para além disso, foi realizada uma agregação de alguns temas, pela interseção existente entre eles:

Temas antigos	Temas atuais
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecodesign e Gestão do Ciclo de Vida</li> <li>- Economia Circular</li> <li>- Gestão de resíduos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economia Circular, Gestão de resíduos e Ecodesign</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atração, retenção e desenvolvimento de talento</li> <li>- Participação, Diversidade e Inclusão de Colaboradores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento de talento, Diversidade e Inclusão de Colaboradores</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ética e Anticorrupção</li> <li>- Conformidade legal e regulatória</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conformidade legal, ética e anticorrupção</li> </ul>

# MATERIALIDADE

Este relatório responde à seguinte lista de temas materiais:

Temas	Impacto Financeiro	Impacto Ambiental e Social
1. Inovação e Tecnologia (incluindo soluções sustentáveis para os clientes, digitalização e otimização dos processos)	V	V
2. Energia, Emissões de GEE e Alterações climáticas	V	V
3. Economia Circular, Gestão de resíduos e Ecodesign	V	V
4. Materiais sustentáveis	V	
5. Governança (estrutura e mecanismos)	V	
6. Desempenho Económico*	V	V
7. Desenvolvimento de talento, Diversidade e Inclusão de Colaboradores	V	V
8. Comunidade	V	V
9. Diversificação do negócio e novos mercados	V	V
10. Qualidade e Segurança Alimentar (inclui qualidade de produto e serviço, sistema de gestão e melhoria contínua)		V
11. Satisfação do Cliente		V
12. Bem-estar, Saúde e Segurança de Colaboradores		V
13. Conformidade legal, ética e corrupção	V	V
14. Aquisição de bens e serviços e gestão responsável da cadeia de abastecimento		V
15. Condições laborais e Direitos Humanos		V
16. Cibersegurança		

\* Este tema material é objeto de maior desenvolvimento no reporte anual estatutário.

# TABELA DE INDICADORES INTRAPLÁS

Indicador	Unidade	2022	2023	2024	23-24
<b>Caracterização Intraplás</b>					
Anos de experiência e conhecimento no setor das embalagens	N.º	54	55	56	-
Países em que está a Intraplás está presente	N.º	+30	+30	+30	-
Projetos de R&D em pipeline	N.º	16	18	18	-
Projeto de R&D em pipeline: bio-polímeros	N.º	1	1	1	-
Projeto de R&D em pipeline: polímero não fóssil	N.º	1	2	2	-
<b>1) Total de energia consumida ; 2) percentagem de energia da rede; 3) percentagem de renovável 4) energia total de auto-produção (RT-CP-130a.1: (1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable, (4) total self-generated energy)</b>					
<b>Total de energia consumida Decomposição de RT-CP-130a.1: (1) Total energy consumed</b>					
Eletricidade total (independentemente de ser da rede ou dos painéis fotovoltaicos e, na componente da rede, independentemente de ser coberta por PPAs com RECs ou CO retirados do mercado em nome da Intraplás)	GJ	130 524	137 114	148 519	8%
Gasolina	GJ	489	448	277	-38%
Gas Movim	GJ	47	45	56	23%
Gasóleo	GJ	603	498	264	-47%
Consumo de energia total (energia elétrica e outras fontes de energia)	GJ	131 663	138 106	149 116	8%
Consumo de energia total (energia elétrica e outras fontes de energia)	Tep	7 863	8 248	8 906	8%
Eletricidade total	Tep	7 805	8 189	8 870	8%
<b>Percentagem de energia elétrica da rede (Decomposição de RT-CP-130a.1: (2) percentage grid electricity)</b>					
Consumo de energia elétrica da rede	MWh	36 257	35 786	39 043	9%
Consumo de energia elétrica da rede	GJ	130 524	128 830	140 555	9%
% energia elétrica de rede face ao total de energia consumida	%	100%	99%	99,6%	0,6 p.p.
<b>Percentagem de renovável (Decomposição de RT-CP-130a.1: (3) percentage renewable)</b>					
Quantidade de eletricidade de rede coberta por PPAs com RECs ou CO que sejam retirados do mercado em nome da Intraplás com efeito a 2023	GJ	NA	32 040	33 968	6%
Percentagem de renovável - só PPA e painéis fotovoltaicos	%	NA	23%	23%	-
<b>Energia total de auto-produção (Decomposição de RT-CP-130a.1: (4) total self-generated energy)</b>					
Auto-produção painéis fotovoltaicos	kWh	NA	2 301 039	2 212 144	-4%
Auto-produção painéis fotovoltaicos	GJ	-	8 284	7 964	-4%
<b>Intensidade energética, (valor agregado FFS e PFC) (Disclosure 302-3 Energy intensity)</b>					
Intensidade energética	(GJ/Ton produzida)	2,18	2,12	2,14	1%
Intensidade energia elétrica	(KWh/TON)	601	586	592	1%
Intensidade de emissões de GEE âmbito 1&2	ton CO2e/ton produzida)	0,12	0,08	0,08	-
Emissões - âmbito 1 (RT-CP-110a.1:Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations)	ton CO2e	138,5	87,6	34,0	-61%
Emissões - âmbito 1: Combustíveis	ton CO2e	78,4	74,3	34,0	-54%
Emissões - âmbito 1: Fugas de gases refrigerantes	ton CO2e	60,1	13,3	-	-

Indicador	Unidade	2022	2023	2024	23-24
Emissões - âmbito 2: Market-based (Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions)	ton CO2e	7 198	4 951	5 371	8,5%
Emissões - âmbito 2: Location based (Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions)	ton CO2e	8 484	7 086	8 121	14,6%
Emissões - âmbitos 1 e 2: market-based	ton CO2e	7 337	5 038	5 405	7,3%
Emissões - âmbito 3	ton CO2e	-	-	228 671	-
Emissões - âmbito 3: Bens e serviços adquiridos	ton CO2e	-	-	158 665	-
Emissões - âmbito 3: Bens de capital	ton CO2e	-	-	10 845	-
Emissões - âmbito 3: Atividades relacionadas com o combustível e a energia	ton CO2e	-	-	2 706	-
Emissões - âmbito 3: Transporte e distribuição a montante	ton CO2e	-	-	13 218	-
Emissões - âmbito 3: Resíduos gerados nas operações	ton CO2e	-	-	93 235	-
Emissões - âmbito 3: Deslocações em trabalho	ton CO2e	-	-	271 674	-
Emissões - âmbito 3: Deslocações casa-trabalho	ton CO2e	-	-	345 706	-
Emissões - âmbito 3: Processamento de produtos vendidos	ton CO2e	-	-	28 438	-
Emissões - âmbito 3: Fim de vida dos produtos vendidos	ton CO2e	-	-	14 089	-
<b>Produção</b>					
Produção total	Toneladas produzidas	60 300,0	65 018,8	69 715,7	7,2%
Produção total gama de produtos plásticos	Toneladas produzidas	60 300,0	64 953,6	69 537,4	7,1%
Produção por polímero: PET e PP	%	26,0	23,9	25,3	1,4 p.p.
Produção por polímero: PS	%	74,0	76,1	74,7	-1,4 p.p.
Variação do volume de produção de PET	%	+10	+47,3	+17,8	-
Produção total gama de produtos em papel	Toneladas produzidas	NA	65,2	178,3	173,5%
<b>Materiais usados, por peso ou volume (Disclosure 301-1 Materials used by weight or volum)</b>					
Papel para os copos de papel	toneladas	NA	20,61		
Película barreira de PE - copos de papel iogurte	%	NA	17%	10%	-7 p.p.
Película barreira de PE - copos de papel de bebidas	%	NA	8%	5%	-3 p.p.
<b>% de matérias-primas de: 1) conteúdo reciclado; 2) conteúdo renovável; 3) conteúdo reciclado e renovável (RT-CP-410a: Percentage of raw materials from: (1) recycled content, (2) renewable resources, and (3) renewable and recycled content)</b>					
% Matéria-prima de conteúdo reciclado: considerando (a)+(b)	% (em massa face à produção)	0,2%	0,4%	1,2%	0,8 p.p.
Matéria-prima de conteúdo reciclado: considerando (a)+(b)+(c)	% (em massa face à produção)	0,3%	1,0%	4,1%	3,1 p.p.
Matéria-prima de conteúdo renovável: corresponde à fração (b)	% (em massa face à produção)	0,10%	0,20%	0,26%	0,06 p.p.

# TABELA DE INDICADORES INTRAPLÁS

Indicador	Unidade	2022	2023	2024	23-24
<b>Matéria-prima de conteúdo reciclado</b>					
(RT-CP-4i0a1: raw materials from: (1) recycled content)					
R Polímeros + valorização + Pós Industrial + Desperdício reintegrado	% em massa	1,3%	2,5%	5,1%	2,6 p.p.
R Polímeros incorporados na produção (a)	toneladas	41,7	150,4	642,6	327,3%
Polímeros reciclados incorporados na produção (inclui polímeros de origem fóssil: rPP, rPS e de origem biocircular: rPP e rPS)	toneladas	115,2	277,0	822,4	196,9%
Polímeros renováveis incluídos na produção	toneladas	74,0	128,2	179,8	40,2%
Conteúdo reciclado utilizado na produção considerando o PIW	toneladas	160,0	624,3	2649,3	324,4%
matéria prima proveniente de valorização se aplicável	toneladas	0,0	0,0	0	-
Resíduos pós-industriais integrados na produção como MP ( c)	toneladas	45,0	345,7	2006,7	480,5%
Desperdício reintegrado na produção como MP	toneladas	627,0	999,1	875,9	-12,3%
<b>Matéria-prima de conteúdo renovável</b>					
(Decomposição de RT-CP-4i0a1: raw materials from: (2) renewable resources)					
Percentagem de matéria-prima de conteúdo renovável (Decomposição de RT-CP-4i0a1: Percentage of raw materials from: (2) renewable resources)	% em massa	0,1%	0,2%	0,3%	0,1 p.p.
Bio Polímeros incorporados na produção (b)	toneladas	73,5	128,2	179,8	40,2%
<b>Matéria-prima de conteúdo reciclado e renovável</b>					
(Decomposição de RT-CP-4i0a1: Percentage of raw materials from: (3) renewable and recycled content)					
% de matéria prima de conteúdo reciclado e renovável	% em massa	0,3%	1,0%	3,8%	2,8 p.p.
Receitas relacionadas com produtos recicláveis	%	100	100	100	-
% de desperdício reincorporado na produção (circuito on-line)	%	100	100	100	-
Taxa de material circular incorporado na produção: Considera (a)+(b)+(c ) e a reincorporação de desperdício gerado (circuito não on-line) na produção	% (em massa face à produção)	1,3%	2,5%	5,1%	2,6 p.p.
<b>Disclosure 306-3 Waste generated</b>					
Total de resíduos gerados	toneladas	481,3	517,7	1249,5	141%
Total resíduos perigosos	toneladas	28,5	39,6	46,2	17%
Total resíduos não perigosos	toneladas	452,8	478,1	1203,2	152%
Taxa de Resíduos perigosos	%	5,9	7,6	3,7	-3,9 p.p.
Taxa de Resíduos não perigosos	%	94,1	92,4	96,3	3,9 p.p.
<b>Disclosure 306-4 Waste diverted from disposal</b>					
(engloba resíduos perigosos e não perigosos e o envio para reciclagem)					
Total de resíduos desviados de eliminação/deposição final	toneladas	457,2	483,8	1212,9	151%
<b>Resíduos perigosos</b>					
Total de resíduos perigosos desviados de eliminação/deposição final	toneladas	4,4	5,7	12,8	125%
Resíduos perigosos enviados para reciclagem	toneladas	4,4	5,7	12,8	125%
Resíduos perigosos preparados para reutilização, se aplicável	toneladas	0,0	0	0	-
Resíduos perigosos enviados para outras operações de recuperação/valorização (não engloba valorização energética)	toneladas	0,0	0	0	-
<b>Resíduos não perigosos</b>					
Total de resíduos não perigosos que não seguem para eliminação/deposição final	toneladas	452,8	478,1	1203,2	152%
Resíduos não perigosos enviados para reciclagem	toneladas	452,8	478,1	1203,2	152%
Resíduos não perigosos preparados para reutilização, se aplicável	toneladas	0,0	0	0	-
Resíduos não perigosos enviados para outras operações de recuperação/valorização (não engloba valorização energética)	toneladas	0,0	0	0	-

Indicador	Unidade	2022	2023	2024	23-24
<b>Disclosure 306-5 Waste directed to disposal</b>					
(engloba resíduos perigosos e não perigosos)					
Total de resíduos enviados p <sup>a</sup> eliminação/deposição final	toneladas	24,1	34	33,5	-1,5%
<b>Resíduos perigosos</b>					
Total de resíduos perigosos enviados p <sup>a</sup> eliminação/deposição final	toneladas	24,1	34	33,5	-1,5%
Resíduos perigosos enviados p <sup>a</sup> aterro	toneladas	0,0	0	0	-
Resíduos perigosos enviados p <sup>a</sup> incineração	toneladas	0,0	0	0	-
Resíduos perigosos enviados p <sup>a</sup> incineração com valorização energética	toneladas	0,0	10,6	0	-100%
Resíduos perigosos enviados p <sup>a</sup> outras operações de eliminação/deposição final	toneladas	24,1	23,4	33,5	43%
<b>Resíduos não perigosos</b>					
Total de resíduos não perigosos enviados p <sup>a</sup> eliminação/deposição final	toneladas	0,0	0	0	-
Resíduos não perigosos enviados p <sup>a</sup> aterro	toneladas	0,0	0	0	-
Resíduos não perigosos enviados p <sup>a</sup> incineração	toneladas	0,0	0	0	-
Resíduos não perigosos enviados p <sup>a</sup> incineração com valorização energética	toneladas	0,0	0	0	-
Resíduos não perigosos enviados p <sup>a</sup> outras operações de eliminação/deposição final	toneladas	0,0	0	0	-
Taxa de resíduos enviados para reciclagem/valorização	%	95,0	93,5	97,3	4%
<b>Formação</b>					
N.º formações academy (total agregado)	N.º	39	47	31	-34%
N.º de formações   Área 1: Técnica	N.º	26	36	20	-44%
N.º de formações   Área 2: Liderança	N.º	10	7	8	14%
N.º de formações   Área 3: Línguas	N.º	3	4	3	-25%
N.º colaboradores que participaram em ações de formação (total agregado)	N.º	280	275	282	3%
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: ADM	N.º	0	0,0	0	-
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional- Diretores	N.º	12	11	14	27%
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: Q. Intermediários	N.º	45	34	72	112%
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: Operadores	N.º	223	230	196	-15%
Colaboradores dedicados à investigação e desenvolvimento	%	2,4	2,2	2	-0,2 p.p.
Colaboradores formados na Intraplas Academy	%	83,3	87,1	80,6	6,5 p.p.
<b>Média de horas de formação por colaborador, por género e categoria profissional</b>					
(Average hours of training that the organization's employees have undertaken during the reporting period, by: i. gender; ii. employee category.) (de acordo com fórmulas indicadas pelo standard*)					
Média de horas de formação por colaborador	N.º de horas	5,0	11,8	3,5	-70%
Média de horas de formação   Mulheres	N.º de horas	12,0	34,2	19,6	-43%
Média de horas de formação   Homens	N.º de horas	3,0	8,06	4,6	-43%
Média de horas de formação por categoria profissional: ADM - Mulheres	N.º de horas	0	0	0	-
Média de horas de formação por categoria profissional: ADM - Homens	N.º de horas	0	0	0	-
Média de horas de formação por categoria profissional: Diretores - Mulheres	N.º de horas	13,0	49,5	20,3	-59%
Média de horas de formação por categoria profissional: Diretores - Homens	N.º de horas	11,0	2,06	17,6	752%
Média de horas de formação por categoria profissional: Q. Intermediários - Mulheres	N.º de horas	14,0	58,46	26,1	-55%

# TABELA DE INDICADORES INTRAPLÁS

Indicador	Unidade	2022	2023	2024	23-24
Média de horas de formação por categoria profissional: Q. Intermediários - Homens	N.º de horas	8,0	28,55	17,6	-38%
Média de horas de formação por categoria profissional: Operadores - Mulheres	N.º de horas	-	-	1	-
Média de horas de formação por categoria profissional: Operadores - Homens	N.º de horas	-	-	1	-
% de colaboradores abrangidos pela avaliação de desempenho (Disclosure 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews)	%	95	95	86	-9 p.p.
% colaboradores que progrediram na carreira	%	4,5	6,1	3,7	-2,4 p.p.
<b>Benefícios para colaboradores</b>					
Valor total em benefícios para colaboradores	€	60 000	59 125	69 866	18%
n.º colaboradores que usufruíram de benefícios	N.º	266	292	295	1%
n.º consultas, análises e testes solicitados pelos colaboradores	N.º	274	325	349	7%
n.º dias de férias, por colaborador	N.º	22+3	22+3	22+3	-
Valor distribuído em prémios				Ainda não apurado	-
Prémio equivalente a 1-1,50 salário mensal de cada colaborador	k€	500	605		
Subsídio de alimentação pago em cartão e isento de tributação	€	7,3	8,32	8,32	-
<b>Saúde e segurança no trabalho</b>					
N.º acidentes de trabalho (Disclosure 403-9 Work-related injuries)	N.º	22	16	18	13%
Acidentes trabalho com baixa	N.º	16	15	13	-13%
Acidentes trabalho sem baixa	N.º	6	1	5	400%
Taxa de frequência de acidentes	%	41,0	26,0	19,8	-6,2 p.p.
Ações preventivas de acidentes	N.º	-	321,0		
Absentismo	%	5,1	1,46	1,82	0,36 p.p.
Turnover	%	1,2	0,65	1,02	0,37 p.p.
Índice de satisfação dos colaboradores	%	85	90	88	-2 p.p.
<b>Vendas</b>					
Toneladas vendidas	ton	62 758	65 870	71 648	8,8%
Crescimento de toneladas vendidas	%	8,4	4,95	8,8	
<b>Vendas por segmento - 2022</b>					
Vendas por segmento - 2022   Laminados	%	78,0	79	81	2 p.p.
Vendas por segmento - 2022   Termoformados	%	22,0	21	19	-2 p.p.
<b>Vendas por geografia - 2022</b>					
Vendas por geografia - 2022   França	%	39,0	47	47	-
Vendas por geografia - 2022   USA	%	6,0	5	6	1 p.p.
Vendas por geografia - 2022   Portugal	%	12,0	12	8	-4 p.p.
Vendas por geografia - 2022   Espanha	%	27,0	31	24	-7 p.p.
Vendas por geografia - 2022   Restantes	%	16,0	13	21	8 p.p.
<b>Vendas por mercado - 2022</b>					
Vendas por mercado - 2022   Nacional	%	12,0	12	10	-2 p.p.
Vendas por mercado - 2022   Exportação	%	88,0	88	90	2 p.p.

Indicador	Unidade	2022	2023	2024	23-24
<b>Valor económico gerado, distribuído e retido</b> (Disclosure 201-1 Direct economic value generated and distributed)					
Valor económico direto gerado: receitas	M€	165,0	152,4	157	3%
<b>Diversidade dos órgãos de governo e colaboradores</b> (Disclosure 405-1 Diversity of governance bodies and employees)					
Colaboradores	N.º	336	342	386	13%
Mulheres	%	20	18	19,4	1,4 p.p.
Homens	%	80	82	80,6	-1,4 p.p.
Colaboradores por faixa etária: <30 anos	%	16	15	16	1 p.p.
Colaboradores por faixa etária: 30 a 50 anos	%	57	54	53	-1 p.p.
Colaboradores por faixa etária: >50 anos	%	27	31	31	-
Número de nacionalidades	N.º	3	3	5	67%
N.º de incidentes de discriminação (Disclosure 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken)	N.º	0	0	0	-
Mulheres no conjunto da equipa executiva do Conselho de Administração e das áreas de direção	%	37,5	37,5	36,8	0,7 p.p.
Mulheres no Conselho de Administração	%	40	40	40	-
Mulheres na Equipa de Direção	%	38,5	38,5	38,5	-
<b>Comunidade</b>					
Valor de doações ASAS (Disclosure 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs)	€	5 000	0	5000	-
Valor de doações CAID (Disclosure 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs)	€		0		-
Colaboradores que habitam a menos de 20km	%	NA	91	89	-2 p.p.
Protocolos assinados com instituição de ensino superior, centro de investigação e centro formativo	N.º	3	7	6	-14%
Estágios ao abrigo dos protocolos	N.º	8	13	12	-8%
<b>Diversificação do negócio e novos mercados</b>					
n.º visitas realizadas (innovation customer days)	N.º	8	6	7	17%
N.º novos serviços	N.º	6	6	0	-100%
N.º novos mercados	N.º	2	3	3	-
N.º de projetos R&D integrados no portefólio comercial da Intraplás	N.º	6	5	5	-
Retenção de clientes (percentagem de retenção de clientes face ao ano anterior, que têm um peso individual nas vendas totais da Intraplás, em 2022/ 2023, de 5%, ou superior)	%	100	100	100	-
Reconhecimento ESG - ECOVADIS 2022	0-100	60	71	80	13%
<b>Gestão responsável da cadeia de abastecimento</b>					
% fornecedores com quem estabelecemos parcerias de longo prazo	%	84	90	93	3 p.p.
% fornecedores a longo prazo (% de fornecedores com contratos anuais, e revisão de preço)	%	34	35	59	24 p.p.
% de fornecedores com certificações: ISO 9001:2015	%	60	65	67	2 p.p.
% fornecedores de derivados de madeira cartão e papel com certificação FSC e/ou PEFC	%	2	8	100	92 p.p.
Nota: para 2022 e 2023 a descrição do indicador era % de fornecedores com certificações: FSC/PEFC					

# TABELA DE INDICADORES INTRAPLÁS

Indicador	Unidade	2022	2023	2024	23-24
% fornecedores de Polímeros reciclados quimicamente com certificação ISCC+					
Nota: para 2022 e 2023 a descrição do indicador era % de fornecedores com certificações: ISCC +	%	6	8	75	67 p.p.
% fornecedores de Polímeros reciclados mecânicamente com certificação Recyclclass					
Nota: para 2022 e 2023 a descrição do indicador era % de fornecedores com certificações: RECYCLASS	%	-	4	100	96 p.p.
% de fornecedores com certificações: EcoVadis	%	-	22	23	1 p.p.
% de fornecedores com certificações: ISO 14 001 (ambiental)	%	-	15	65	50 p.p.
% de fornecedores com certificações: ISO 45 001 (social)	%	-	15	27	12 p.p.
% de fornecedores avaliados	%	23	45	49	4 p.p.
N.º de Supplier Days	N.º	NA	3	6	100%
N.º de auditorias a fornecedores	N.º	NA	6	7	17%
% oferta de soluções de embalagem circulares estão certificadas ISCC +	%	100	100	100	-
<b>Progressões de carreira</b>					
% de progressões por género: mulheres	%	6	9	6,9	-1,9 p.p.
% de progressões por género: homens	%	4	6	2,9	-2,6 p.p.
<b>Não-conformidades</b>					
N.º de não conformidades regulatórias (Disclosure 2-27 Compliance with laws and regulations)	N.º	0	0	0	-
Valor de multas pagas por não conformidades regulatórias (Disclosure 2-27 Compliance with laws and regulations)	€	0	0	0	-
<b>Corrupção</b> (GRI 205 - 3: Anti-corruption 2016)					
Casos de corrupção reportados (GRI 205 - 3: Anti-corruption 2016)	N.º	0	0	0	-
N.º de casos confirmados de corrupção	N.º	0	0	0	-
N.º de casos de corrupção que tenham gerado um procedimento disciplinar ou um despedimento de um colaborador, por um incidente confirmado de corrupção	N.º	0	0	0	-
N.º de casos de corrupção que tenham gerado a quebra de contrato com um fornecedor, por um incidente confirmado de corrupção	N.º	0	0	0	-
<b>Direitos Humanos</b>					
Não-conformidades em matéria de direitos humanos	%	-	-	0	-
Horas de formação sobre direitos humanos	h	-	-	0	-
Denúncias sobre a temática direitos humanos	%	-	-	0	-

# ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI

## GR12: DIVULGAÇÕES GERAIS 2021

<b>Declaração de utilização</b>	A Intraplás, S.A. reportou a informação de sustentabilidade com referência aos Standards GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024
<b>Versão utilizada</b>	GRI: Foundation 2021
<b>GRI Standards Setoriais Aplicáveis</b>	N.A. à data da publicação deste Relatório

Nota: Qualquer omissão relevante de requisitos de divulgação será indicada na tabela, na coluna "Localização no relatório / Resposta Direta"

### Localização no Relatório / Resposta Direta

#### 1. Organização e Práticas de Reporte

2.1 Perfil da Organização

2.2 Entidades incluídas no reporte de sustentabilidade da organização

2.3 Período de reporte, frequência e ponto de contacto

2.4 Reformulações de informação

2.5 Verificação externa

A sociedade Intraplás - Indústria Transformadora de Plásticos S.A., tem sede na rua da Indústria, nº 68, 4795-207 Rebordões - Portugal. A sua operação industrial é desenvolvida em Portugal.

O presente relatório abrange informação de sustentabilidade da Intraplás, englobando toda a operação da empresa, e a atividade das duas unidades industriais. Assume o mesmo perímetro da informação financeira da empresa.

A Intraplás emite anualmente o seu relatório integrado de gestão (RIG), que contempla a informação de sustentabilidade. A informação publicada diz respeito ao período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Contacto para questões, sugestões ou esclarecimentos: [esg@intraplas.pt](mailto:esg@intraplas.pt). Sempre que aplicável, é referido no corpo do relatório e/ou tabela de KPIs informação que foi revista, face à publicação do relatório integrado de gestão de 2023.

O relatório não foi sujeito a um processo de auditoria externa

#### 2. Atividades e Colaboradores

2.6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais

2.7 Colaboradores

2.8 Trabalhadores sem vínculo laboral à organização

Informação disponível nas páginas 13 a 19

Contamos com um total de 386 colaboradores

A empresa recorre a agências de emprego temporário, para responder a necessidades de mão-de-obra para determinados turnos e picos de produção. Alguns destes trabalhadores acabam por ser vinculados ao quadro da empresa.

#### 3. Governance

2.9 Estrutura e composição do governance

2.12 Papel do principal órgão de governo hierarquicamente mais elevado, na supervisão da gestão dos impactes

2.13 Delegação responsável pela gestão de impactes

2.14 Papel do órgão de governo hierarquicamente mais elevado no relatório de sustentabilidade

2.15 Conflitos de interesse

2.16 Comunicação de preocupações críticas

2.17 Conhecimento coletivo do órgão de governo hierarquicamente mais elevado

2.18 Avaliação de desempenho do órgão de governo hierarquicamente mais elevado

Informação disponível nas páginas 60 e 61

Informação disponível na página 65

Informação disponível na página 65

A informação de sustentabilidade é publicada no relatório integrado de gestão, aprovado pelo CEO da Intraplás, e validado pelos restantes administradores executivos.

Informação disponível na página 59

As comunicações, por parte de stakeholders externos ou internos, são analisadas, em primeiro lugar, pela área funcional, com responsabilidade pelo canal de comunicação utilizado. As preocupações são analisadas, numa primeira instância, pelas primeiras linhas de gestão, e posteriormente são partilhadas em reunião com o CEO.

Através da participação em fóruns dedicados a temáticas de sustentabilidade no nosso setor, e da presença em associações, os administradores executivos têm vindo a ganhar conhecimentos em tópicos como a sustentabilidade dos materiais e circularidade, dois dos temas mais relevantes de ESG neste setor.

A avaliação do desempenho dos administradores executivos, e, especificamente, do CEO, é feita em sede de Conselho de Administração, pelos resultados conseguidos, face às metas inscritas no plano estratégico e nos objetivos anuais da empresa. Dado que a estratégia Marble 2.0 instituiu a sustentabilidade como uma das suas 4 dimensões, a avaliação do desempenho do CEO tem, por inerência, vinculados objetivos e metas de sustentabilidade na sua avaliação.

#### 4. Estratégia, Políticas e Prática

2.22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável

2.23 Compromissos das Políticas

2.24 Incorporação dos compromissos

2.25 Processos para remediar impactes negativos

2.26 Mecanismos para obtenção de esclarecimentos ou aconselhamento e comunicação de preocupações ou alegadas irregularidades

2.27 Conformidade com leis e regulamentos

2.28 Associações a que a organização pertence

Informação disponível na página 9

Informação disponível nas páginas 64

Informação disponível na página 60 a 66

Informação disponível na página 65

Informação disponível na página 65. Informação sobre comunicação e função dos provedores disponível no código de conduta da organização, na página 10, em <https://www.intraplas-packaging.com/wp-content/uploads/2023/04/Codigo-de-Etica-e-Conduta-Intraplas.pdf>

Informação disponível na página 59

Informação disponível sobre as associações a que pertencemos nas páginas 43. Desempenhamos um papel significativo na SCS (Styrenics Circular Solutions).

#### 4. Abordagem aos Stakeholders

2.29 Abordagem ao envolvimento das partes interessadas

2.30 Acordos de negociação coletiva

Informação disponível na página 63

100% dos colaboradores são abrangidos pelo acordo coletivo de trabalho

# ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI

Tópicos Materiais		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo para determinar os tópicos materiais	Informação disponível nas páginas 68 a 70	-
	3-2 Lista de temas materiais	Informação disponível na página 70	-
Inovação e Tecnologia		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 21 a 25	-
KPI	N.º de projetos de R&D em pipeline	Informação disponível na página 21	-
KPI	N.º de projetos em biopolímeros e polímeros não fósseis	Informação disponível na página 5	-
Desempenho Económico		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 21 a 25	-
KPI	Visitas realizadas (innovation customer days)	Informação disponível na página 25	-
KPI	N.º de novos serviços e mercados	Informação disponível na página 73	-
Bem-estar, Saúde e Segurança de Colaboradores		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 47, 48 e 52	-
GRI 401: Emprego 2016	403-9 Acidentes de trabalho	Informação disponível na página 52	-
Desenvolvimento de talento, Diversidade e Inclusão de Colaboradores		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 47 a 54	-
GRI 404: Formação e Capacitação 2016	404-3 Percentagem de trabalhadores que recebem avaliações regulares de desempenho de carreira	Informação disponível na página 50	-
KPI	Turnover	Informação disponível na página 50	-
GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade dos órgãos de governação e trabalhadores	Informação disponível nas páginas 48 e 61	-
Comunidade		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 55 a 57	-
GRI 413: Comunidade Locais 2016	413-1 Operações com a comunidade local, impactos e programas desenvolvidos	Informação disponível na página 57	-
Aquisição e Gestão Responsável da Cadeia de Fornecedores		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 31 a 34	-
KPI	Auditorias realizadas a fornecedores	Informação disponível na página 34	-
KPI	Fornecedores com certificações	Informação disponível na página 33	-

# ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI

Energia, Emissões de GEE e Alterações climáticas		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 36 a 40	-
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Informação disponível na página 36	-
		Informação disponível na página 37	
		Nota metodológica	
	305-1 Emissões diretas de GEE (Âmbito 1)	O cálculo das emissões diretas de Gases com Efeito de Estufa (GEE), âmbito 1, foi efetuado em linha com a metodologia prevista no referencial GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard- Revised Edition (2004). Engloba todas as fontes diretas aplicáveis à Intraplás, nomeadamente, a fuga de gases refrigerantes, associados ao sistema de climatização das instalações, e a queima de combustíveis: gasóleo, gasolina e gás (mistura à base de gás propano), consumidos na frota própria (viaturas de serviço ou afetas a determinados colaboradores), geradores de emergência, e empilhadores.	RT_CP-110a1 (1)
		As emissões são apresentadas em CO2e, considerando todos os GEE aplicáveis a cada fonte e o respetivo potencial de aquecimento global, conforme publicados no Intergovernmental Panel on Climate Change Forth Assessment Report, a versão considerada na fonte de fatores de emissão que utilizámos: o Defra (UK Government): ghg-conversion-factors-2024-full-set. Relativamente aos fatores de conversão que se revelaram necessários, foram utilizados preferencialmente fontes disponibilizadas pela APA (Agência Portuguesa do Ambiente) e pela APETRO (Associação Portuguesa De Empresas Petrolíferas). "	
GRI 305: Emissões 2016		Informação disponível na página 37	
		Nota metodológica	
	305-2 Emissões indiretas de GEE (Âmbito 2)	O cálculo das emissões indiretas de GEE de âmbito 2, associadas ao consumo de energia elétrica na Intraplás, foi efetuado em linha com a metodologia prevista no referencial GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard- Revised Edition (2004) e GHG Protocol Scope 2 Guidance, incluindo as duas perspetivas de apresentação aí propostas: Market Based e Location Based. No caso da perspetiva de mercado (market Based), foi considerado o fator de emissão para 2024 disponibilizado pelo fornecedor da energia elétrica adquirida pela Intraplás (Iberdrola). No caso da perspetiva de localização (location based), foi considerado um fator de emissão integrado a 5 anos - média móvel de 5 anos para Portugal continental, disponibilizada pela APA no relatório APA - Relatório Fator de Emissão da Eletricidade 2023 Portugal, o mais recente relatório similar disponibilizado por esta entidade à data do cálculo.	-
		Informação nas páginas 37 e 38	
		Nota metodológica	
	305-3 Outras emissões indiretas de GEE (Âmbito 3)	Fatores de Emissão Específicos de Fornecedores de Polímeros . Fatores de Emissão Específicos de fornecedores de equipamento eletrónico. Ecoinvent (Tratamento de resíduos) DEFRA 2024 IAE World Bank "	
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	Informação disponível na página 36	-
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de GEE	Informação disponível na página 36	-

# ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI

Economia Circular, Gestão de resíduos e Ecodesign		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 41 a 45	-
	306-3 Resíduos produzidos	Informação disponível na página 42	-
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos desviados da eliminação/deposição final	Informação disponível na página 42	-
	306-5 Resíduos direcionados para eliminação/deposição final	Informação disponível na página 42	-
KPI	PIW incorporado na produção	Informação disponível na página 42	RT-CP-410a1
KPI	Taxa de reincorporação de desperdício gerado na produção	Informação disponível na página 42	RT-CP-401a2
KPI	Matéria-prima de conteúdo reciclado e renovável	Informação disponível na página 71	-
Materiais Sustentáveis		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 41 a 45	
KPI	PIW incorporado na produção	Informação disponível na página 42	
KPI	Taxa de reincorporação de desperdício gerado na produção	Informação disponível na página 42	
KPI	Matéria-prima de conteúdo reciclado e renovável	Informação disponível na página 71	
KPI	Papel para copos de papel	Informação disponível na página 42	
Conformidade legal, ética e anticorrupção		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 59 e 63 a 65	
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	Informação disponível na página 59	
GRI	2.27 Cumprimento das leis e regulamentos	Informação disponível na página 59	
Satisfação do Cliente		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 21 a 30	
KPI	Retenção de clientes	Informação disponível na página 73	
Qualidade e Segurança Alimentar		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 21 a 30	
KPI	Incidentes com impacto na saúde e segurança	Não existiram incidentes, ao longo de 2024, dos produtos produzidos, com impacto na saúde e segurança	
Governança		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 59 a 66	
GRI	2.9 Estrutura e composição de governação	Informação disponível nas páginas 60 e 61	
Condições laborais e Direitos Humanos		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 47 a 54 e 59	
GRI 401: Emprego 2016	403-9 Acidentes de trabalho	Informação disponível na página 52	
KPI	% de progressões por género	Informação disponível na página 74	
KPI	Não conformidades de Direitos Humanos	Informação disponível na página 74	
Cibersegurança		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 59 e 63 a 65	
KPI	Número de incidentes em matéria de cibersegurança	Informação disponível na página 59	

RELATÓRIO INTEGRADO INTRAPLÁS 2024

# CRESCEMOS JUNTOS



Rua da Indústria, 68  
4795-207 Rebordões - Portugal

T. +351 252 820 370 | [geral@intrapas.pt](mailto:geral@intrapas.pt)  
[www.intrapas-packaging.com](http://www.intrapas-packaging.com)