
Relatório Integrado de Gestão Intraplás

2022



Este relatório constitui um exercício de prestação de contas e de transparência ao mercado, no âmbito da valorização crescente que os diferentes agentes económicos concedem à integração da informação financeira e não-financeira. Comunica aos stakeholders da Intraplás uma visão integrada sobre a criação de valor, informação de desempenho e de teor prospetivo sobre a estratégia que estamos a implementar, para o desenvolvimento da empresa. Abrange informação relativa ao ano de 2022, sobre 100% da nossa operação.

O ano de 2022 foi muito marcante para a Intraplás: foi nele que iniciámos a implementação da nossa nova visão para o futuro do negócio; que implementámos um novo modelo de gestão; e uma transformação da organização e da cultura da empresa, executada por uma nova equipa de gestão.

Foi um ano disruptivo, e a origem da reconstrução de uma empresa que quer liderar o futuro. Uma mudança feita por cada um dos colaboradores da nossa equipa, a quem agradeço o empenho. O relatório que agora partilhamos assume, por isso, o nome que faz jus ao que 2022 representou para a Intraplás:

uma nova
forma de vida

Anabela Ferreira, Alberto Machado Ferreira, Jorge Ferreira
FAMÍLIA ACIONISTA E MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

A história da nossa empresa é de resiliência, inovação e dedicação inabalável de cada um dos nossos colaboradores.



A história da nossa empresa é de resiliência, inovação e dedicação inabalável de cada um dos nossos colaboradores.

O ano de 2022 foi marcado por momentos de triunfo e desafios que testaram a nossa coragem. Enfrentámos de frente as flutuações do mercado, perturbações políticas (guerra na europa) e as incertezas económicas. Mas, apesar de tudo, demonstrámos a força do nosso espírito coletivo e o nosso compromisso com a nossa missão partilhada.

A nossa trajetória de crescimento tem sido simplesmente notável. Começamos com um grande sonho e hoje expandimos o nosso alcance para mais de 30 países, fornecendo clientes em todo o mundo. Este crescimento é prova da inovação e adaptabilidade que definem a cultura da nossa empresa. Abraçamos a mudança, aproveitamos as tecnologias emergentes e as oportunidades que nos impulsionaram para onde estamos hoje.

É claro que este caminho não foi isento de altos e baixos. Os nossos sucessos foram celebrados em conjunto, mas também enfrentámos desafios que testaram a nossa determinação. Nesses momentos, não vacilamos. Em vez disso, transformamos desafios em oportunidades, aprendendo com os nossos erros e emergindo mais fortes do que antes. Estas experiências moldaram-nos, aprimoraram as nossas capacidades e promoveram uma cultura de melhoria contínua.

Ao olharmos para o futuro, a nossa visão permanece tão resoluta como sempre. Continuaremos a ultrapassar os limites, a explorar territórios desconhecidos e a inovar de forma a criar valor tanto para os nossos clientes como para os nossos stakeholders. A colaboração permanecerá no centro dos nossos esforços, à medida que as nossas diversas equipas desenvolvem soluções que farão a diferença e que vão de encontro às necessidades dos nossos clientes.

Este nosso 1º Relatório é marcado pelo crescimento, pela resiliência e pela dedicação de toda uma organização que permitiu posicionar-nos para um futuro brilhante. Juntos, continuaremos a impulsionar o sucesso da nossa empresa, investindo na melhor e mais sustentável tecnologia e criando cada vez melhores condições de trabalho para o crescimento e desenvolvimento das nossas equipas, de forma a estarmos na vanguarda nos padrões de excelência na nossa indústria e causando um impacto positivo no mundo.



DUARTE FARIA | CEO

Intraplás Way:
Uma nova
forma de vida!

2022 foi um ano positivo para a Intraplás, embora vivido num contexto muito exigente, associado a um conjunto de acontecimentos muito desafiantes: guerra na Europa, crise energética, inflação elevada e aumento das taxas de juro. Fatores que se repercutiram no rendimento das famílias e na competitividade das empresas, e que exigiram, na Intraplás, a implementação de medidas adequadas de mitigação dos riscos emergentes associados a este contexto, para assegurar a trajetória de crescimento da empresa.

Criamos em 2021, com a participação da equipa, a estratégia de desenvolvimento da Intraplás, que denominámos Marble, que foi crucial para a definição do caminho que queríamos seguir.

Redefinimos em 2022 um plano ambicioso de crescimento e de reposicionamento da empresa.

O Marble 2.0 teve na sua génese um objetivo claro: crescer de forma sustentável e alinhar as nossas ações com a nossa visão, missão e valores fundamentais. Querer ser líderes, a nível global, no nosso setor, impulsionados pela aposta na inovação e pelo compromisso com a excelência.

Em alinhamento com as grandes tendências macroeconómicas e sociais, bem como com as do setor em que operamos, foi desenvolvido em torno dos seguintes 4 eixos: crescimento, criação de valor, partilha e sustentabilidade. Os resultados que em seguida destaco, são já o resultado do trabalho da equipa Intraplás, a quem agradeço a energia, o empenho e dedicação em fazer, cada dia, mais e melhor.

Crescimento e transformação do nosso negócio

Apesar do contexto externo adverso, tivemos um claro aumento das vendas. Com um volume total que atingiu cerca de 62 000 toneladas refletindo um crescimento de 8,4%, diversificamos também os materiais utilizados aumentando o peso relativo do PET, PP e materiais Bio e reciclados.

Em 2022 continuámos a nossa trajetória de crescimento, baseada em novos produtos e serviços, e na exploração de novos modelos de negócio, alinhados com os compromissos ambientais globais.

Com este crescimento concretizámos a nossa missão de criar bem-estar e melhorar a vida das pessoas, com um portfolio de soluções de embalagens mais sustentáveis e inovadoras, alinhadas com os princípios da circularidade, que posicionam a Intraplás como um parceiro estratégico do setor alimentar para um desenvolvimento mais sustentável.

Criação de valor para acionistas e clientes

Com o aumento das vendas e uma gestão adequada, fomos capazes de criar valor económico, necessário para dotar a empresa dos recursos necessários para criar valor para acionistas e clientes.

Registámos um crescimento do resultado líquido e do EBITDA, face ao ano anterior. E para o conseguirmos, tivemos de acompanhar a reorganização comercial com a prospeção permanente de matérias-primas, e a otimização de recursos para gerar níveis superiores de eficiência.

Começámos a executar o nosso plano de investimento, para aumentar e diversificar a nossa capacidade produtiva, com duas novas linhas de fabrico de embalagens em papel que entrarão em produção em 2023. Investimos num parque fotovoltaico que possibilitará a redução, a partir de 2023, da nossa pegada carbónica.

Para criarmos valor para os nossos clientes, continuámos a investir na qualidade e segurança alimentar das nossas embalagens, mas sobretudo em inovação: novas aplicações e ampliação de gama, produtos com novos materiais, novos polímeros e materiais mais circulares. Reforçámos, por outro lado, um modelo de parceria de evolução tecnológica e de inovação com clientes, que nos transformam no parceiro de embalagem de referência, desde a primeira fase de desenvolvimento de produto. Iniciámos ainda um novo modelo de negócio, na área da economia circular, que será um dos eixos de crescimento futuro da Intraplás.

Partilha de valor com colaboradores, fornecedores e comunidade

Entendo que o crescimento profissional da nossa equipa, e que a partilha de valor com colaboradores é fundamental para o nosso sucesso a longo prazo, tendo ainda um impacto positivo nas famílias e comunidade. Em 2022, no âmbito do plano de transformação da cultura da Intraplás implementámos, pela 1.ª vez, a política de avaliação de desempenho, que abrange 95% da organização. Atribuímos prémios de desempenho aos colaboradores, junto de quem distribuimos cerca de 500 K €, partilhando com eles os resultados positivos do negócio. Continuámos a oferecer oportunidades de desenvolvimento de competências através da Intraplás Academy, e a definir planos de carreira e desenvolvimento, alinhados com as competências que a estratégia e ambição de crescimento da empresa exigem.

Continuámos a fomentar diversas iniciativas que promovem a saúde, segurança e o bem-estar da equipa, e investimos em benefícios para colaboradores. Como resultado, o índice de satisfação do colaborador chegou a 85%, mais 7 pp que em 2021.

A partilha de valor materializa-se ainda com os nossos fornecedores. Estabelecemos relações comerciais de longo prazo com mais de 1/3 dos nossos fornecedores. Ao fazê-lo, estamos a promover o desenvolvimento do negócio do nosso parceiro, e da empregabilidade que lhe está associada. Nesta área, continuámos a desenvolver projetos de inovação em conjunto com fornecedores. Definimos ainda uma política de compra anual de polímeros, cuja implementação já começou, para melhor salvaguardar a segurança do respetivo abastecimento.

A nossa partilha de valor estende-se ainda à comunidade onde estamos inseridos, e expressa a nossa contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Em 2022, a empresa envolveu-se em iniciativas de recolha de bens alimentares, e de doações a instituições sociais e patrocínios em eventos locais. Promotoras de maior equidade social, mas também duma cultura empresarial mais solidária e mais coesa.

Sustentabilidade nos produtos, e nos princípios de gestão

Sabemos que o futuro vai ser feito apenas com produtos mais recicláveis e circulares. A nossa gestão ambiciona mais eficiência, mais circularidade e sustentabilidade para os nossos produtos, para a empresa e para os nossos stakeholders, mas sabemos que é um caminho de descoberta e aperfeiçoamento porque as opções ainda não são óbvias.

Ao longo de todo o ano continuámos a procurar reduzir/eliminar materiais com maior impacto ambiental, desenvolver polímeros alternativos, à base de material reciclado e de base biológica, e incorporar um maior percentual de matéria-prima reciclada e reciclável. Destaco ainda o facto de termos uma operação em que 95% dos resíduos industriais são enviados para reciclagem, ou outras operações de valorização.

Mais de 2,7%* do peso dos nossos produtos está associado à incorporação de matéria prima circular na produção.

Cada vez mais a competitividade da Intraplás irá depender da capacidade que tivermos em fazer uma utilização cada vez mais eco-eficiente dos recursos energéticos, e descarbonizarmos a nossa operação. Em 2022 demos continuidade aos Planos de Racionalização Energética (PREn) em vigor nas nossas instalações fabris. Prevemos, em 2026, uma redução de 6% dos consumos específicos de energia por unidade de produção por € VAB do negócio, face ao ano de 2018.

Investimos ainda na instalação de 2 unidades de produção de energia renovável através de painéis fotovoltaicos nas nossas unidades fabris, com uma produção anual estimada de 2,46 MWh. Este investimento poderá evitar a emissão de mais de 100 ton CO2e de Gases com Efeito de Estufa (GEE).

*Estes 2,7% correspondem à compra de matéria-prima reciclada de origem fóssil (r polímeros como o rPP, rPS ou rPET) e de origem biocircular (rPP e rPS) no mercado. Engloba também matéria-prima reciclada a partir de desperdício gerado por clientes Intraplás (Post Industrial Waste, ou PIW), bem como desperdício gerado internamente na produção e reintegrado novamente no processo. Esta percentagem, no que respeita a esta última fração, considera apenas o desperdício gerido em circuito não online. Há ainda uma fração de desperdício que é gerado e reintroduzido no processo, funcionando em circuito online, cuja contabilização é complexa e não está refletida neste valor (estima-se, contudo, que, considerando essa fração, a taxa de material circular incorporado na produção possa rondar os cerca de 15%).

O nosso compromisso com o clima concretizou-se ainda com a elaboração do 1.º cálculo da nossa pegada carbónica, que em 2022 foi de 7 336 ton de CO₂e, que antecede o plano de redução que iremos sistematizar.

Comprometemo-nos com a eficiência energética e climática. Apostamos na racionalização e transição energética e iremos gerir, para reduzir, a nossa pegada de carbono, associada às nossas operações e produtos.

Sabendo que a mobilidade é uma área central para conseguirmos descarbonizar, aderimos à iniciativa Lean&Green que, no âmbito das nossas operações de logística e transporte, nos está a ajudar a atingir a nossa ambição de reduzir a pegada carbónica, associada a estas áreas, em 20% até 2028, face ao ano base de 2023.

A sustentabilidade e o futuro da Intraplás

Os recursos naturais e um clima estável são condições que o nosso negócio precisa para continuarmos a crescer.

A transformação que estamos a fazer acontecer desde 2021 na Intraplás está a posicionar-nos como um fornecedor líder de soluções embalagens inovador e sustentável.

A nossa história foi, e continuará a ser feita de mudança.

Esta nova forma de vida, que vivemos na empresa, e que é também o título deste 1.º relatório de gestão integrado, é o nosso foco. É ela que nos levará a concretizar a ambição de sermos uma das empresas líderes deste negócio a nível global.

É para isto que continuaremos a trabalhar, juntos, e cada vez melhor, todos os dias.



ÍNDICE

A INTRAPLÁS

1.1. Como damos FORMA às embalagens	8
1.2. Uma nova FORMA de vida	13

CRESCIMENTO

2.1. Compromisso em liderarmos as embalagens do futuro	15
2.2. Tendências e Desafios	16
2.3. Estratégia Marble 2.0	17
2.4. Intraplas Way	18
2.5. Modelo de criação de valor	19
2.6. Destaques 2022	20
2.7. Investir no futuro	21

CRIAÇÃO DE VALOR

3.1. Criação de valor para os acionistas	23
3.2. Criação de valor para os clientes	26

PARTILHA

4.1. Partilha de valor com colaboradores	40
4.2. Partilha de valor com comunidade	48
4.3. Partilha de valor com os nossos fornecedores e parceiros	51

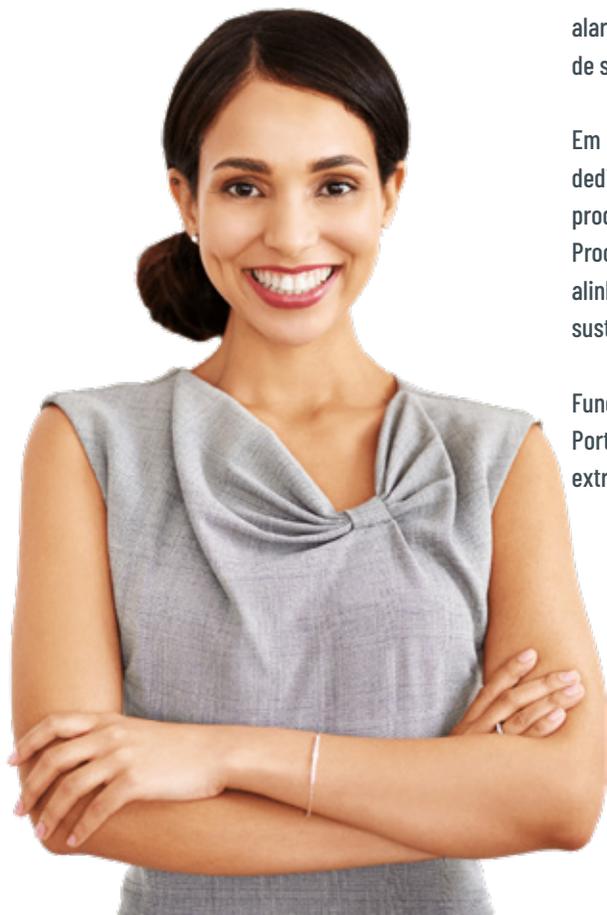
SUSTENTABILIDADE

5.1. Energia e Clima	56
5.2. Materiais e Circularidade	61
5.3. Gestão Responsável	68

CADERNO TÉCNICO

6.1. Tabela de indicadores	84
6.2. Índice de conteúdos GRI	86

Quem somos



Somos um fornecedor global de embalagens. Existimos para fornecer aos nossos clientes embalagens que melhoram a vida das pessoas, preservam com segurança alimentos e diminuem o desperdício alimentar.

A Intraplás é uma empresa dedicada à conceção e produção de embalagens sustentáveis e inovadoras, com uma gama alargada de serviços e um leque diversificado de soluções.

Em parceria com os nossos clientes dedicamo-nos a conceber, desenhar e produzir embalagens inovadoras. Procuramos, sempre que possível, que estejam alinhadas com os princípios da circularidade e sustentabilidade.

Fundada em 1968 e localizada no norte de Portugal, temos um sólido conhecimento em extrusão e termoformação.

Missão

Desenvolver soluções de embalagens sustentáveis e inovadoras, com foco no bem-estar das pessoas

Visão

Embalagens eco friendly sustentáveis são possíveis

Valores

Integridade
Colaboração
Flexibilidade
Pro-atividade
Orientação para resultados
Equidade



55 anos

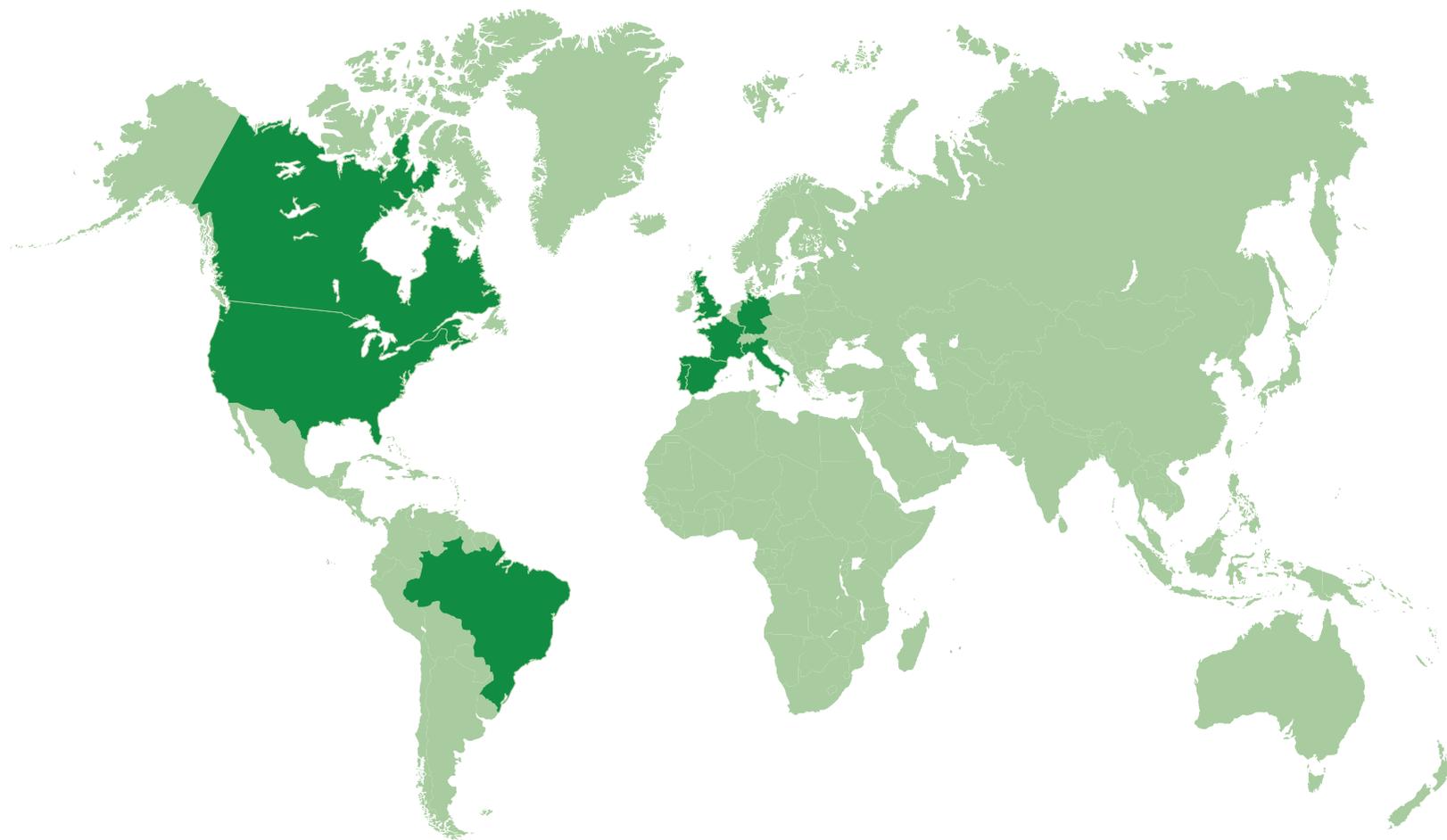
de experiência e conhecimento no setor das embalagens

Especialistas em embalagens de plástico (thin wall packaging)

Foco na indústria alimentar
(maioritariamente iogurtes e sobremesas de base láctea, gelados e equivalentes)

A nossa presença global

A Intraplás é um fornecedor de embalagens global, com vendas em mais de 30 países.



Expertise

Sólido know how e experiência de sucesso nas áreas de extrusão e termoformação.

As nossas Fábricas

Rebordões
produção de lâmina

Lordelo
termoformação e impressão de embalagens alimentares



.....
+30
.....

PAÍSES / EXPORTAÇÃO

O que fazemos

Somos um dos grandes players europeus da indústria de embalagens de plástico para a indústria alimentar.

Com os nossos produtos protegemos a qualidade e segurança dos alimentos, e contribuimos, consequentemente, para a redução do desperdício alimentar.

Os nossos produtos têm contribuído para um menor impacto ambiental, com uma menor utilização de polímeros virgens e, sempre que possível, com a utilização de polímeros reciclados.

LÂMINAS LÁCTEAS PARA ATIVIDADES DE FFS



1. Dairy

Copos para iogurte sólido;
Copos para queijo creme e queijo fresco
Gelados
Manteigas
Sobremesas



2. Baby Food e Gelatinas

Gelatina
Papa de fruta para bebé



3. Bebidas

Copos para bebidas quentes: café e chá
Copos para bebidas frias: cerveja
Copo papel - com dispersão de água;
100% reciclável

EMBALAGENS TERMOFORMADAS PARA ATIVIDADES DE FFS

Produtos

eco-friendly

Aposta na capacidade de

reciclagem

Opção de utilização de

polímeros alternativos.

Aumento da nossa capacidade de

produção com PET

Elevada qualidade

dos materiais assegura qualidade do produto alimentar.

Inovação Tecnológica

e suporte técnico

Equipa conjuga décadas de experiência com know how expertíse técnico e 336 colaboradores

Equipa multidisciplinar, com diversidade de competências

Ligação a centros académicos de referência 2,4% colaboradores dedicados à investigação e desenvolvimento

Capacidade produtiva

1 unidade de extrusão, com 70.000 tn/ano
1 unidade de termoformação e impressão, com 4.000 milhões unidades/ano e 2.000 milhões unidades/ano, respetivamente

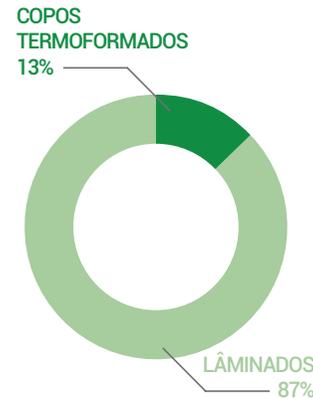
Produção em 2022

Em 2022 a Intraplás respondeu à procura crescente do mercado por polímeros PET e PP, que representam ¼ da produção do ano. Em termos de gama a lâmina continua a ser o produto com maior volume de produção, embora a estratégia de crescimento preveja uma menor dependência desta gama, pelo crescimento da produção de copos termoformados

(no gráfico de produção não se encontra representada a impressão, por se tratar de um sub segmento da termoformação).

Factos corporativos

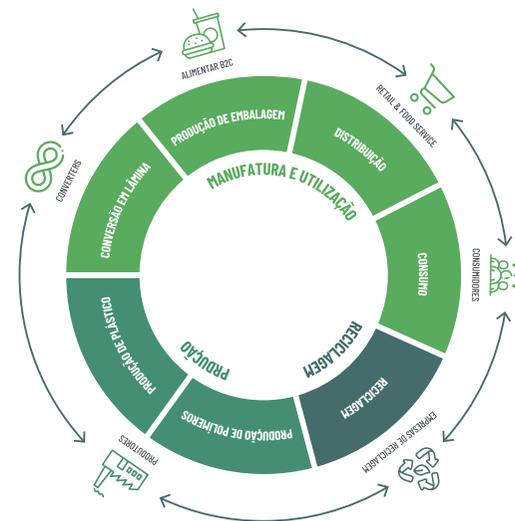
Toneladas produzidas, por gama, em 2022.



Toneladas produzidas, por polímero, em 2022.



A nossa cadeia de valor:



Desempenho

165 M €

Volume de negócios

60,3 k ton

Produção total

88% exportações

Peso das vendas para mercados internacionais

Temos linhas produtivas com equipamentos de ponta para produzir lâmina e produtos termoformados, que podem ser impressos na nossa unidade de impressão

As formulações da lâmina que produzimos é feita internamente.

A nossa história ▶

1968

Fundação da empresa

1971

Início da produção de embalagens para a indústria alimentar.

2014

Nova unidade produtiva, que permitiu a expansão do segmento de negócio - termoformação, com a produção de embalagens termoformadas. Arranque da capacidade de produção para tampas de iogurte em PP.

2017

Centro de I&D, onde diariamente procuramos melhorar e desenvolver novos produtos e tecnologias para obter as melhores soluções de embalagens. Com a linha FFS simulamos o desempenho industrial da lâmina, antes do envio para o cliente, o que nos permite testar e melhorar o produto.

2021

Entrada da nova equipa de gestão

2022

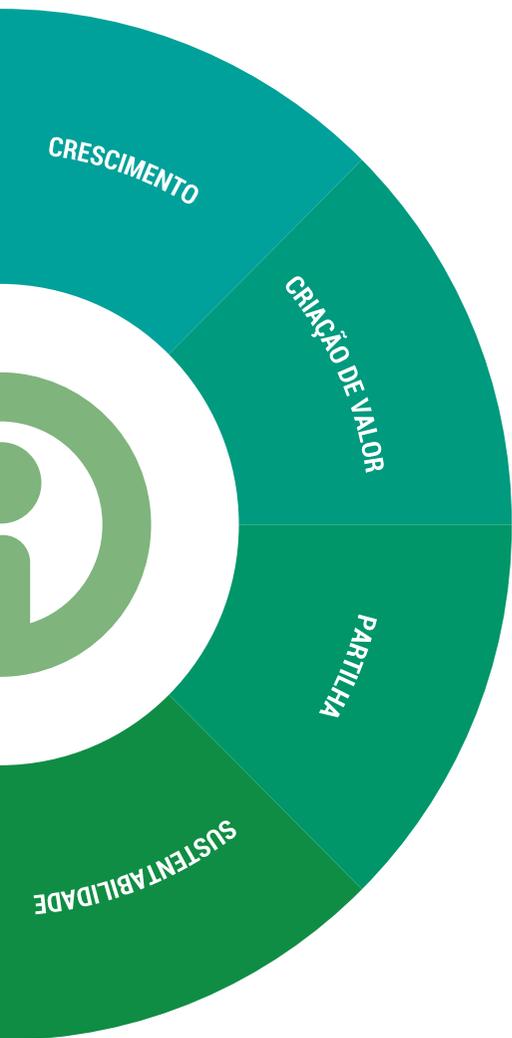
Desenho no novo plano estratégico de crescimento da empresa, **Marble 2.0**

Na Intraplás move-nos a paixão de oferecer as melhores soluções de embalagem. Esta vontade de fazer mais e melhor esteve presente na história da empresa.

É com base no legado que nos deixou o fundador da empresa, o Comendador da Ordem do Mérito Alberto Machado Ferreira, que somos hoje um dos maiores líderes de soluções de embalagens alimentares, com foco no segmento dairy*.

Unidos pela vontade de construir um mundo melhor, trabalhamos todos os dias para fazer um trabalho de excelência.

* Dairy é o termo utilizado para o segmento alimentar dos iogurtes e sobremesas lácteas



Marble 2.0

O círculo virtuoso da Intraplás, transposto para o exercício de prestação de contas de 2022

Para a Intraplás, “Uma nova FORMA de vida” reflete a mudança, na empresa, em 2021.

O ano de 2022 marca o início da concretização desta nova estratégia da empresa, que apresentamos com maior detalhe aqui.

02

CRESCIMENTO

2.1. COMPROMISSO EM LIDERARMOS AS EMBALAGENS DO FUTURO

2.2. TENDÊNCIAS E DESAFIOS

2.3. ESTRATÉGIA MARBLE 2.0

2.4. INTRAPLAS WAY

2.5. MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

2.6. DESTAQUES 2022

2.7. INVESTIR NO FUTURO

CRESCIMENTO

CRIAÇÃO DE VALOR

PARTILHA

SUSTENTABILIDADE

> COMPROMISSO EM LIDERARMOS AS EMBALAGENS DO FUTURO

Porque é importante

Ao termos uma estratégia que perspetiva o crescimento do negócio da empresa, compreendemos o que temos de fazer para a criação de valor partilhado. Com o crescimento que ambicionamos para a Intraplás, iremos concretizar a nossa missão de criar bem-estar e melhorar a vida das pessoas através das nossas soluções de embalagens sustentáveis e inovadoras, que preservam com qualidade e segurança os alimentos, potenciando a redução do desperdício alimentar.

Como demos FORMA ao nosso compromisso em 2022:

- Iniciámos o círculo virtuoso, com a implementação da estratégia Marble 2.0, impulsionando a empresa para o crescimento futuro que definimos como ambição
- Iniciámos a implementação do plano de investimentos previsto
- Realizámos a transformação da organização e cultura da Intraplás, obedecendo ao objetivo de otimização dos recursos físicos e humanos, com foco na organização de vendas
- Apostamos em novos materiais para as nossas embalagens, o que resultou num aumento das matérias-primas mais circulares.
- Aumento da base de clientes
- Redução da concentração geográfica, com alargamento de footprint geográfico das vendas
- Aumento da base de clientes e redução do grau de concentração
- Foco de R&DI sobre novas soluções de embalagem e novos modelos de negócio



Tendências e Desafios

Os principais desafios da economia global precisam de ser compreendidos por todas as empresas que pretendem assegurar a criação de valor no longo prazo. Na Intraplás seguimos com bastante atenção as macrotendências, dado que estas influenciam o mercado empresarial e, conseqüentemente, os riscos e oportunidades para o nosso negócio. Compreender as forças de mudança que irão afetar o nosso negócio, dá-nos a possibilidade de antever e perspetivar o futuro, e de alavancar fatores de diferenciação e de competitividade.

1. Crescimento da população mundial

9,73 Bilhões

Previsão de crescimento da população em 2050.

Um valor que dá como perspetiva um aumento considerável das necessidades alimentares, e de pressão nas cadeias de abastecimento. No contexto de 2022, a instabilidade geopolítica e económica, condicionou as cadeias de fornecimento, levando a ruturas de stocks e inflação.

5. Inteligência artificial e digitalização influenciarão o setor empresarial, com novos modelos de negócio

15%

As vendas online de Fast Moving Consumer Goods cresceram mais de 15%, em 2021, a nível mundial.**

A crescente digitalização irá impactar o setor das embalagens, que deverão responder a atributos desejados pelos consumidores: segurança, qualidade, responsabilidade ambiental, personalização e conveniência, entre outros.



2. Aumento da produção alimentar

70%

Crescimento da produção agrícola em 2050.

Uma previsão que continuará a impactar a procura por soluções de embalagens alimentares, que assegurem a qualidade e segurança.

3. Finitude de recursos dita necessidade de mais eficiência e sustentabilidade

1/3

Um em cada 3 alimentos produzidos não é consumido, e é desperdiçado.

O crescimento da população num planeta com recursos limitados exige novos modelos de produção e consumo mais sustentáveis. Com os estudos a descreverem que 1/3 dos alimentos produzidos são desperdiçados, enquanto milhões de pessoas continuam a viver em insegurança alimentar, o setor das embalagens poderá ter um contributo importante na solução deste desafio global.

4. Consumidores valorizam responsabilidade ambiental

67%

Consumidores tentaram causar impacto positivo no ambiente através das suas ações quotidiana*.

A regulação, o maior conhecimento sobre a degradação ambiental são fatores que explicam a preocupação crescente dos consumidores para introduzirem o ambiental como fator de decisão de compra. Consumidores tenderão a exigir maior transparência das marcas e produtos relativamente à sua responsabilidade ambiental e social.

Estratégia MARBLE 2.0

A estratégia Marble 2.0 responde às macro tendências que influenciam o setor empresarial, nomeadamente os padrões produtivos e de consumo que impactam o setor das embalagens. Com o horizonte temporal de implementação 2022-2027, está estruturada em 4 pilares estratégicos: crescimento; criação de valor; partilha e sustentabilidade.



CRESCIMENTO

do nosso negócio

Principais avenidas de criação de valor.

Aumento das vendas, através do alargamento de footprint geográfico. Penetração e crescimento da quota em mercados de elevado potencial;

Criação de novos modelos de negócio, com base em oportunidades existentes na cadeia de valor da empresa, decorrentes dos compromissos assumidos no Pacto Ecológico Europeu;

Diversificação de produtos e serviços, alinhando o nosso portfólio com os princípios da circularidade e da sustentabilidade;

Investimento em recursos humanos e tecnologia.



CRIAÇÃO DE VALOR

para acionistas e clientes

Principais alavancas de criação de valor para os nossos acionistas e clientes.

Melhoria contínua dos padrões de qualidade e segurança alimentar nas nossas embalagens;

Estabelecimento de parcerias de evolução tecnológica com clientes;

Novas aplicações e ampliação de gama;

Aposta na inovação;

Circularidade dos materiais;

Novos polímeros;

Novos materiais;

Novos modelos de negócio;

Operação com maiores níveis de otimização.



PARTILHA

com colaboradores, comunidade e fornecedores

Criação de valor partilhado, com impacto positivo nas famílias e comunidade. Estimulo económico na rede de fornecimento.

Investimento num modelo de retribuição,

progressão de carreira e em programas de bem-estar, para apoiar a estratégia de captação e retenção da pool de talento adequada ao plano de crescimento da empresa;

Oferta de oportunidades de desenvolvimento dos colaboradores, através de um plano de capacitação;

Melhoria constante das competências da equipa

Estímulo à criação de uma rede de fornecedores e parceiros com quem desenvolvemos relações no médio prazo.



SUSTENTABILIDADE

nos princípios e na nossa gestão, para a construção de uma cadeia de valor mais sustentável

Ambição por uma melhoria contínua, geradora de: mais eficiência; mais circularidade; mais sustentabilidade na empresa e nos produtos.

Melhoria contínua da eficiência operacional, com consumos mais eficientes de recursos

Investimento em energia renovável, com produção de energia para autoconsumo;

Plano de descarbonização, reduzindo emissões CO2e;

Redução e/ou eliminação de materiais com maior impacto ambiental;

Produtos com maior percentual de matéria-prima reciclada e reciclável;

Adaptação do modelo de governo para a gestão da sustentabilidade;

Estabelecimento de parcerias para potenciar impacto positivo.

Intraplas Way

No âmbito do processo de reflexão estratégica que deu origem ao Marble 2.0, definimos o perfil de empresa que pretendemos ser.

Este processo que redefiniu a nova cultura organizacional, contou com a participação dos nossos colaboradores, desde a administração aos operadores de máquina, na identificação das características da empresa que pretendemos ser.

O Intraplas Way define a empresa que estamos a construir, com o propósito de conseguirmos transformá-la num "great place to work".

Com cada passo dado nesta direção, acreditamos que estamos a moldar uma cultura mais vibrante, colaborativa e orientada para o sucesso de um futuro mais sustentável. Temos o compromisso de promover a mudança e criar, cada vez mais, impacto na vida das nossas pessoas.

Com base nas condições criadas pelo acionista, começámos a implementar, em 2022, este plano de transformação da nossa cultura empresarial, que chamamos Intraplas Way.

IN = **ENTRA**
(significa convite a entrar e o nosso sentido de bem acolher)

TRA = **TRÁS O MELHOR DE TI**
(Bring your best, só contigo, o teu contributo, espírito de equipa, boa disposição, ideias e empenho conseguiremos ser o que pretendemos)

PLA+ = **PLACE, O MELHOR**
(significa o melhor lugar para trabalhar, e o acento assinala que é aqui esse lugar, o lugar que todos juntos fazemos)

S = **SUPER E SUSTENTÁVEL**
(um lugar de que nos orgulhamos, assente numa cultura de responsabilidade e sustentabilidade)



Modelo de criação de valor

Com a implementação do nosso plano estratégico, estamos a promover o crescimento da empresa, e a assegurar a criação de valor para a Intraplás, no longo prazo. A criação de valor de longo prazo ocorrerá ainda junto dos diferentes stakeholders com quem nos relacionamos: clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores e comunidades locais. Ao alcançarmos os objetivos de desenvolvimento de negócio, estaremos ainda a criar valor ambiental, pelo alinhamento das nossas embalagens com os princípios da sustentabilidade, e pelo desenvolvimento de uma nova área de negócio, na área de tratamento de resíduos e circularidade.

INPUTS*

Capital Natural
131.663 GJ

Consumo energia

Capital Intelectual

2,4% **Colaboradores** alocados à área de investigação e desenvolvimento.

Capital Humano

336 **Colaboradores**

Capital de Produção

Capacidade produtiva nas duas unidades industriais da empresa;

84% de **fornecedores** com quem estabelecemos parcerias de longo prazo

Capital Social

3 **protocolos**: instituição de ensino superior, centro de investigação e centro formativo

MODELO DE NEGÓCIO

A NOSSA FORMA DE FAZER NEGÓCIO

Queremos reforçar o nosso posicionamento como empresa que fornece serviços de embalagem, sustentáveis e inovadoras, apoiando a indústria alimentar a cumprir com as suas metas de sustentabilidade.



ESTRATÉGIA MARBLE 2.0

Estratégia para alavancar crescimento, com base nas macro tendências globais e do mercado de embalagens

VALORES

O nosso negócio é realizado com base nos nossos valores: Integridade Colaboração | Flexibilidade Pro-atividade | Orientação para resultados | Equidade

OUTPUTS

Capital Financeiro
165 M€

VENDAS

Capital Natural
95%

resíduos encaminhados para reciclagem/valorização 1.495 toneladas de resíduos não perigosos, reciclados onsite.

Capital Intelectual

+6 **novos produtos**

16 projetos de R&D em pipeline, dos quais:
1 projeto de R&D em bio-polímeros
1 projeto de R&D em polímero não fóssil

Capital Humano

15% **Colaboradores** progredem na carreira
1,24% **turnover**

85% Índice de satisfação dos colaboradores

Capital de Produção

60,3 mil **Toneladas** produzidas

Capital Social

8 **Estágios** ao abrigo dos protocolos
41 911 € **investimento** na comunidade

* Acresce o capital financeiro que, é referenciado no reporte anual estatutário.

Destques 2022

CRESCIMENTO E TRANSFORMAÇÃO



Continuámos a nossa trajetória de crescimento. Implementação de estratégia focada em novos produtos e mercados

60,3 k toneladas
produzidas

+10% volume
de produção em PET

6 novos serviços

2 novas linhas
para produção de copos de papel, para bebidas e iogurtes, que entrarão em produção em 2023

CRIAÇÃO DE VALOR



Criamos valor para acionistas e clientes

165 M€
Receitas geradas com a venda de produtos e serviços

8,4%
Crescimento das toneladas vendidas

PARTILHA DE VALOR



O crescimento da empresa traduz-se na partilha de valor com os nossos principais stakeholders: colaboradores, fornecedores e comunidade local

60k€ investidos em benefícios para colaboradores

95% dos colaboradores abrangidos pela nova política de avaliação de desempenho 85% (face a 78% em 2021) índice de satisfação do colaborador

30 árvores plantadas

5k€ doados a associações locais

34% fornecedores de longo prazo

41 K€ investidos em projetos de apoio à comunidade local

SUSTENTABILIDADE



Alinhamento do nosso negócio com os princípios da sustentabilidade, apoiando os nossos clientes no cumprimento das suas metas ESG

2 Unidades de Produção p^a Autoconsumo de energia elétrica por painéis fotovoltaicos instaladas, estimando-se uma produção anual de 2,46 MWh

7.336 ton de CO₂e (Âmbito 1&2)

100% da oferta de soluções de embalagem circulares estão certificadas ISCC Plus

94% resíduos não perigosos

95% de resíduos enviados para reciclagem ou outras operações de valorização

100% das receitas estão relacionadas com produtos recicláveis

0 denúncias por incumprimento de código de Ética e de Conduta

0 multas ou sanções por incumprimento de leis ou regulamentos

Investir no futuro

Nos próximos anos vamos continuar focados na implementação da estratégia Marble 2.0, num conjunto de linhas de atuação, associadas às 4 áreas estratégicas. Para além dos objetivos em seguida enumerados, e dos que englobamos em cada capítulo, deste relatório estamos comprometidos em divulgar, no próximo exercício de relato, as metas futuras da Intraplás, para as diferentes áreas estratégicas.

CRESCIMENTO E TRANSFORMAÇÃO

Diversificar produtos, com aumento de capacidade produtiva de embalagens de papel

Investir em novos modelos de negócio, que servirão de alavanca ao nosso crescimento

CRIAÇÃO DE VALOR

Intensificar o nível de investimento em investigação, desenvolvimento e inovação

Investir em tecnologia e sistemas que sejam alavancas de crescimento

PARTILHA DE VALOR

Reforçar a aposta nas pessoas, com a capacitação das nossas pessoas e com a promoção de equidade, diversidade e inclusão

Assegurar relações comerciais de continuidade com os fornecedores das principais matérias-primas do nosso negócio

Estabelecer um programa de responsabilidade social com as comunidades locais, alinhado com a nossa estratégia, visão, missão e valores

SUSTENTABILIDADE

Reforçar o posicionamento e compromisso com os temas da sustentabilidade e ESG

Aumentar a oferta de soluções com base em polímeros reciclados, diminuindo a utilização de polímeros virgens e aumentando a circularidade de resíduos de clientes

Gerir o consumo energético e a pegada de carbono contribuindo para uma economia menos intensiva em carbono

03

CRIAÇÃO DE VALOR

3.1. CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS ACIONISTAS

3.2. CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS CLIENTES



> CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS ACIONISTAS

Porque é importante

A criação de valor acionista é essencial para assegurar a continuidade e sucesso da empresa ao longo do tempo. Uma premissa que também se aplica à Intraplás. A criação de valor económico é determinante para dotar a empresa dos recursos necessários para executar os investimentos necessários para a concretização da estratégia de desenvolvimento, e para promover crescimento, atração de talento e inovação, e criar as reservas necessárias para contextos menos favoráveis e incertezas do mercado. É também um fator de atratividade para a retenção de talento, e para a construção de relações de confiança com fornecedores, parceiros e clientes.

Como demos FORMA ao nosso compromisso com os Acionistas, em 2022:

- Tomámos medidas para assegurar a competitividade dos preços dos fatores de produção
- Realizámos uma prospecção permanente de matérias-primas
- Demos seguimento ao plano de ação para garantir o abastecimento sem roturas
- Trabalhamos incessantemente na otimização de recursos para gerar níveis superiores de eficiência

Nesta secção:

Foco no seguinte tema material de sustentabilidade da Intraplás:

- Desempenho económico



A nossa FORMA de criar valor para os acionistas

SOBRE A GESTÃO REALIZADA PARA A CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS ACIONISTAS

A Intraplás é detida pela família Ferreira Machado. Em 2021, os acionistas delegaram a gestão da empresa a um gestor independente, que é membro do conselho de administração e CEO da empresa.

Cabe ao CEO, e à sua equipa de executivos, com base nas condições criadas e aprovadas pelos acionistas, desenhar e implementar a estratégia de desenvolvimento do negócio da Intraplás.

Esta estratégia, aprovada pela administração e accionistas, é o elemento aglutinador da empresa e o farol para o seu caminho.

A Intraplás estabeleceu como um dos seus compromissos potencializar, de forma sustentada, o crescimento e criação de valor para os seus acionistas.

Os Relatórios e Contas anuais, bem como registros financeiros e documentos de suporte da contabilidade da empresa, descrevem e refletem de forma exata, verdadeira e transparente os resultados e políticas adotadas pela empresa.

Competitividade dos fatores de produção

Face ao contexto inflacionista gerado pela guerra na Europa e pela crise energética que emergiu, implementámos medidas para assegurar aos nossos clientes um abastecimento sem roturas.

Um dos eixos de ação esteve centrado na gestão eficiente da energia, como explicamos em detalhe no capítulo deste relatório, dedicado à sustentabilidade. A gestão esteve ainda centrada no controlo do pricing da energia, e na procura de estratégias para melhorar os níveis de eficiência energética. Neste âmbito foi realizado um investimento em painéis fotovoltaicos, conforme detalhados na secção sobre energia deste relatório.



165 M€
VENDAS

8,4%

Crescimento do volume de vendas,
em 2022, face a 2021
(toneladas vendidas)



Num ano com um contexto externo difícil, marcado pela guerra, pela crise energética, e pelo contexto inflacionista a Intraplás conseguiu melhorar os principais indicadores financeiros

Mantivemos uma prospeção permanente para identificar novos fornecedores das principais matérias-primas, para assegurar competitividade e mitigar o risco de quebra de abastecimento

A nossa FORMA de criar valor para os acionistas

Gestão focada e eficiente, e transformação organizacional

Demos continuidade à transformação organizacional iniciada em 2021.

Melhorámos o processo de gestão interna, fruto da experiência e conhecimento mais profundo das equipas do nosso atualizado modelo organizacional e de execução. A monitorização constante dos indicadores definidos pela equipa de gestão permitenos antecipar, controlar e mitigar riscos, assim como potenciar oportunidades.

Assente nas premissas do Plano Estratégico Marble 2.0, o modelo de gestão é executado de forma descentralizada, com autonomias e processos de decisão bem definidos, clarificados e auditáveis.

Tem como foco os resultados, a antecipação e mitigação de riscos, e a implementação de ações corretivas para eventuais desvios.

O acompanhamento permanente da execução, e a capacidade de reagir com base no desempenho, é um mecanismo importante para assegurar a rentabilidade do negócio e um processo de tomada de decisão eficaz.

Crescimento das vendas e diversificação de mercados e produtos

Mantivemos o nosso perfil de empresa exportadora, com 88% das vendas para mercados internacionais.

Em 2022 mantivemos o foco na estratégia de expansão do negócio para mercados com potencial de crescimento, e de diversificação dos produtos.

Registámos um crescimento superior no segmento dos termoformados, de 13,4%, e de 30,3% nos copos de papel. Face à procura mais intensiva do mercado por estes produtos, investimentos em duas linhas de produção. O segmento laminados, que em 2022 representa 78% das vendas de 2022, cresceu 8,3% em quantidade.

Prosseguimos com a estratégia de diversificação de materiais, intensificando a utilização do polímero PET na folha extrudida. Introduzimos, sempre que possível, R-polímeros (material reciclado) nos nossos produtos.

Investimos em duas novas linhas de copos de papel, que nos permitirão oferecer soluções de embalagem neste material já em 2023, nomeadamente, copos para bebidas, iogurte e gelados.

88%

Vendas para mercados internacionais, em 2022.

39%

vendas para França, o nosso maior mercado de exportação em 2022.



Mantivemos uma prospeção permanente para identificar novos fornecedores das principais matérias-primas, para assegurar competitividade e mitigar o risco de quebra de abastecimento

> CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS CLIENTES

Porque é importante

A criação de valor para clientes é a grande prioridade da Intraplás. O cliente está no centro de tudo o que fazemos, e a sua satisfação é um dos nossos princípios de atuação. É a satisfação de clientes que possibilita o estabelecimento de relações duradouras e de confiança.

Como demos FORMA ao nosso compromisso com os clientes, em 2022:

- Prosseguimos com uma produção que garante a elevada qualidade e segurança alimentar dos nossos produtos
- Mantivemos as certificações no âmbito da gestão de qualidade e da segurança alimentar, e em outros âmbitos que conferem credibilidade e competitividade à nossa oferta, nomeadamente, no âmbito da certificação de sustentabilidade de materiais
- Avançámos na concretização de oportunidades de inovação, com soluções concretas ao nível da sustentabilidade
- Implementámos projetos de otimização, que nos permitem melhorar o produto e serviço ao cliente, em linha com o posicionamento pretendido de fornecedor global de serviços de embalagem
- Em linha com a aposta em proporcionar uma ampla gama de serviços ao cliente, damos suporte regulatório em processos de certificação ISCC Plus* que permite atestar a circularidade das embalagens dos seus produtos
- Aumentámos a integração e sincronização com os nossos clientes e fornecedores estratégicos, através de uma crescente atitude de partilha de valor, com base numa visão de longo prazo, e na construção de relações de confiança, estruturadas com base no princípio da transparência.

* A Certificação Internacional de Sustentabilidade e Carbono (ISCC) PLUS é um programa de certificação para a economia circular com foco na verificação da rastreabilidade de materiais reciclados (por exemplo, resíduos plásticos mistos)

Nesta secção:

Foco nos seguintes temas materiais de sustentabilidade da Intraplás:

- Qualidade e Segurança Alimentar (inclui qualidade de produto e serviço, sistema de gestão e melhoria contínua)
- Diversificação do negócio e novos mercados
- Inovação e tecnologia
- Satisfação do cliente



A FORMA que atingimos em 2022:



INNOVATION CUSTOMER DAYS

8



NOVOS SERVIÇOS

+6



NOVOS MERCADOS

+2

FACE AO ANO DE 2021



PROJETOS PIPELINE

6

Como daremos FORMA ao compromisso com os clientes no futuro:

- Continuar a investir na inovação como um driver de diferenciação e criação de valor para as embalagens dos nossos clientes
- Criar embalagens alinhadas com os princípios da eficiência, circularidade e sustentabilidade, apoiando os nossos clientes a cumprirem as suas metas de ESG, no domínio das embalagens, assegurando sempre, como premissa base, uma elevada qualidade e segurança alimentar
- Queremos aumentar a classificação inerente à certificação BRCGS de AA para AA+, aproveitando o facto de 2023 ser um ano de auditoria não anunciada (circunstância necessária à obtenção desta classificação - em anos de auditoria programada, a pontuação máxima possível é AA)
- Reforçar o nosso posicionamento como um fornecedor global de embalagens, um parceiro com conhecimento e tecnologia, que pode apoiar o cliente desde o conceito da embalagem até à sua reincorporação num novo ciclo produtivo, depois de ser utilizada, apoiando numa perspetiva de ciclo de vida
- Promover e induzir uma cultura de eficiência, produtividade, com investimento em capital humano e tecnologia, que se reflita na criação de valor acrescentado para os nossos clientes

Sobre a gestão de clientes

A gestão de clientes, em primeira linha, é assegurada pelas equipas Business Development e Customer Service. Estas, asseguram o desenvolvimento de negócio a satisfação dos clientes. São ainda responsáveis por e definir o pricing, um elemento crítico do negócio, trabalhado com transparência e com uma metodologia própria.

Contudo, toda a Organização tem o cliente no centro das suas prioridades e mesmo as áreas operacionais estão conscientes e focadas em promover a criação de valor para o cliente.

Apoio ao cliente e assistência técnica

Existimos para disponibilizar aos nossos clientes as melhores soluções de embalagens. Queremos fazê-lo instituindo relações de parceria, e por isso, com a reestruturação da empresa, criámos uma área focada no apoio ao cliente. Esta área é responsável pelo tratamento de reclamações, resposta a solicitações de clientes e apoio à área de R&D, para novos projetos.

Outra área de atuação muito relevante para a criação de valor para os clientes é a assistência técnica que prestamos.

É com estes serviços que apoiamos os clientes a implementar melhorias, gerar eficiências e cumprir as suas metas de sustentabilidade nas embalagens dos seus produtos.

Qualidade e segurança alimentar

Na fundação da nossa qualidade, tão intrinsecamente relacionada com a salvaguarda da segurança alimentar e por isso tão relevante na nossa cadeia de valor, está também a área de Qualidade e Regulatório.

Esta área dá suporte à área Industrial e a toda a organização, na manutenção das certificações e no processo de melhoria contínua, bem como na identificação e disseminação na organização de requisitos de segurança alimentar e outros a cumprir na produção de embalagens, e tendências regulatórias futuras. Suporta também um serviço que ajuda os clientes com aspetos regulatórios no âmbito de processos de certificação, como é o caso da ISCC Plus, o que ajuda a agregar valor perante os clientes e perante a Intraplás face ao seu posicionamento como prestador global de serviços de embalagem.

Crescer com os nossos clientes:

- > com novos produtos
- > em novos mercados
- > em novas geografias

Somos uma empresa que tem o cliente no centro das nossas decisões.

Apoiamos os nossos clientes a melhorar as suas embalagens, apoiando-os a cumprir os seus objetivos de qualidade e segurança alimentar, e de sustentabilidade

Fatores que nos diferenciam

Trabalhamos todos os dias para criar e melhorar produtos e novas tecnologias, e oferecer soluções de embalagens com foco na qualidade e segurança alimentar, no ecodesign e na sustentabilidade.

As nossas soluções de embalagem protegem os produtos alimentares finais, assegurando a manutenção das suas propriedades, e o seu consumo em segurança. Respondemos ainda à necessidade de uma produção mais eco-eficiente, e a fatores como conveniência, flexibilidade, circularidade e design.

Em 2017 criámos um centro de desenvolvimento e inovação, onde uma equipa multidisciplinar e com uma ampla experiência está a construir o futuro. É neste centro que todos os dias nos focamos em melhorar e desenvolver novos produtos e tecnologias inovadoras.

Os nossos produtos, serviços e processo produtivo

Produtos com valor seguro. Embalagens concebidas para cada cliente.

- + segurança alimentar, com proteção do valor nutricional, cor, aroma e outras características organolépticas
- + funcionalidade e customização, com design de embalagem atrativo, materiais e especificações específicas para cada projeto do cliente
- + conveniência para o consumidor, com novas tecnologias, que se adaptam aos novos hábitos e perfis de consumo

Alargamento da oferta com + design e produção ecológica

- Alargamento da oferta com soluções com PP, PET, Materiais bio e circulares
Aposta em fatores de competitividade futura: diversas opções de materiais e circularidade
- Polímeros virgens
 - + Polímeros reciclados
 - + Bio-polímeros
 - + Materiais recicláveis
 - + Pós industrial Waste

LabTec

O investimento na linha FFS permite-nos simular o desempenho industrial da folha, antes de a enviar para o cliente, fazendo os ajustes necessários.
Permite-nos fazer testes com materiais e espessuras alternativas, que correspondam às especificações do cliente, mas com benefícios em termos de eficiência, entre outros.

Equipa de I&D

Equipa multidisciplinar que apoia o cliente com requisitos técnicos e especificações do produto. A nossa equipa de inovação e desenvolvimento colabora com os clientes durante todo o processo de desenvolvimento, para criar um produto personalizado, que responde aos requisitos e especificações.

+ Ver mais informação sobre o impacto ambiental da nossa estratégia de inovação no capítulo dedicado à sustentabilidade



Criamos soluções de embalagem inovadoras e customizadas, que protegem os alimentos, as pessoas e o planeta.

Construir as embalagens do futuro

Como estamos a contribuir para a sustentabilidade dos nossos clientes, para a economia circular e promoção do eco design:

Abordagem de serviços de consultoria, por uma equipa multidisciplinar, que alia experiência e conhecimento.

Equipa multidisciplinar e centro de desenvolvimento e inovação permite-nos desenhar soluções inovadoras, e acompanhar o percurso do reforço de eficiência e sustentabilidade dos nossos clientes.

- + eficiência, com serviço que permite aos nossos clientes produzirem mais, com menores consumos de matéria-prima
- + circularidade, ao incorporar matérias -primas recicladas e recicláveis no nosso ciclo produtivo
- + sustentabilidade, com a incorporação de materiais com um nível superior de sustentabilidade
- + inovação, com equipa multidisciplinar, que apoia o cliente desde a ideação do produto
- + Pensamos na combinação adequada de material e decoração

A forma do nosso processo produtivo

Uma ampla experiência e o conhecimento certo, aliado à capacidade produtiva e tecnologia

- + capacidade produtiva
- + eficiência, com controle do consumo de matérias-primas e outros fatores de produção
- + segurança para todos os colaboradores
- + protocolos com parceiros científicos



No futuro iremos concretizar, cada vez mais, a ambição de reduzir polímeros virgens, e aumentar a incorporação de polímeros reciclados.

QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR

A qualidade e segurança alimentar, bem como a cultura de melhoria contínua, são pedras basilares da nossa atuação refletidas na nossa Política de Qualidade.

+ VER MAIS INFORMAÇÃO



Certificação do Sistema de Gestão de Qualidade

O nosso Sistema de Gestão da Qualidade, certificado pela norma ISO 9001 desde 1994, garante um controlo de qualidade estrito e consistente, da receção do material à entrega do produto final aos clientes.

Certificação BRCGS Packaging

O nosso Sistema de Segurança Alimentar é certificado segundo a norma de embalagem BRC, baseando-se no uso de boas práticas no fabrico e no sistema HACCP. Esta certificação garante os mais exigentes padrões de higiene e segurança em todos os nossos produtos.

Estas certificações atestam a nossa capacidade e foco em garantir padrões adequados de produção, em conformidade com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis, respeitando os níveis de qualidade, segurança e de higiene adequados.

Dispomos ainda de outras certificações, que nos apoiam a disponibilizar soluções de qualidade e adequadas aos requisitos dos nossos clientes, como:

- > MID
- > ISCC Plus
- > Interstate Milk Shippers (US)

Preparação para a certificação PEFC e FSC

Com o intuito de ir ao encontro das necessidades/tendências de mercado na área de ESG, a Intraplás, em 2022, iniciou o processo de preparação para a certificação PEFC e FSC, atendendo à diversificação de produtos programada para 2023, com a produção de copos de papel.

Plano anual de Cultura para a segurança alimentar

Os padrões de segurança alimentar que estabelecemos, são fomentados em toda a organização, através de uma forte aposta na formação e sensibilização. Nesse sentido, é definido e implementado, desde 2020, um plano de cultura de segurança alimentar, que é reposto todos os anos, com atividades que visam alertar os colaboradores para as boas práticas neste domínio, e a importância de as implementar.

Para além de formação, o Plano envolve diversas ações de awareness, com diferentes cadências e métodos, incluindo um dia dedicado a este tema. Envolve também a dinamização de um inquérito e caixas de sugestões, para recolha de feedback, ideias e preocupações.

Os excelentes resultados que obtivemos em 2022 nas diversas certificações que dispomos atestam a qualidade e excelência dos nossos processos e produtos:

ISO 9001

(QUALIDADE):

Sem Não Conformidades

BRCGS Packaging

(SEGURANÇA ALIMENTAR):

Rating AA

MID

Sem Não Conformidades

ISCC Plus

(CIRCULARIDADE):

Sem Não Conformidades

Interstate Milk Shippers

(EXPORTAÇÃO US):

Rating 100%

PRINCIPAIS INOVAÇÕES

Temos como ambição sermos líderes em soluções de embalagem, e a inovação é uma das alavancas para o conseguirmos. É um fator crítico para conseguirmos criar mais valor para os nossos clientes, diferenciando-nos por fazermos diferentes, e melhor.

Queremos por isso reforçar o nosso posicionamento como empresa que é o suporte de inovação e sustentabilidade dos clientes, ajudando-os a cumprir com os seus objetivos de inovação e sustentabilidade.

Devido à qualidade técnica da nossa equipa, e à curva de experiência adquirida na produção de embalagens, disponibilizamos aos clientes um serviço de “intelligence”, que acompanha o cliente, desde fase de ideação, em tudo o que concerne à embalagem. Temos a capacidade de prestar o serviço de desenharmos e testarmos a melhor embalagem em termos de pricing, funcionalidade, materiais, segurança e circularidade, entre outros fatores importantes.

Nesta secção do relatório apresentamos alguns dos processos e projetos de inovação em que estivemos focados ao longo de 2022.

O HORIZONTE DA INOVAÇÃO NA INTRAPLÁS

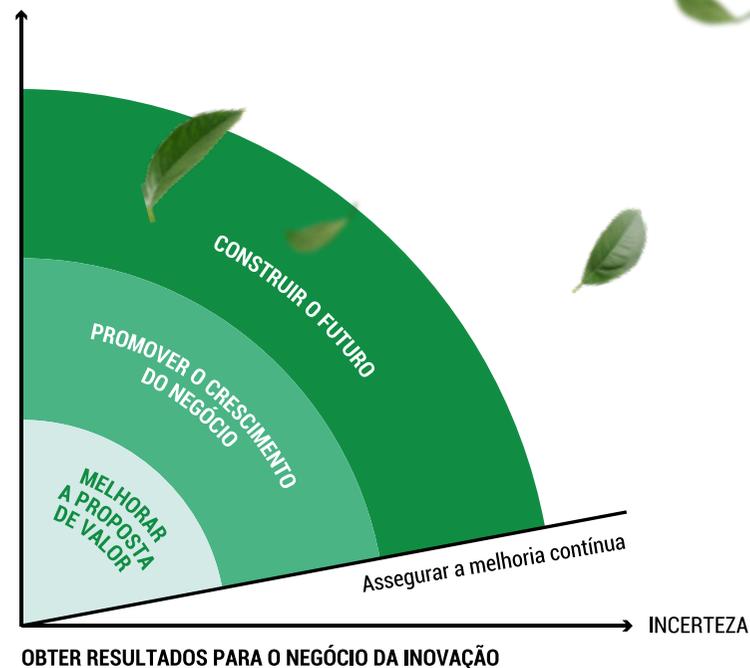
Temos um plano estratégico para a inovação, baseado numa cultura empresarial que a fomenta. Como pensamos e fazemos acontecer a inovação:

- Antecipamos cenários futuros, influenciando o presente com as inovações que criamos.
- Mitigamos riscos de curto prazo para abraçar novas oportunidades.
- Criamos procedimentos para identificar modelos de negócio periféricos, e desenvolvê-los internamente.

Através de processos sistemáticos de melhoria contínua que conseguimos gerar resultados para o negócio, a partir da inovação:

- **Criamos novas propostas de valor**, com novos serviços, produtos e modelos de negócio.
- **Melhoramos produtos e serviços atuais**, incorporando insights e recomendações dos clientes.
- **Reduzimos custos**, melhorando rácios de produtividade e eficiência

RESULTADOS PARA O NEGÓCIO



Sabemos que a mudança é constante, e que o movimento é o que faz o mundo progredir.

Na Intraplás a execução do nosso plano estratégico para a inovação potencia a identificação de novos fatores de diferenciação para os nossos cliente, no domínio da embalagem.

PROJETOS DE INOVAÇÃO

Em 2022 os projetos de inovação em que estivemos envolvidos poderão vir a ter um grande valor acrescentado para o cliente, com mais valias centradas no consumo eficiente de material, no alargamento da gama dos produtos barreira, uma maior reciclabilidade e utilização de matérias-primas mais sustentáveis.

Qual o valor acrescentado que poderão vir a ter os projetos de inovação que estavam em pipeline, em 2022?

PROJECT GREEN

Oferecer uma gama de produtos de barreira, de gás reciclável (O2), em produtos de base PET e PP, alinhados com as recomendações de reciclabilidade. (Recyclclass/Petcore).

Esta iniciativa foi criada no âmbito da inovação dos “produtos barreira”, que são caracterizados por ter várias camadas de modo a proteger o produto do contacto direto com oxigénio, água, vapor e evitar oxidação e outros danos. Este novo “produto barreira” é um produto mono-camada, levando à redução do plástico utilizado na produção das embalagens.

PROJECT HEPHESTO

Oferecer gama de produtos recicláveis PET HT (Hot Fill), para enchimento a quente.

PROJECT LAVOISIER

Produção de copos para iogurte e copos para bebidas frias e quentes em PET e rPET, em alternativa ao PS e PP.

DESCONTAMINADOR rPET

O rPET é de origem alimentar (95%). Vai permitir cumprir com o de 100% de contato alimentar.

PROJECT SMART CUP (Tokens)

Solução tecnológica Smartcup comparada com PFC clássico. Fornecimento de Tokens que alimentam as linhas smartcup, e que geram menos desperdício e ganhos de eficiência produtiva e logística; Produto enquadrado nos princípios da Sustentabilidade e do Green Deal.

PROJECT DARWIN

Desenvolvimento de Soluções de Embalagem em fibras moldadas a seco, com vantagens em termos de custo e qualidade, em comparação com soluções alternativas de formação de celulose.

PCW (Post Consumer Waste)

Promover novos “streams” de recolha e reciclagem pós consumo inexistentes, um para copos de iogurte à base de PS e outro para copos de cerveja à base de PP já utilizados pelo consumidor final. O objetivo será transformar novamente estes materiais, e incorporá-los, como matéria-prima, na produção de novos copos de iogurte e em novos copos de cerveja, respectivamente.

PP EASY BREAK

Projeto de I&D que visa ajustar as características de produção de laminado PP.

Pretende-se que este adquira as características mecânicas similares à de um laminado PS, principalmente no binómio rigidez-plasticidade. Com este projeto pretendemos obter um laminado que facilite o pré-corte em operações de enchimentos em linha FFS, o que, por sua vez irá permitir ao consumidor uma separação fácil (efeito Easy break).

Com esta possibilidade poderemos ter packs de iogurtes em PP, à semelhança do que acontece com os packs produzidos à base de laminado PS. Os laminados à base de PP têm um comportamento natural, intrínseco ao polímero, que não é ajustado à produção de packs, mantendo os padrões de segurança alimentar na zona do pré-corte, por ser difícil a obtenção da sua regularidade.

Por contrapartida, têm fluxos de circularidade mais desenvolvidos do que o PS. O sucesso deste projeto permitirá obter uma maior funcionalidade dos laminados PP, uma maior diversificação dos materiais utilizados na produção de packs de embalagens de iogurte, e uma maior taxa de sucesso na reciclagem de embalagens, pelo menos no médio prazo, enquanto os fluxos de circularidade de embalagens PS são menos maduros que os de PP.

+ informação

Em “5.2. Materiais e Circularidade” pode encontrar mais informação sobre os nossos projetos de I&D e inovação, e o seu papel na exploração de materiais e soluções de embalagem mais circulares e sustentáveis.

A NOSSA AUTO ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO DO CONHECIMENTO E TECNOLOGIA ATUAL AO MAIS DISRUPTIVO

A nossa estratégia de inovação é uma alavanca central para a ampliação da nossa oferta de produtos e serviços. Para além das inovações que já disponibilizamos atualmente, a estratégia posiciona cada projeto que temos em desenvolvimento segundo o seu potencial de disrupção face ao conhecimento e tecnologia atuais.

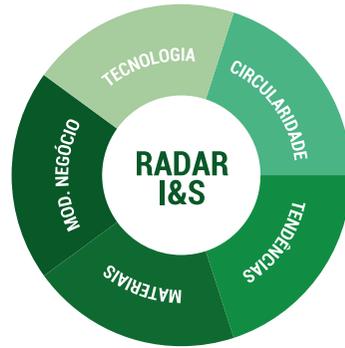


A tomada de decisão da gestão, em matéria de investimentos e inovação tem em consideração as macro tendências do sistema alimentar, como a sustentabilidade, a circularidade e a eliminação de substâncias que possam constituir um risco a um estilo de vida saudável.

PROCESSO DE INOVAÇÃO

Para além dos projetos de inovação atrás descritos, a inovação passa por um conjunto de processos, dos quais destacamos, o Innovation Customer Day e o Radar de Inovação.

Damos ainda destaque ao Efficacité, um serviço que realizamos com o objetivo de aumentar produtividade e poupança nas linhas produtivas dos nossos clientes.

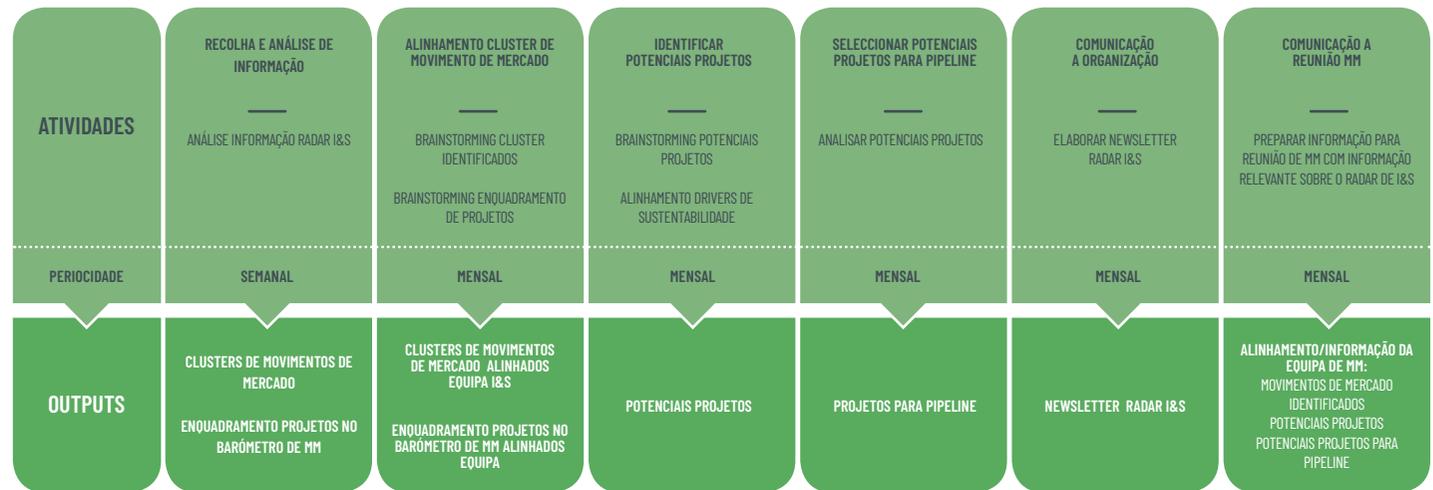


Estamos focados em antecipar as principais tendências no consumo alimentar, com soluções de embalagem inovadoras.

SEMPRE COM O "RADAR" LIGADO

Um dos suportes que utilizamos como fonte de desenvolvimento de potenciais inovações são informações que recolhemos do mercado. Criámos, para o efeito, a plataforma "Radar". 365 dias por ano, qualquer colaborador da organização pode colocar informação com que se tenha cruzado, ou ideias e sugestões para implementarmos. Mensalmente, o departamento de I&D organiza estas ideias por clusters, e o grau de intensidade de cada cluster. Para a seleção de ideias com mais tração, o R&D decide quais os potenciais projetos que vão para a pipeline, e é levado ao comité de inovação (este comité inclui os departamentos de operação, qualidade, marketing, inovação, compras, e o CEO), se for aprovado, o projeto entra em processo de inovação. Na fase de processo, é uma fase de grande investigação em que se vai afinando até à conceção do produto e de um business case. Depois, volta ao comité de inovação, dependendo do projeto pode ir ao comité de investimento, e se for aprovado passa a ser implementado. Todos os colaboradores da empresa tiveram formação relativa ao uso desta ferramenta de inovação.

A amplitude do nosso radar estende-se a diferentes dimensões: tecnologia; circularidade; materiais; modelos de negócio e tendências globais do mercado. Esta informação, segue um conjunto de etapas, conforme explicitamos na figura processual.





INNOVATION CUSTOMER DAY

Valorizamos a transparência e confiança com os clientes. Cientes de que as inovações que estamos a desenvolver, dentro de portas, poderão converter-se em oportunidades para os nossos clientes, criámos o Innovation Customer Day.

O evento tem como objetivo dar a conhecer aos nossos principais clientes as iniciativas de inovação que estão a decorrer na Intraplás, e os produtos e tecnologias resultantes.

Durante a sua visita no âmbito dos Innovation Customer Days, os clientes, são envolvidos em reuniões com equipas de diferentes departamentos, que explicam o potencial valor acrescentado das soluções que estão a ser criadas. É, por isso, um dia de aprendizagem sobre as soluções de embalagens do futuro.

Neste âmbito, estas visitas permitem ainda ao cliente melhorar o conhecimento técnico sobre algumas características da produção da embalagem, e explorar oportunidades de melhoria e inovação.

QUANDO O CLIENTE NOS PEDE PARA INOVAR

O processo de inovação pode ter uma génese interna, mas, noutros casos, pode resultar de uma solicitação de um cliente. Nesses casos, seguimos um processo que começa na fase de ideação e seleção de ideias até à implementação. O processo é acompanhado de forma muito participada pelo cliente, que tem na Intraplás uma equipa de inovação sua parceira, para a área da embalagem.

O Innovation Customer Day tem como objetivo dar a conhecer aos nossos principais clientes as iniciativas de inovação que estão a decorrer na Intraplás.



PIPELINE

PORTFÓLIO

PROCESSO DE INOVAÇÃO

CASE STUDY

Produzir mais com menos desperdício Vantagem do serviço Efficacité

Baseada nos pilares estratégicos criação e partilha de valor, conceitualizamos uma metodologia de criação de valor, através da otimização dos sistemas de embalagens dos nossos clientes.



Através do Efficacité, diferenciamos-nos pela redução de custos que disponibilizamos aos nossos clientes. A nossa experiência e conhecimento permite ajudá-los a fazer uma utilização mais eficiente da lâmina. Damos rentabilidade ao cliente, proporcionando que produza mais com menos.

Numa ótica de serviço, o programa Efficacité é usado de forma a fazer uma auditoria ao cliente quanto à tecnologia, de forma a otimizá-la. Esta auditoria é feita no âmbito de criar valor partilhado: o cliente ganha uma tecnologia mais produtiva e a Intraplás ganha um aumento no volume de negócios.

De uma forma pró-ativa, procuramos que a lâmina esteja bem adaptada à realidade do cliente, e que possa ser utilizada com a máxima eficiência. A realização deste serviço permite-nos reduzir ao mínimo o efeito de “ondulação” que impede o cliente de usar os últimos metros de lâmina, facto que tem um impacto económico significativo.

A lâmina da Intraplás gera menos desperdício porque conseguimos usar a lâmina do início ao fim, gerando menos desperdício industrial. Após o diagnóstico, a Intraplás dá uma solução que por vezes pode implicar investimento. Em algumas situações existe uma divisão de investimento entre Intraplás e cliente, com a compensação da Intraplás em volume de trabalho e período de tempo. O programa contempla também formação aos operadores de máquina, capacitando a equipa com o conhecimento necessário para a otimização da tecnologia.

Caso de Estudo | Programa Efficacité

1. Desafio inicial:

Melhoria da eficiência com target de 300 k€ no final do exercício de 2022.

Propusemos ao cliente um programa de otimização na sua fábrica, especificamente em 2 linhas FFS do cliente, para conseguirmos gerar benefícios para o cliente, pelo menos no mesmo montante.

2. Resolução do Problema:

Realizámos uma auditoria à tecnologia existente no cliente, e estudámos soluções de otimização

- Visitas de auditoria para verificar o estado e anomalias de funcionamento de 2 linhas do cliente.
- Recolha de indicadores atuais do cliente para base e traçar/monitorizar objetivos.
- Visitas técnicas regulares à fábrica, com intervenções técnicas sistemáticas nas linhas, para correção de anomalias e aumento da eficiência global das linhas.
- Programa de formação na linha de ensaios da Intraplás, com vista à formação individualizada dos colaboradores da fábrica do cliente por níveis de responsabilidade começando pelas chefias.
- Programas de teste e otimização e do produto da Intraplás nas linhas do cliente.
- Sugestões de modificações/melhorias na linha
- Acompanhamento sistemático do funcionamento das linhas após ações desenvolvidas.
- Monitorização e avaliação dos resultados finais.

3. Criação de valor: um círculo virtuoso entre cliente, a nossa empresa, o ambiente e o consumidor final

3.1 Benefícios para o cliente:

- Maior eficiência produtiva.
- Menos desperdício de plástico e outros componentes da embalagem.
- Menor consumo de energia.
- Menos horas extraordinárias (sábados) trabalhadas.
- Operadores melhor treinados.
- Diminuição de acidentes de trabalho e absentismo.
- Maior motivação/compromisso dos operadores das linhas.
- Redução de custos para o nosso cliente, pela otimização gerada formação ao cliente, com poupanças estimadas por linha na ordem dos 12,5%

3.2 Benefícios para a Intraplás:

- Criar e partilhar valor no Supply Chain
- Manutenção de relacionamento de parceria com o cliente.
- Partilha técnica de conhecimentos.
- Confiança e valorização do Know-How Intraplás.

3.3 Potenciais Benefícios para o ambiente e/ou consumidor final:

- Menos desperdício de plástico e outros componentes da embalagem em perdas, e consequente diminuição da pegada de CO2.
- Menos desperdício do produto (Yogurte) e consequente menor pegada ambiental e menor desperdício alimentar. - Potencial baixa de custo do produto para o consumidor final.

PROJETOS DE OTIMIZAÇÃO

ERP

O ano de 2022 foi um ano de mudanças muito importantes na Intraplãs, que dotaram a empresa de sistemas e ferramentas de gestão mais sofisticadas, Um dos projetos de grande impacto ocorridos foi a implementação de um novo ERP.

A implementação do ERP Sage X3 foi realizada com o objetivo de dotar a empresa de um sistema atual com ferramentas de análise, gestão e controlo de dados eficazes. Com um ERP mais flexível, moderno e internacional, a Intraplãs passou a ter um footprint internacional.

Ao aumentar a capacidade de monitorização de dados, e em tempo real, permite diversas otimizações em áreas que vão desde a compra de matérias-primas, à validação do pricing que é feito para o cliente. A utilização deste sistema tem um impacto direto e elevado sobre a competitividade da empresa e a criação de valor.

PORTAIS DE COMUNICAÇÃO

Num mercado globalizado, a comunicação é uma ferramenta crítica de gestão, que contribui para a construção de relações de confiança com os principais stakeholders: colaboradores, clientes, fornecedores, entre outros.

Com o objetivo de melhorar a comunicação e envolvimento dos seus diferentes stakeholders, desenvolvemos os softwares “Portal de colaboradores”, “Portal de clientes” e “Portal de fornecedores”. Com estas ferramentas pretendemos melhorar a comunicação interna, o serviço a clientes e a comunicação com os fornecedores. Estas melhorias poderão potenciar, por sua vez, uma melhoria na eficiência das áreas da Qualidade, Compras e Customer Service.

COM A CRIAÇÃO DE UMA
ÁREA DE OTIMIZAÇÃO,
CONSEGUIMOS, COM
METODOLOGIAS
PRÓPRIAS, OTIMIZAR
OS PROCESSOS DE
GESTÃO MAIS CRÍTICOS,
POTENCIANDO A
CRIAÇÃO DE VALOR

PROJETOS DE OTIMIZAÇÃO

SIMPLIFY ELEVATE

O Simplify Elevate é uma ferramenta que permite o aumento da eficácia dos processos dentro da empresa através da melhoria dos fluxos, da maximização do tempo de equipas especializadas, e da resolução de problemas de eficácia, detectados pelo programa.

Baseia-se em **3 diretrizes principais** (Otimizar inventários; Melhorar fluxos; Gerir o tempo especialistas) e **3 diretrizes de apoio** (Simplify Elevate Leverage; Simplify Academy; Sistemas)

3 DIRETRIZES PRINCIPAIS

Otimizar inventários:

A otimização dos inventários permite que não haja um excesso de stock e avaliar os riscos associados aos montantes e quantidades. Quando os processos envolvem prazos longos, eleva-se o nível de stock, tendo em conta incertezas e ineficiências.

Esta vertente permite a identificação de variações de modo a melhorar a previsibilidade dos resultados, uma vez que recorre a dados históricos.

Melhorar fluxos:

A melhoria dos fluxos procura mitigar as ineficiências e complexidades detetadas nos processos, clientes, fornecedores e a nível organizacional e de informação.

Gerir o tempo de especialistas:

Com consciência sobre o valor do tempo de equipas especializadas, procuramos dar um foco especial a estes grupos através da seleção das suas atividades.

3 DIRETRIZES DE APOIO

Simplify Elevate Leverage:

A Simplify Elevate Leverage é uma vertente estratégica Simplify que procura fomentar mudanças significativas e a encorajar uma cultura de apoio, através da comunicação.

Simplify Academy:

Esta vertente visa a formar grupos especialistas, com um mindset de eficiência operacional e a disseminar a cultura focada nos resultados, através da premiação de formadores e grupos e divulgação de melhores projetos.

Sistemas:

A vertente dos sistemas tem como objetivo maximizar o aproveitamento dos recursos digitais, através da eliminação/redução de duplicidades de inputs.





04

PARTILHA DE VALOR

4.1. PARTILHA DE VALOR COM COLABORADORES

4.2. PARTILHA DE VALOR COM A COMUNIDADE

4.3. PARTILHA DE VALOR COM OS NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS

> PARTILHA DE VALOR COM OS COLABORADORES

Porque é importante

A partilha de valor com colaboradores é basilar para o nosso sucesso a longo prazo.

O crescimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores são determinantes na operacionalização da nossa estratégia de transformação e de criação de valor para todas as partes interessadas, num contexto incerto e com desafios como o aumento do custo de matérias-primas, do transporte e da energia.

Como demos FORMA ao nosso compromisso com os Colaboradores, em 2022:

- Implementámos, pela 1.ª vez a política de avaliação de desempenho
- Atribuímos prémios de desempenho aos colaboradores, distribuindo resultados positivos do negócio
- Definimos planos de carreira e desenvolvimento alinhados com a nossa estratégia
- Demos seguimento ao desenvolvimento das competências dos colaboradores através da Intraplás Academy
- Continuámos a promover diversas iniciativas que promovem a saúde, segurança e o bem-estar

Nesta secção:

Foco nos seguintes temas materiais de sustentabilidade da Intraplás:

- Formação, educação e desenvolvimento de colaboradores
- Participação, diversidade e inclusão de colaboradores
- Bem-estar, saúde e segurança de colaboradores
- Direitos Humanos



A FORMA que atingimos em 2022:



AValiação DE DESEMPENHO

95%

DOS COLABORADORES ABRANGIDOS PELA NOVA POLÍTICA DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO



FORMAÇÃO

83,3%

COLABORADORES FORMADOS NA INTRAPLÁS ACADEMY



BENEFÍCIOS

60 K€

INVESTIDOS EM BENEFÍCIOS PARA COLABORADORES



PRÉMIOS

500 K€

DISTRIBUÍDOS PRÉMIO EQUIVALENTE A 1-1,25 SALÁRIO MENSAL, DE CADA COLABORADOR



ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO COLABORADOR

85%

(FACE A 78% EM 2021)

Como daremos FORMA ao compromisso com os colaboradores no futuro:

- Melhorar a nossa capacidade para atrair e reter talento, nomeadamente através da redução de tempos de recrutamento, de políticas de RH que promovam equidade e igualdade de oportunidades dos colaboradores e de uma política de recrutamento interno para novas posições
- Promover oportunidades de emprego que fomentem a diversidade e inclusão social
- Continuar a desenvolver a Intraplás Academy para promover competências profissionais
- Dar continuidade a ações para melhorar as condições de saúde e segurança no trabalho

SOBRE A GESTÃO DE COLABORADORES

A gestão dos recursos humanos é assegurada por uma equipa do departamento de People, Transformation and Marketing.

Esta equipa assegura a transformação cultural necessária para implementar a estratégia Marble 2.0 e que temos a força de trabalho adequada para a produção de produtos e serviços com elevada qualidade.

É esta equipa que define a estratégia, políticas e programas para o desenvolvimento profissional e pessoal, e para o envolvimento e inclusão dos nossos colaboradores.

No mesmo departamento temos uma equipa dedicada à higiene e segurança no trabalho.

INVESTIMOS NO NOSSO TALENTO PARA CRESCERMOS JUNTOS

Queremos ter uma pool de talento que nos ajude a alcançar a nossa visão e missão, tendo como bússola os nossos valores.

2022 foi um ano marcado por iniciativas de transformação cultural através do desenvolvimento profissional e de reconhecimento de colaboradores:

> Implementámos o sistema de gestão de carreiras e a política de avaliação de desempenho.

> Demos também continuidade à Intraplás Academy, que lançámos em 2021.

Estamos a investir em distinguirmo-nos num mercado de trabalho competitivo através da transparência e da partilha de resultados.

O desenvolvimento profissional e o aumento da satisfação dos nossos colaboradores através de oportunidades de crescimento e reconhecimento são também um investimento na atração de novos talentos.

CRIAMOS UMA BASE PARA CRESCIMENTO MÚTUO

Em 2022 estabelecemos um **sistema de gestão de carreiras** para garantir a retenção e evolução do talento que precisamos para crescer.

O nosso sistema define um plano de carreira comunicado de maneira transparente. A estrutura e critérios de evolução de carreira estão ajustados às nossas necessidades como empresa, com níveis e sub-níveis associados a bandas salariais.

Inclui percursos de evolução a nível de gestão e a nível técnico através de:

> progressão (avaliação de desempenho - mérito)

> promoção (critérios incluem necessidades organizacionais e desempenho individual)

> mobilidade dentro do mesmo nível (critérios incluem necessidades organizacionais e competências)

Permitimos assim que cada colaborador possa seguir mais do que um percurso profissional, alargando as suas oportunidades de desenvolvimento, crescimento e progressão de carreira connosco.



APOSTAMOS NO DESENVOLVIMENTO DOS NOSSOS COLABORADORES

Em 2022, pusemos em prática uma nova política de avaliação de desempenho, transversal a toda a organização.

Esta política permitiu-nos tornar claro o que é esperado de cada colaborador e medir, de forma justa e objetiva, como o seu desempenho contribui para os nossos resultados.

Os colaboradores são avaliados anualmente segundo um modelo de competências:

- > INTRA: comportamentos e atitudes alinhados com a nossa cultura, missão, missão e objetivos
- > funcionais: asseguram a realização de processos, definidos por grupos funcionais
- > técnicas: conhecimentos técnicos necessários para desempenho da função
- > em gestão: funções de gestão/ liderança

Incluimos pela primeira vez prémios associados ao desempenho para, por um lado, incentivar uma melhoria de resultados e um comportamento alinhado com a nossa missão e, por outro, valorizar e reconhecer o trabalho do colaborador na nossa organização.

Num mercado de trabalho competitivos estamos assim a distinguir-nos como empregador ao mesmo tempo que incentivamos uma melhoria contínua de resultados.

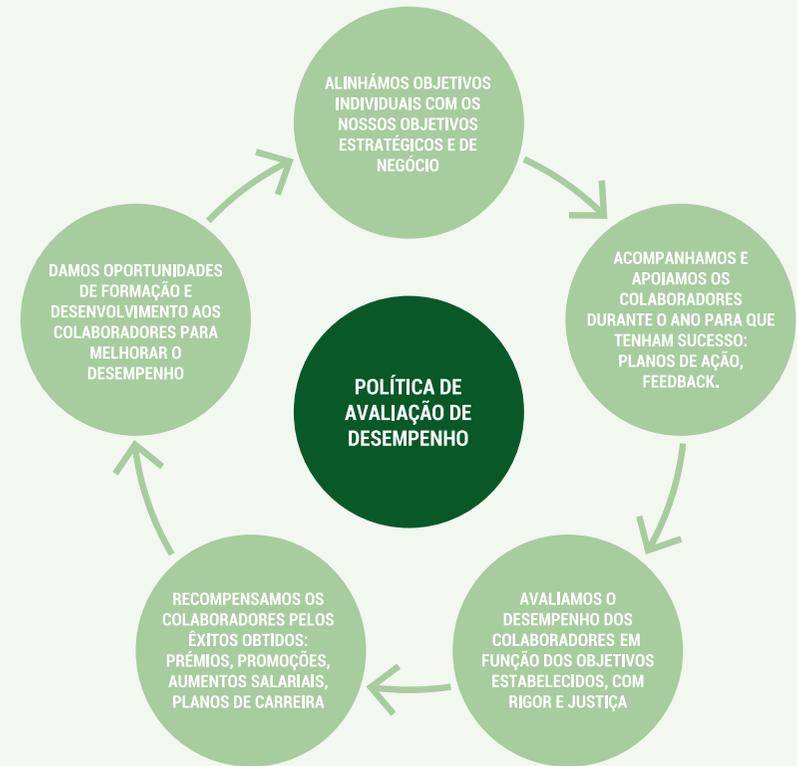
Os nossos prémios agora incluem:

- > variável, com base no desempenho do colaborador e nos nossos resultados
- > rotatividade, para colaboradores que trabalham em turnos (e.g. fins de semana e feriados)
- > máquina, para incentivar colaboradores com capacidade para liderar a aprender e dominar as linhas de produção



PARTILHAMOS OS NOSSOS RESULTADOS COM OS NOSSOS COLABORADORES

COMO INCENTIVAMOS UMA CULTURA DE MELHORIA CONTÍNUA NA NOSSA FORÇA DE TRABALHO



95% dos colaboradores abrangidos pela avaliação de desempenho

Premiamos os colaboradores, com base no seu desempenho e nos nossos resultados:

20% desempenho individual + **35%** unidade + **45%** KPIS equipa

Total de prémios distribuídos: **500** kEur

DEMOS CONTINUIDADE À INTRAPLÁS ACADEMY

Estamos a aumentar a nossa produtividade e eficiência através do desenvolvimento profissional de colaboradores.

A **Intraplás Academy** reforça a nossa estratégia de aumento de competitividade através de melhoria contínua e inovação, adaptação rápida a mudanças, por exemplo regulatórias e tecnológicas, e o aumento de competências de liderança e gestão.

A Academy é também chave na retenção de talento: os colaboradores têm oportunidade de aprender e crescer connosco.

Em 2022 as formações tiveram abrangência técnica, comportamental e de gestão e foram direcionadas ao interesse e à necessidade dos colaboradores.

As formações incluíram: liderança de equipas, higiene e segurança alimentar, reciclagem química de plásticos, negociações, gestão de compras, gestão de stock, crescimento como equipa, auditores internos ISO 9001, línguas e regulamentos europeus em embalagens.

Com uma liderança e gestão com mais competências, estamos também a contribuir para uma força de trabalho mais motivada e apoiada e para um ambiente de trabalho mais positivo e colaborativo.

ATRAÍMOS E RETEMOS TALENTO COM REMUNERAÇÃO E RECONHECIMENTO

Queremos atrair talento e reter uma força de trabalho motivada e envolvida, e por isso produtiva.

Por isso, em 2022, oferecemos vários benefícios para reconhecer o valor do trabalho dos nossos colaboradores, para **distribuir valor** de uma maneira mais justa e para contribuir para o seu bem-estar e qualidade de vida.

OS BENEFÍCIOS QUE OFERECEMOS AOS NOSSOS COLABORADORES

salário mínimo de entrada
acima do salário mínimo nacional

7,63€

subsídio de alimentação pago em cartão e isento de tributação

22+3 dias de férias

Seguro de saúde
(após um ano na empresa)

Oferta de consultas de medicina
curativa; análises, testes audiometria e visão

Oferta de cabaz de natal a todos os colaboradores e prendas a filhos até 12 anos

Trabalho em **regime híbrido** para áreas funcionais compatíveis

60k€

investidos em benefícios para colaboradores

266

colaboradores usufruíram de benefícios

INTRAPLÁS ACADEMY

39

formações oferecidas (26 técnicas, 10 liderança e 3 línguas)

280

colaboradores formados na Intraplás Academy

Reconhecemos valor

Oferecemos um cabaz de Natal a todos os colaboradores e prendas aos seus filhos, até aos 12 anos, como uma expressão da cultura Intraplás.

Através deste gesto exprimimos gratidão e apreço pelo trabalho realizado no ano e reforçamos o espírito de generosidade e de partilha desta época do ano.

É com este envolvimento e proximidade que vamos conseguir aumentar o bem-estar da nossa força de trabalho e contribuir para a melhoria contínua da nossa produtividade.

FORÇA DE TRABALHO ENVOLVIDA E INCLUÍDA

Queremos estar cada vez mais próximos dos nossos colaboradores para juntos desenvolvermos uma empresa responsável e ética.

Procuramos contribuir ativamente para o aumento do bem-estar, fidelização, produtividade e desempenho dos colaboradores ao aumentar a nossa proximidade e inclusividade.

Em 2022 melhorámos o nosso código de Ética e de Conduta e desenvolvemos iniciativas que reforçam a nossa cultura de respeito mútuo e nos aproximam dos colaboradores, como momentos de convívio e a nossa newsletter mensal. Iniciámos também uma contratação mais inclusiva a nível de nacionalidades, idade e capacidade.

RELANÇAMOS O NOSSO CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUTA

Melhorámos o nosso **Código de Ética e de Conduta** com base em feedback para termos um conjunto de normas e princípios de conduta claros e consistentes para todos os colaboradores.

O código de Ética e de Conduta promove uma cultura de integridade, responsabilidade e respeito mútuo dentro e fora da nossa organização. O código é um guia para uma prática de negócio ética, com respeito por todas as partes interessadas.

Entre os vários benefícios de trabalharmos de maneira justa, transparente e ética, segundo os nossos valores e cultura, destacamos:

> Ser capaz de encontrar soluções criativas para desafios inesperados ou problemas complexos com uma força de trabalho que vive os nossos valores de integridade, colaboração, flexibilidade e equidade

> Crescer e a sedimentar a nossa relação de confiança com clientes, fornecedores e investidores

+ informação sobre o Código de Ética e de Conduta em Gestão responsável

ESTAMOS A FORTALECER A CULTURA INTRAPLÁS

Estamos a reforçar a nossa cultura organizacional através de iniciativas que envolvem e motivam a nossa força de trabalho.

Em 2022, pelo dia dos Reis, oferecemos uma degustação de vinho do Porto acompanhada com bolo rei artesanal. Foi um **momento de partilha e convívio** em que valorizámos os colaboradores e reforçámos valores como o espírito de equipa, a solidariedade e a cooperação.

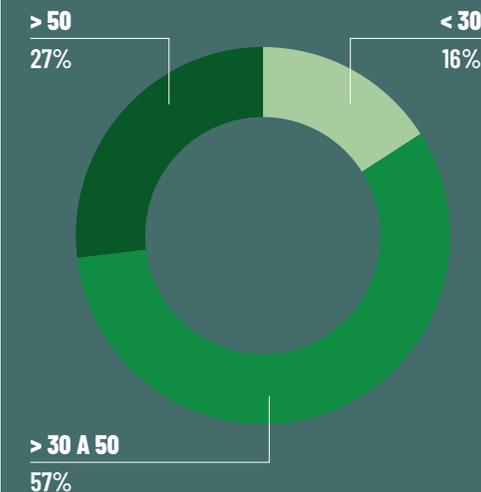
A nossa **newsletter mensal** é uma ferramenta importante na construção de um ambiente de trabalho mais colaborativo, transparente e produtivo.

A newsletter contribui para uma cultura organizacional colaborativa e integrada ao alinhar as ações das diferentes áreas da empresa, evitando que elas atuem de forma isolada.

Esta ferramenta permite também ser transparente com a força de trabalho sobre todas as mudanças, novos projetos, resultados e metas alcançadas.

Em 2022 a nossa diversidade cresceu

Abrimos as portas a novos colaboradores de diferentes culturas, capacidades e idades (+50)



3 nacionalidades

Este canal de comunicação interna permite-nos ainda estimular o envolvimento e consequentemente a produtividade dos colaboradores com:

- > partilha de conteúdos relevantes para a operação no nosso mercado
- > partilha das nossas iniciativas sociais
- > reconhecimento do trabalho da equipa

Em 2022 desenhamos também **um novo processo de Onboarding** que ajuda os novos colaboradores a integrarem-se na cultura empresarial, a perceberem o que é esperado deles e como podem se desenvolver e progredir connosco.

O novo processo vai ser implementado em 2023 e inclui um programa de integração durante as primeiras seis semanas.

+ informação sobre como fortalecemos a cultura Intraplás através da partilha de valor com a comunidade

MAIS SEGURANÇA E BEM-ESTAR

A segurança e bem-estar da nossa equipa é uma prioridade que traz benefícios adicionais para nós e para os nossos colaboradores.

Com a melhoria na qualidade de vida e inclusão no local de trabalho, contribuímos para o aumento de produtividade e de proximidade do colaborador connosco.

Temos planos preventivos de acidentes e um calendário anual para melhorar a segurança e saúde no trabalho e bem-estar dos colaboradores.

Em 2022 oferecemos benefícios adicionais aos colaboradores, auscultámos as suas opiniões sobre o futuro da empresa e implementámos um programa de trabalho em regime híbrido.

+ informação sobre benefícios e envolvimento e inclusão da força de trabalho em Talento certo com o conhecimento certo e Força de trabalho envolvida e incluída

AJUDAMOS A CONCILIAR TRABALHO-FAMÍLIA

Em 2022 implementámos o programa de **regime híbrido** para colaboradores cujas funções e atividades são compatíveis, como TI e comercial. Este regime permite aos colaboradores trabalharem remotamente até 3 dias por semana.

Este programa oferece mais autonomia aos colaboradores para gerir a sua carga de trabalho e equilibrar as suas responsabilidades profissionais e pessoais, ao mesmo tempo que mantém a colaboração e a comunicação necessárias para o sucesso da empresa.

Outra maneira de apoiar a conciliação de trabalho-família é a partilha, com os nossos colaboradores, de um **calendário anual**. O calendário tem o horário de trabalho e folgas previstas, para que todos possam planear adequadamente a sua agenda pessoal.

Para os colaboradores o calendário permite uma maior previsibilidade em relação às suas atividades, o que aumenta a eficiência e produtividade, por um lado, e a sua satisfação por conseguirem planear melhor o tempo das suas férias e folgas.

Para nós permite-nos uma gestão mais eficiente e organizada dos recursos humanos em relação às atividades e projetos ao longo do ano e uma programação mais adequada dos nossos recursos financeiros.

Em 2022 uma das paragens programadas foi a paragem das fábricas durante duas semanas, em Agosto, para férias dos nossos colaboradores. A unidade de Rebordões fez, pela primeira vez, esta paragem de fábrica. Desta forma, também estes trabalhadores puderam, à semelhança da equipa da fábrica de Lordelo, passarem as suas férias com a sua família.

Auscultámos a visão dos nossos colaboradores para o nosso futuro

As nossas pessoas e a sua visão são cruciais para implementar e influenciar a nossa estratégia de transformação, Marble 2.0

+ informação em Intraplás Way

1,24%
turnover

85%
(face a 78% em 2021)
índice de satisfação do colaborador

TORNAMOS INFORMAÇÃO MAIS ACESSÍVEL E FÁCIL

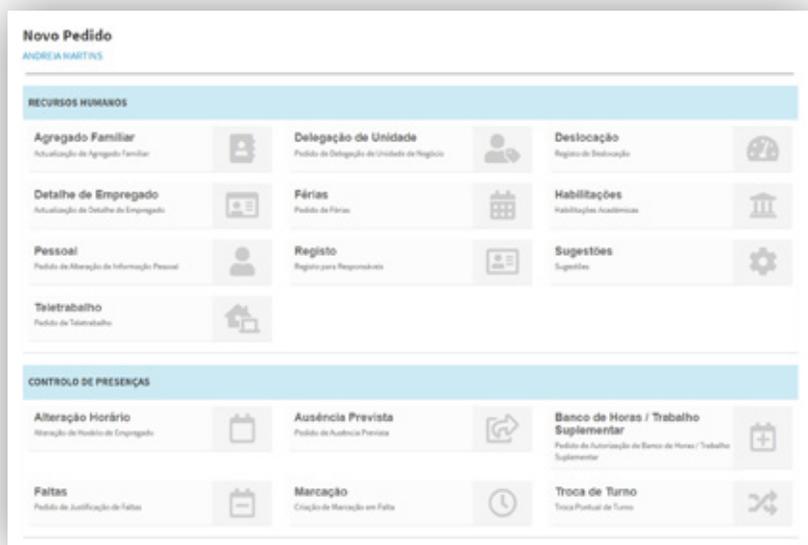
Optimizamos em 2022 o **Portal do colaborador** para tornar os processos administrativos de RH mais céleres e ágeis, garantindo aos colaboradores um acesso imediato e fácil à sua informação profissional.

É através do Portal que é realizada a avaliação de desempenho dos colaboradores.

+ Informação sobre a avaliação de desempenho na secção *Apostámos no desenvolvimento dos nossos colaboradores*

Publicámos também uma **política de viagens** com diretrizes e procedimentos claros para gerir eficientemente as viagens de negócios. Esta política permite minimizar os custos associados a viagens através de uma melhor utilização de recursos, ao mesmo tempo que protege a segurança e o bem-estar dos colaboradores em viagem.

Portal do colaborador - a agilização do acesso à informação profissional contribui para o bem estar do colaborador



> PARTILHA DE VALOR COM A COMUNIDADE

Porque é importante

A partilha de valor com a comunidade é uma expressão da nossa responsabilidade social, do compromisso com a comunidade onde estamos inseridos e da nossa contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, nomeadamente as ODS 1 e 2: Erradicar a Pobreza e a Fome.

É também parte da nossa estratégia de transformação cultural e de atração e retenção de talento. O envolvimento em iniciativas de apoio à sustentabilidade e ao bem-estar coletivo promovem o espírito de equipa e uma cultura solidária, coesa e sustentável. Em paralelo, estas são também oportunidades de crescimento pessoal dos nossos colaboradores.

Como demos FORMA ao nosso compromisso com a Comunidade, em 2022:

- Plantação de árvores
- Recolha de bens alimentares para a comunidade local
- Doações a instituições sociais

Nesta secção:

Foco no seguinte tema material de sustentabilidade da Intraplás:

- Comunidade



A FORMA que atingimos em 2022:



30

ÁRVORES PLANTADAS



70

COLABORADORES ENVOLVIDOS EM INICIATIVAS DE APOIO
À COMUNIDADE LOCAL



5^{K€}

DOADOS A ASSOCIAÇÕES LOCAIS

Como daremos FORMA ao compromisso com a comunidade no futuro:

- Maior alinhamento entre as iniciativas de apoio à comunidade e a nossa estratégia, visão, missão e valores, por exemplo, através de recrutamento inclusivo e do apoio ao empreendedorismo da região em projetos que tenham forte orientação para a sustentabilidade ambiental
- Estabelecimento de um processo claro e simples para escolher iniciativas e parcerias que usem os recursos que temos disponíveis, para maximizar o impacto positivo no desenvolvimento regional e nas experiências dos colaboradores
- Promoção de oportunidades de emprego que fomentem a diversidade e inclusão social
- Determinar uma percentagem dos resultados anuais para projetos destinados a melhorar a vida dos cidadãos
- Definição do processo de envolvimento da comunidade em decisões estratégicas que as podem impactar



INICIATIVAS DE APOIO À COMUNIDADE

As iniciativas de apoio à comunidade estão a ser desenvolvidas de modo orgânico, por sugestões vindas dos accionistas, CEO ou colaboradores.

É a equipa de People, Transformation & Marketing que operacionaliza as atividades e coordena a relação com as instituições sociais e ambientais externas.

Envolvemo-nos em causas sociais e ambientais

Em 2022 comemorámos o nosso aniversário com um evento de voluntariado para plantação de árvores que juntou 70 dos nossos colaboradores.

Quisemos assim proporcionar momentos de convívio e bem-estar entre os colaboradores e assim contribuir para o desenvolvimento de uma cultura de colaboração, solidariedade e sustentabilidade.

Juntámos também a nossa força de trabalho em causas sociais que contribuem para melhorar as condições da nossa comunidade local, nomeadamente com uma doação financeira e de produtos a diversas corporações de bombeiros locais, em 2022. Uma destas doações foi feita à associação portuguesa de busca e salvamento, para aquisição de uma viatura de serviço.

Ao longo de todo o ano a Intraplás efetuou ainda doações de produtos a diversas instituições e coletividades responsáveis pela organização de festas comunitárias.

Há vários anos que a Intraplás exerce um papel ativo em duas associações locais, dedicadas a melhorar o bem-estar das comunidades locais, a ASAS e o CAID. Para além de apoio monetário, tem existido um contributo no desenvolvimento do programa de iniciativas destas associações.

+ informação sobre como desenvolvemos a comunidade local que trabalha connoso na secção sobre a Intraplás Academy

30
árvores plantadas

70
colaboradores envolvidos em iniciativas de apoio à comunidade local

5k€
doados a associações locais

> PARTILHA DE VALOR COM OS NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS

Porque é importante

As aquisições que fazemos a fornecedores, para a compra de matérias-primas, equipamentos ou serviços, têm implícita uma partilha de valor. Partilha de valor socioeconómico, pelo fluxo financeiro gerado entre a Intraplás e cada um dos seus fornecedores, com as compras que realizamos. Estas aquisições representam um contributo para o desenvolvimento do negócio do fornecedor, e respetiva empregabilidade. Por outro lado, por sermos uma empresa global de embalagens, que fornece o setor alimentar, o nosso processo de procurement transporta para os nossos fornecedores os requisitos que os nossos clientes estabelecem, e/ou os nossos padrões de qualidade, que, no caso de alguns dos fornecimentos, têm implícitos critérios de segurança alimentar e de circularidade. Para alguns dos nossos fornecedores e parceiros, estes nossos critérios podem ser um impulso de melhoria nos seus produtos/serviços, impactando a sua criação de valor, mas também a da Intraplás.

Como demos FORMA ao nosso compromisso com os fornecedores e parceiros, em 2022:

- Em 2022 definimos e implementámos uma política de compra anual de polímeros de modo a melhor salvaguardar a segurança do respetivo abastecimento
- Continuámos a implementar o procedimento operacional de qualificação e avaliação de fornecedores, fomentando a melhoria contínua, a salvaguarda de padrões de qualidade e de segurança alimentar, bem como a objetividade e transparência no relacionamento
- Continuámos a desenvolver projetos de inovação em conjunto com fornecedores-parceiros e a definir dinâmicas que nos permitam ampliar o mindset de parceria (supplier day)

Nesta secção:

Foco no seguinte tema material de sustentabilidade da Intraplás:

- Aquisição e gestão responsável da cadeia de fornecedores



A FORMA que atingimos em 2022:



96^{,2%}

DOS PRAZOS DE ENTREGA FORAM CUMPRIDOS



34%

FORNECEDORES DE LONGO PRAZO



60%

FORNECEDORES TÊM ISO 9001:2015 (SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE)

BRC

8%

FORNECEDORES TÊM CERTIFICAÇÃO BRC (SEGURANÇA ALIMENTAR; VALOR PERCENTUAL TEM COMO BASE O NÚMERO TOTAL DE FORNECEDORES ATIVOS)

ISCC

6%

DOS FORNECEDORES TÊM CERTIFICAÇÃO ISCC PLUS (CIRCULARIDADE; VALOR PERCENTUAL TEM COMO BASE O NÚMERO TOTAL DE FORNECEDORES ATIVOS)

Como daremos FORMA ao compromisso com os nossos fornecedores e parceiros:

- Implementação do dia do fornecedor (supplier day), um momento privilegiado e dedicado de interação mais programática e estruturada com fornecedores estratégicos para a Intraplás
- Investimento em iniciativas para redução do risco de ruptura na cadeia de fornecimentos críticos adaptando as ferramentas de gestão de risco à avaliação e parametrização de cada cluster de fornecedores
- Continuidade do processo de avaliação e scoring de fornecedores. Meta para 2023: cumprimento do prazo de entrega de 95% dos fornecedores de polímeros e avaliaremos a viabilidade de estabelecer um sistema de reconhecimento de fornecedores

SOBRE A GESTÃO DE FORNECEDORES E FORNECIMENTOS

O Procedimento Operacional de Qualificação e Avaliação de fornecedores, a Política de Compra Anual de Polímeros e o Código de ética e de Conduta, são os principais instrumentos reguladores das nossas relações com os nossos fornecedores e dos fornecimentos da principal matéria prima consumida pela Intraplás.

A Área de Procurement, é uma peça chave neste domínio, cabendo-lhe assegurar o processo de prospeção, seleção, qualificação e avaliação dos nossos fornecedores.

Esta equipa assegura um conjunto de boas práticas com critérios para compra de novos materiais e fornecimentos que ponderam fatores de:

- qualidade e compatibilidade alimentar
- fornecimento em condições competitivas
- nível de serviço
- requisitos específicos dos clientes e da Intraplás associados a cada tipo de fornecimento, como é o caso da certificação ISCC Plus no caso de polímeros circulares (provenientes de reciclagem).

+ Ver mais informação sobre o Código de Ética e de Conduta, em "Gestão Responsável"

POLÍTICA DE COMPRA DE POLÍMEROS

A manutenção da capacidade de abastecimento de polímeros é crucial para a continuidade do nosso negócio, já que este material corresponde a cerca de 80% dos custos de compras da Intraplás e corresponde à quase globalidade de matérias primas em peso.

Em 2022, com o efeito sequencial da pandemia e da guerra na Ucrânia nas cadeias globais de abastecimento de matérias-primas, o risco de quebra de abastecimento aumentou muito. Para mitigar o aumento do risco, definimos e implementámos uma política de compra anual de polímeros.

QUALIFICAÇÃO E AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

A escolha criteriosa, comunicação e diálogo entre a Intraplás e a cadeia de fornecedores é um elemento central para garantir o exigente binómio entre qualidade e competitividade subjacente à nossa área de atividade, contribuindo decisivamente para assegurar um bom funcionamento e compromisso com os nossos clientes, e uma posição mundial cada vez mais competitiva.

Em 2022 demos continuidade ao nosso programa de prospeção, seleção, qualificação e avaliação de fornecedores, implementado desde há vários anos na Empresa.

A qualificação de fornecedores atende ao risco inerente a cada tipo de fornecimento, existindo dois níveis de risco estabelecidos (alto e baixo risco). Este é um processo que implementámos há vários anos para monitorizar o desempenho dos fornecedores e fomentar a melhoria contínua de qualidade e serviço.

A avaliação de fornecedores permite que cada fornecedor tenha visibilidade do seu desempenho e da sua posição relativa face a outros fornecedores similares, fomentando a transparência no relacionamento, bem como servindo de base à identificação e implementação de medidas de melhoria.

Os desvios face aos níveis de serviço têm influência na avaliação e em processos de transação e negociação futura, sendo que o nível de serviço e a data de entrega é sempre estabelecido por comum acordo.

Por outro lado, avaliação global anual posiciona o fornecedor em quatro patamares de classificação, tendo os níveis mais baixos como consequência a obrigatoriedade de apresentar um plano de melhoria num prazo pré-determinado e, no nível inferior, a obrigatoriedade de auditoria ao fornecedor e o risco de exclusão da lista de fornecedores qualificados.

96,2%
dos prazos de entrega foram cumpridos

34%
fornecedores de longo prazo

60%
fornecedores com certificação ISO 9001:2015
(Sistema de gestão da qualidade)

FORNECEDORES SÃO POTENCIAIS PARCEIROS

Encaramos os nossos fornecedores como parceiros, sobretudo os fornecedores estratégicos como é o caso dos fornecedores de polímeros.

Nesse sentido, estamos atentos a oportunidades de desenvolver projetos de inovação e desenvolvimento em parceria.

+ Ver informação sobre projetos de IDI na área da circularidade e materiais sustentáveis, em “Materiais e Circularidade”

É no sentido da identificação de oportunidades de potenciação mútua e inovação conjunta, que idealizámos o Programa Supplier day.

Programa Supplier day

O programa Supplier Day, com implementação em 2023, pretende ser um momento privilegiado e dedicado de interação mais programática e estruturada com fornecedores estratégicos para a Intraplás, para possibilitar a troca de informação técnica, de qualidade, regulatória, de tendências e dinâmicas de mercado, que influenciam as principais matérias-primas e subsidiárias consumidas.

Constituirá um valioso contributo para sedimentar a nossa visão e posicionamento, com influência sobre as áreas de Procurement, I&D, Inovação e Sustentabilidade, Qualidade e Regulatória, e Vendas.





05

SUSTENTABILIDADE

5.1. ENERGIA E CLIMA

5.2. MATERIAIS E CIRCULARIDADE

5.3 GESTÃO RESPONSÁVEL

> ENERGIA E CLIMA

Porque é importante

Com as nossas instalações produtivas classificadas como consumidoras intensivas de energia*, uma utilização eco-eficiente de recursos energéticos constitui um imperativo económico, ambiental e regulatório. Num mundo onde a taxa de consumo de recursos tende a superar a taxa de reposição do planeta, constitui também um imperativo ético. O mesmo se passa com as emissões de gases com efeito de estufa (GEE), um dos principais fatores de pressão sobre o ambiente e os ecossistemas, com um potencial de impacto económico e societário crescente. Um fator complexo, que exige o empenho de todos e uma atuação em múltiplas frentes. Comprometemo-nos, por isso, com a eficiência energética e climática. Apostamos na racionalização e transição energética e na gestão da pegada de carbono, associada às nossas operações e produtos.

* consumo anual de energia superior a 500 tep/ano - 21 000 GJ/ano

Como demos FORMA ao nosso compromisso com o clima e com uma gestão energética eficiente, em 2022:

- Demos continuidade aos Planos de Racionalização Energética (PREn) em vigor nas nossas instalações fabris.
- Instalámos painéis fotovoltaicos nas nossas unidades fabris, possibilitando a redução, a partir de 2023, da respetiva pegada carbónica e da dependência dos combustíveis fósseis.
- Aderimos à iniciativa Lean&Green para, no âmbito das operações de logística e transporte, nos ajudar a atingir a nossa ambição de reduzir a pegada carbónica associada à cadeia de valor.
- Continuámos a desenvolver iniciativas que permitem fortalecer o nosso portfólio de produtos e soluções mais sustentáveis e circulares, que por sua vez contribuem para uma sociedade mais eficiente em recursos e carbono.

Nesta secção:

Foco nos seguintes temas materiais de sustentabilidade da Intraplás:

- Energia, Emissões de GEE e Alterações climáticas
- Ecoeficiência Operacional
- Biodiversidade e Ecossistemas**

** Foco indireto, por via do impacto positivo associado a uma adequada gestão energética e climática. Este tema foi identificado como material do ponto de vista do impacto ambiental e social indireto, mas não é objeto de foco direto de gestão por parte da Intraplás. Ver mais informação em "Materiais e Circularidade".



A FORMA que atingimos em 2022:



131.663 GJ
CONSUMO TOTAL ENERGIA
(7.833 tep)

+99%
CORRESPONDE A ELETRICIDADE*

* o restante consumo de energia corresponde a combustíveis fósseis



2,18 GJ/ton. produção

INTENSIDADE ENERGÉTICA
(0,13 TEP/TON. PRODUÇÃO)



36.257 MWh
CONSUMO ELETRICIDADE

130.524 GJ
(7.805 tep)



601 kWh/ton. produção

INTENSIDADE ENERGIA ELÉTRICA



100%
ELETRICIDADE DE REDE

(oferta standard, sem atributos energéticos específicos)

138 ton CO₂e
EMISSÕES GEE DIRETAS

ÂMBITO 1

7.198 ton CO₂e
EMISSÕES GEE INDIRETAS DE

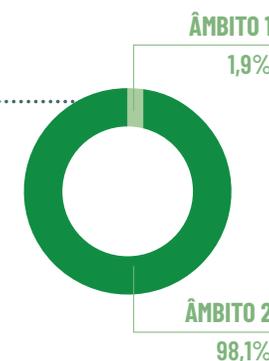
ÂMBITO 2

0,12 ton CO₂e / ton. produção
INTENSIDADE EMISSÕES GEE

ÂMBITO 1&2 (MARKET BASED)

REPARTIÇÃO DAS EMISSÕES DE GEE

ENTRE ÂMBITO 1 E ÂMBITO 2



ÂMBITO 1	138 ton CO ₂ e
COMBUSTÍVEIS**	78,4 ton CO ₂ e
FUGAS DE GASES REFRIGERANTES	60,1 ton CO ₂ e
ÂMBITO 2	7.198 ton CO ₂ e
ELETRICIDADE (MARKET BASED)	7.198 ton CO ₂ e
ELETRICIDADE (LOCATION BASED)	8.484 ton CO ₂ e
ÂMBITO 1+2 (MARKET BASED)	7.336,1 ton CO ₂ e

** Gasóleo, gasolina e gás (mistura à base de gás propano), consumidos na frota própria (viaturas de serviço ou afetas a determinados colaboradores), geradores de emergência, e empilhadores

Pegada  Carbono

Como daremos FORMA ao compromisso com a eficiência energética e climática no futuro:

- Vamos continuar a dar seguimento aos PReN em vigor nas nossas instalações fabris, estimando-se uma redução de 6% dos consumos específicos de energia por unidade de produção e por € VAB do negócio em 2026 face o ano base de referência de 2018.
- 2023 representa o início da produção em regime normal dos painéis fotovoltaicos instalados em 2022, estimando-se uma produção anual de 2,46 MWh e uma quantidade de emissões de Gases com Efeito de Estufa (GEE) evitadas superior a 100 ton CO₂e.
- Vamos também explorar e negociar o estabelecimento de um contrato de compra e venda de energia renovável de longo prazo (PPA - Power Purchase Agreement).
- Na sequência da associação à iniciativa Lean & Green em 2022, vamos começar a controlar as emissões de GEE de âmbito 3 associadas às atividades de logística e transporte e estabelecemos o objetivo de reduzir essas emissões em 20% até 2028, face ao ano base de 2023.
- Em 2023 prevê-se a revisão da Política de Viaturas da Intraplás. Embora esta política seja pouco material do ponto de vista da respetiva pegada de carbono associada*, no âmbito da referida revisão, prevê-se o desenvolvimento de uma política de eletrificação da frota, como um sinal do alinhamento global da Intraplás com um roteiro de descarbonização da economia.
- 2023 marca também o ano em que passamos a calcular a nossa pegada de carbono corporativa, iniciando a contabilização das emissões de âmbito 1&2, com incidência sobre o ano de 2022. Seguir-se-á a definição de uma estratégia de contabilização mais abrangente de emissões de âmbito 3 para além das anteriormente referidas.
- O nosso contributo para uma gestão eficiente de recursos energéticos (assim como de recursos em geral) e para uma Sociedade menos intensiva em carbono, será sobretudo influenciada pela nossa aposta na progressiva circularidade dos nossos produtos e serviços (um aspeto explorado noutras partes do presente Relatório).

* É uma política que não tem a ver com o transporte de mercadorias e sim com as viaturas de serviço ou afetas a colaboradores.

SOBRE A GESTÃO ENERGÉTICA E CLIMÁTICA

Trabalhamos para garantir uma utilização cada vez mais eficiente de recursos e reduzir o impacto ambiental resultante da nossa atividade direta e ao longo da cadeia de valor.

Esta é uma orientação refletida na nossa Política de Qualidade, que compreende também a orientação que estabelecemos para uma atuação responsável ambientalmente e noutros domínios relevantes da atividade da Intraplás.

+ POLÍTICA DE QUALIDADE



A gestão energética e, através dela, da pegada de carbono, é uma parcela relevante na concretização desta linha orientadora.

Atuamos essencialmente a três níveis:

- 1) Nas nossas unidades produtivas
- 2) No domínio da logística/transportes
- 3) No domínio da nossa oferta de conduta claros e consistentes para todos os colaboradores.

ENERGIA E CLIMA NAS NOSSAS UNIDADES PRODUTIVAS

No âmbito das nossas instalações, estamos abrangidos pelo Sistema de Gestão dos Consumos Intensivos de Energia - SGCIE. Assim, a nossa atuação rege-se pela realização de auditorias energéticas regulares, e pela implementação de medidas de eficiência energética preconizadas em Planos de Racionalização Energética (PREn) por instalação. Com base no resultado das auditorias são identificadas medidas a adotar e resultados a atingir, refletidos nesses planos. A concretização dos planos e os resultados respetivos são monitorados regularmente por uma entidade independente no âmbito do SGCIE.

A otimização energética nas instalações e processo produtivo é gerida pela Área Industrial. Esta área integra a gestão das unidades fabris, a gestão de equipamentos e infra-estruturas, e a excelência operacional. Esta direção conta com o apoio regular de uma consultora especializada em energia.

Planos de Racionalização Energética

Os PREn em vigor na Intraplás cobrem o período de 2019-2026. Em 2022, algumas das medidas aí previstas já foram concluídas, enquadrando-se nos parâmetros esperados inicialmente. As restantes medidas deverão ser concluídas até 2026. Em 2022 destacam-se as seguintes ações:

> Instalação de painéis fotovoltaicos: Instalação e funcionamento em modo teste, de duas Unidades de Produção para AutoConsumo (UPAC), por painéis fotovoltaicos. Uma UPAC por instalação produtiva, com produção em regime efetivo escalonada para o início de 2023.

> Instalação de contadores para o sistema de monitorização remota dos consumos de energia elétrica, que permitirão um controlo e registo regular dos consumos, propiciando uma gestão mais otimizada. Os sistemas, um por cada fábrica, serão complementados com a instalação do software de recolha e armazenamento dos dados, previsto para 2023.



99% energia elétrica

A energia consumida nas nossas instalações é quase exclusivamente composta por eletricidade



2 UPAC instaladas nas nossas fábricas

Unidades de produção de energia renovável à base de painéis fotovoltaicos instaladas em 2022 com efeito a partir de 2023

ENERGIA E CLIMA NA LOGÍSTICA/TRANSPORTE DE PRODUTO PARA O CLIENTE

Otimizar o desempenho energético e as emissões associadas ao processo de logística e transportes, constitui uma das áreas de atuação fundamental para materializar o nosso compromisso de contribuir para uma sociedade menos intensiva em carbono.

Nesse sentido, 2022 constitui um marco para a Intraplás com a adesão à iniciativa Lean & Green. O transporte de produtos da Intraplás para os clientes é assegurado por entidades subcontratadas. Por seu lado, a gestão dos transportes é da responsabilidade da área de Supply Chain Management (SCM) da Intraplás, à qual compete a coordenação centralizada de toda a cadeia de relacionamento com o cliente. No âmbito das suas atribuições, compete à SCM otimizar todo o processo de transporte de cargas. Nesse sentido assegura a combinação de cargas e trajetos, nos casos em que os clientes não necessitam de um camião cheio. Nos casos em que tal não seja viável, é ajustada a dimensão da viatura fretada. Procura também otimizar os transportes com a recolha ou devolução de materiais com clientes, como é o caso das bobinas de laminado.

Embora ainda não esteja estabelecida uma política de mobilidade sustentável, a maioria dos transportes tem sido realizada em camiões Euro VI.

Adesão à iniciativa Lean & Green

A adesão a esta iniciativa, tem como objetivo avaliar a pegada de carbono, associada ao transporte de produto para os clientes, bem como delinear e aplicar um plano de ação que visa reduzir as emissões de GEE associadas.

A Intraplás estabeleceu como meta reduzir 20% das suas emissões associadas a este âmbito, até 2028, face ao ano base, 2023.

Dado o enquadramento das atividades de transporte na Intraplás, este efeito irá refletir-se sobre as emissões de GEE indiretas, de âmbito 3.

ENERGIA E CLIMA NO DOMÍNIO DA NOSSA OFERTA

Toda a nossa ação em prol de soluções, produtos e serviços, mais circulares e sustentáveis, induz a redução da respetiva pegada ecológica, reduzindo a utilização de matérias primas virgens e todos os consumos que lhe estão associados. Induz, portanto, uma sociedade mais eficiente na gestão de recursos energéticos e recursos em geral, e um menor balanço global de emissão de poluentes, como é o caso das emissões de GEE.

As alterações climáticas representam uma emergência sem precedentes e a Intraplás tem também desempenhado um papel ativo em toda a componente legislativa e regulamentar.

+ Ver mais informação sobre as nossas soluções e iniciativas que promovem a circularidade e sustentabilidade da nossa oferta em "Materiais e Circularidade" e também em "Criação de valor para os Clientes"



O que é a iniciativa Lean & Green?

O Programa Lean & Green, que em Portugal é gerido pela GS1, é a maior plataforma europeia de colaboração e certificação, especialmente dirigida à redução das emissões de CO2 associadas à cadeia de abastecimento, incentivando as empresas a alcançar um nível de sustentabilidade mais elevado, no âmbito das operações de logística e transporte.

[+ VISITE O WEBSITE DA LEAN & GREEN](#)





NOVA ECONOMIA PARA OS PLÁSTICOS

Visão da Fundação Ellen MacArthur, que se caracteriza por incentivar uma economia circular para os plásticos, na qual estes nunca se convertem em resíduos, e com a qual a Intraplás está comprometida através do Pacto Português para o Plásticos, da sua Missão e da Sua Visão



> MATERIAIS E CIRCULARIDADE

Porque é importante

Sabia que o plástico é em grande medida responsável pela qualidade de vida que hoje usufruímos, impensável antes da sua generalização? O plástico é leve, barato, versátil e seguro em múltiplas utilizações. Apesar das suas inúmeras vantagens, a forma como a sociedade o tem utilizado - uma forma linear - tem contribuído para a degradação e poluição do ambiente. Para continuarmos a desfrutar das vantagens dos plásticos, temos que alterar o paradigma do seu consumo, e utilizá-los de uma forma mais racional, responsável e sustentável. Para que isso aconteça, é necessário abandonar o modelo linear de consumo e adotar uma lógica de economia circular - garantindo que os materiais permanecem na economia, maximizando o seu valor, e não se perdendo no meio ambiente.

Na Intraplás estamos a desenvolver múltiplos esforços para contribuir para a nova economia dos plásticos. Estamos também a diversificar a nossa oferta para outros materiais alternativos ao plástico. Mais importante do que o que já fazemos hoje ao nível da produção, é aquilo que temos vindo a desenvolver e o que estamos a preparar para fazer no futuro. Temos vindo a desenvolver, em parceria com os nossos fornecedores, e com a comunidade científica e tecnológica, novas soluções para podermos ter uma oferta com opções sustentáveis, assentes em fluxos de circularidade de materiais. Trata-se de estarmos preparados para poder ir ao encontro da evolução das necessidades dos nossos clientes e dos desafios da sociedade.

Como demos FORMA à promoção de uma oferta e uma cadeia de valor mais circular e sustentável, em 2022:

- Disponibilizamos, no nosso portfólio, diversas opções sustentáveis
- Damos continuidade a diversos projetos de desenvolvimento de materiais e soluções sustentáveis, envolvendo o desenvolvimento de polímeros alternativos, à base de material reciclado e de base biológica, envolvendo e eco-design de produto, e/ou envolvendo análise de ciclo de vida
- Iniciámos, com um dos nossos clientes, a recolha de aparas de laminado FFS, que são preparados e reintroduzidos, a determinadas taxas, pré-acordadas com o cliente, na produção de novas placas de laminado - post industrial waste
- Incorporámos parte do desperdício que geramos no nosso próprio processo, na produção de novo produto a determinadas taxas, pré-acordadas com os clientes
- Continuámos a controlar a taxa de desperdício gerado e a otimizar a nossa produção no sentido de a reduzir
- Continuámos a trabalhar em conjunto com associações relevantes para o desenvolvimento do quadro legal e de circuitos de circularidade que envolvam vários agentes da sociedade
- Participámos em seminários sobre circularidade, dando testemunho do nosso percurso na área das soluções de embalagens sustentáveis, procurando inspirar outros players e partilhar conhecimento

Nesta secção:

Foco nos seguintes temas materiais de sustentabilidade da Intraplás:

- Economia Circular
- Ecodesign e Gestão do Ciclo de Vida
- Materiais sustentáveis
- Gestão de Resíduos
- Biodiversidade e Ecossistemas*

*Foco indireto, por via do impacto positivo associado à indução de uma menor taxa de exploração direta de recursos minerais vírgens e à consequente indução de uma menor pegada de carbono. Este tema foi identificado como material do ponto de vista do impacto ambiental e social indireto, mas não é objeto de foco direto de gestão por parte da Intraplás. Reconhecemos contudo, que, mesmo otimizando a nossa oferta para embalagens cada vez mais sustentáveis, e garantindo um maior índice de circularidade do ciclo de embalagens, nomeadamente do ciclo dos plásticos, haverá sempre efeitos menos positivos da sua utilização. Um dos efeitos é a poluição marítima pelos plásticos. Neste sentido, no âmbito do aprofundamento da nossa abordagem à sustentabilidade, pretendemos identificar um ou mais objetivos que atuem sobre esta temática, preferencialmente conjugando-a com o apoio à comunidade. Possivelmente através do apoio a iniciativas que assegurem um fluxo de recolha e reprocessamento deste tipo de resíduos, e cujas receitas revertam a favor da dinamização da economia local.

A FORMA que atingimos em 2022:

Circularidade e sustentabilidade dos materiais e produtos

115 ton

POLÍMEROS RECICLADOS INCORPORADOS NA PRODUÇÃO

(0,2% em massa face à produção, engloba r polímeros de origem fóssil: rPP, rPS e rPET e de origem biocircular: rPP e rPS)

74 ton

POLÍMEROS RENOVÁVEIS INCORPORADOS NA PRODUÇÃO

(0,1% em massa face à produção, engloba os r polímeros de origem biocircular)

45 ton

DE PIW INCORPORADOS NA PRODUÇÃO

(0,1% em massa face à produção, corresponde à incorporação de granulado resultante da reciclagem de resíduos de FFS de clientes)

160 ton

CONTEÚDO RECICLADO UTILIZADO NA PRODUÇÃO CONSIDERANDO O PIW

(0,3% em massa face à produção - corresponde também ao total de conteúdo reciclado e renovável, já que considera os r polímeros bio-circulares e não houve incorporação de outros biomateriais na produção)

43% e 100%

TAXA DE REINCORPORAÇÃO DE DESPERDÍCIO GERADO NA PRODUÇÃO

(reincorporação novamente no ciclo interno de produção face à quantidade total de desperdício gerado na produção de FFS e na produção de termoformado, respetivamente. Este último funciona em circuito on line)

2,7%

DE MATERIAL CIRCULAR INCORPORADO NA PRODUÇÃO

Considera, para além do conteúdo reciclado, a reincorporação de desperdício interno do circuito não on-line.

Considerando também o desperdício em circuito online, estima-se que a taxa de material circular incorporado na produção seja de cerca de 15%.

1.063.501€

RECEITAS DE PRODUTOS REUTILIZÁVEIS

100%

DAS RECEITAS ESTÃO RELACIONADAS COM PRODUTOS RECICLÁVEIS

Circularidade e caracterização dos resíduos gerados

481 ton

RESÍDUOS GERADOS

94%

TAXA DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (6% DE PERIGOSOS)

95%

RESÍDUOS ENVIADOS PARA RECICLAGEM



Como daremos FORMA à promoção de uma oferta e uma cadeia de valor mais circular e sustentável no futuro:

> Vamos continuar a desenvolver projetos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação, em parceria com diversos players, quer os que temos atualmente em pipeline, quer novas iniciativas com vista a aumentar as opções de sustentabilidade do nosso portfólio de materiais e de soluções de embalagens

> Vamos continuar a criar as condições necessárias para poder alargar a iniciativa de reincorporação de PIW a outros clientes

> Vamos continuar a controlar a taxa de desperdício gerado e a otimizar a nossa produção no sentido de a reduzir, bem como continuar a incorporar parte desse desperdício na produção de novo produto

> Vamos continuar a trabalhar em conjunto com associações relevantes para o desenvolvimento do quadro legal e de circuitos de circularidade que envolvam vários agentes da sociedade

> Vamos continuar a oferecer aos nossos clientes soluções de embalagem sustentáveis e indutoras de menores pegadas de carbono na cadeia de valor, bem como procurar sensibilizá-los para a escolha desse tipo de solução.

SOBRE A GESTÃO DE MATERIAIS E CIRCULARIDADE

A nossa abordagem neste domínio envolve a ativação de várias frentes, que por vezes se interligam:

- > Projetos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação, que por sua vez envolvem ferramentas como o Ecodesign, ou a Análise do Ciclo de Vida.
- > Participação em consórcios/ iniciativas de promoção da circularidade que envolvem diversos players relevantes, procurando desenvolver ou fomentar fluxos que vão desde o consumidor final até à reincorporação de materiais reciclados na produção
- > Recolha e reincorporação de resíduos de plástico dos nossos clientes de laminado (FFS) - Post Industrial Waste*
- > Aproveitamento de desperdício plástico interno
- > Aquisição de polímeros reciclados (incluindo provenientes de resíduos de origem biológica)
- > Apostar na diversificação da oferta, incluindo materiais alternativos ao plástico

* em 2022 apenas funcionou para um cliente, mas em perspectiva de expansão futura

Aumentar as soluções de circularidade e utilização de materiais sustentáveis requer um envolvimento muito generalizado de áreas da Intraplás, em estreita colaboração com toda a cadeia de valor.

Sem prejuízo de outras áreas relevantes, a área de I&D, Inovação e Sustentabilidade, é um elemento essencial deste processo, que passa frequentemente pelo desenvolvimento de projetos conjuntos com diversos players (fornecedores de polímeros, entidades científicas e tecnológicas, clientes).

Cabe-lhe assegurar a intervenção da Intraplás no processo, e candidaturas a fundos de apoio ao desenvolvimento e inovação. A área de Compras é também relevante na gestão da relação com esses fornecedores-parceiros.

A área de Qualidade & Regulatório, é cada vez mais, também fundamental para a definição da estratégia da empresa quanto aos plásticos, devido à crescente influência da legislação no domínio da utilização de plásticos em embalagens.

A sua relevância está também fundamentada no acompanhamento e cooperação com o trabalho da equipa de I&D, Inovação e Sustentabilidade, em tudo o que tem a ver com especificações técnicas que têm que ser salvaguardadas.

MATERIAIS CIRCULARES, DISPONÍVEIS EM PORTFÓLIO

A utilização efetiva das soluções em portfólio está dependente da procura dos clientes e dos seus requisitos. No entanto cumpre-nos a capacidade de disponibilizar soluções a pensar em clientes exigentes.

Dispomos atualmente, no nosso portfólio das seguintes soluções para embalagens com incorporação de materiais reciclados:

- > De origem não biológica (polímeros à base de resíduos plásticos de origem petroquímica, com base em circuito pós-consumo)
 - > rPS químico (proveniente de reciclagem química)
 - > rPS PIW mecânico
 - > rPP químico
 - > rPET mecânico (proveniente de reciclagem mecânica)
- > De origem biológica (polímeros à base de resíduos biológicos com origem agrícola ou em desperdícios da indústria alimentar, como é o caso de óleos alimentares usados, que são tratados para a obtenção de monómeros):
 - > rPP bio circular
 - > rPS bio circular

Na Intraplás estamos cada vez mais comprometidos com a Sustentabilidade e a circularidade dos nossos produtos, com o fim de promover a neutralidade em carbono da cadeia de valor, investindo significativamente no design ecológico e na incorporação de polímeros reciclados ou de base biológica. Encontrar maneiras de reduzir o impacto ambiental tem sido, e vai continuar a ser uma prioridade para nós.

Mas os nossos clientes são determinantes no índice de sustentabilidade do nosso mix de produção, dado que são eles que estabelecem os requisitos dos produtos que nos compram, e decidem se podem conter componentes circulares e sustentáveis, e em que dosagem.

Certificação ISCC Plus dos nossos polímeros circulares

A Intraplás está Certificada pelo ISCC Plus (International Sustainability and Carbon Certification) para todos os tipos de polímeros circulares, incluindo biocirculares, atestando assim perante os clientes a origem circular dos mesmos e atestando o contributo para uma economia mais baixa em teor carbónico.

+ Ver mais informação sobre esta certificação em Criação de valor para os clientes

INCORPORAÇÃO DE DESPERDÍCIO INTERNO NA PRODUÇÃO

A redução dos resíduos gerados ao longo da linha de produção é uma prioridade da Intraplás. Por essa razão, surgiu a medida de incorporação de desperdício interno na produção.

Esta é uma iniciativa interna que visa assegurar uma utilização prudente, eficiente e racional da matéria-prima e promover os princípios da economia circular.

A incorporação de desperdício interno é realizado em linha, de forma controlada, garantindo que não haja contaminação nem perda de performance/qualidade dos produtos.

Desta forma, a Intraplás caminha para o aumento da percentagem de produtos recicláveis e reciclados.

PARTICIPAÇÃO EM CONSÓRCIOS E INICIATIVAS PROMOTORAS DE CIRCULARIDADE

Estamos associados a consórcios relevantes para o avanço das soluções sustentáveis na indústria das embalagens:

SCS (Styrenics Circular Solutions)

Somos membros da SCS, uma iniciativa conjunta da indústria implicada nas várias cadeias de valor dos plásticos estirénicos (caso do PS que utilizamos nas nossas embalagens), responsável pela aceleração da reciclagem desta gama de plásticos, com recursos a tecnologias inovadoras e soluções impulsionadas por parceiros criando metodologias para desenvolver a reciclagem mecânica.

+ VISITE O WEBSITE DA SCS



Neste contexto estamos envolvidos numa iniciativa relacionada com rPS Mecânico Pós-Consumo (o pós-consumo tem a ver com a reciclagem de resíduos provenientes de consumidores finais).

Esta iniciativa divide-se em três grupos:

1. rPS mecânico para contacto alimentar: já existem duas submissões a serem avaliadas pela EFSA para as tecnologias de descontaminação já em aplicação na reciclagem de PET (tecnologia NGR e Gneuss).

2. camadas ABA: tem como objetivo desenvolver uma solução para a incorporação de rPS sem food grade através de uma estrutura ABA.

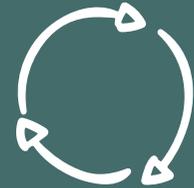
3. circular design: tem como objetivo estabelecer um closed loop copo de iogurte/copo de iogurte através da reciclagem mecânica, com base nas recomendações para garrafas PET.

NEXTLOOPP (Closing the loop on food grade PP)

Somos membros do deste Consórcio multistakholder que tem como objetivo criar rPP circular reciclado a partir de resíduos de embalagem pós-consumo, através da reciclagem mecânica, e o desenvolvimento de embalagem termoformada, monocamada, translúcida com integração de 50% rPP, para aplicação alimentar.

Esta iniciativa requer o estabelecimento de um modelo de cadeia de valor para a recolha, triagem e reprocessamento de PP, com aplicação alimentar, assim como também requer a definição de processo de descontaminação eficiente para grades de rPP adequado para contacto alimentar.

+ VISITE O WEBSITE DA NEXTLOOPP



Estamos associados a consórcios relevantes para o avanço das soluções circulares na indústria das embalagens:

> **SCS**
(Styrenics Circular Solutions)

> **NEXTLOOPP**
(Closing the loop on food grade PP)

> **PPP**
(Pacto Português para os Plásticos) e **Smart Waste Portugal**

> Estamos também ligados a outros organismos e iniciativas neste domínio como a **Circular Plastics Alliance**, sob o auspício da Comissão Europeia, e a **Sociedade Ponto Verde**

PPP (Pacto Português para os Plásticos) e Smart Waste Portugal

Integramos o Pacto Português para os Plásticos, uma plataforma de colaboração, que reúne os diferentes atores da cadeia de valor nacional do plástico, e que tem como objetivo, atingir um conjunto de metas ambiciosas estabelecidas para 2025, estimulando o diálogo, as parcerias e colaboração entre os seus membros para o desenvolvimento de soluções inovadoras que permitam acelerar a transição para a economia circular dos plásticos em Portugal. O PPP é liderado pela Smart Waste Portugal de que também somos membros, e que tem como missão promover uma gestão inteligente de resíduos, com base no princípio da circularidade.

Better plastic

Participamos neste projeto, que envolve um largo conjunto de entidades e cuja coordenação científica está a cargo do PIEP (Pólo de Inovação em Engenharia de Polímeros, da Universidade do Minho), no âmbito da reciclagem mecânica do pós-consumo.

O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de uma embalagem alimentar em PP, com a incorporação de, no mínimo, 20% de material reciclado (rPP) pós-consumo.

+ VISITE O WEBSITE DA PIEP



Novo copo renovável certificado feito com rPP 100% circular

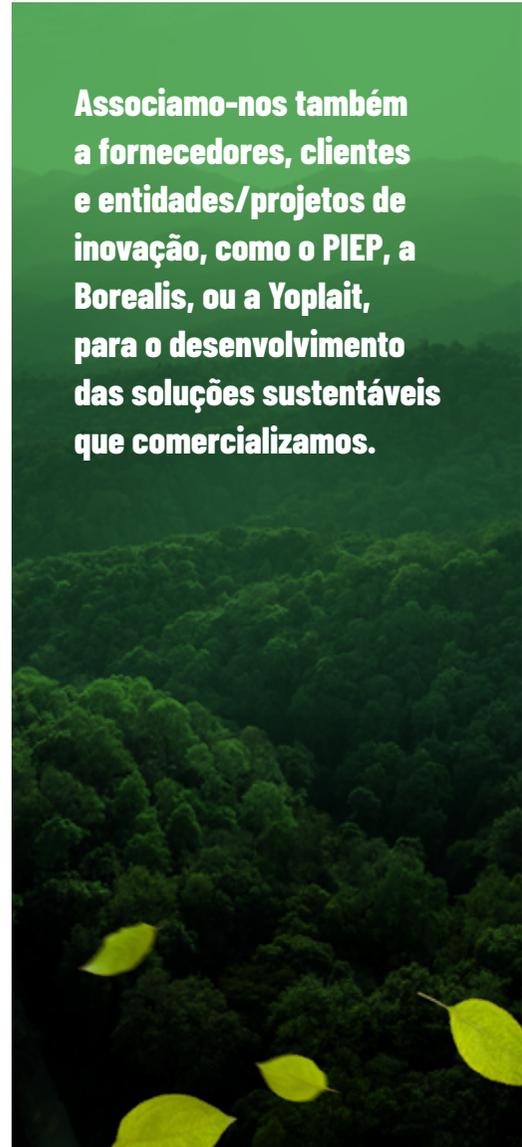
A Intraplás e a Borealis desenvolveram e lançaram em 2022, um copo sustentável produzido com matéria-prima renovável 100% certificada ISCC PLUS. Esta certificação atesta que constitui um formato de embalagem de alimentos com uma pegada de carbono substancialmente reduzida e que os polímeros utilizados na sua produção provêm integralmente de resíduos que podem ser rastreados até aos seus pontos de origem.



Colaboração em teste de rastreabilidade de polímeros circulares

Estamos a colaborar com a Sabic e outros parceiros deste fornecedor, num projeto-piloto para investigar as possibilidades da tecnologia 'blockchain' no apoio à rastreabilidade digital de ponta a ponta da matéria-prima circular. Traçar a jornada da matéria-prima através da complexa cadeia de valor é atualmente uma tarefa difícil. O objetivo do teste é demonstrar a viabilidade do uso de uma plataforma TI baseada na tecnologia referida, conseguindo uma solução mais rápida e fiável do que outros processos tradicionais, minimizando custos associados e reduzindo os esforços administrativos associados ao processo de certificação de materiais.

+ Ver mais informação sobre projetos de desenvolvimento de materiais e soluções mais circulares e sustentáveis em Criação de valor para os clientes



Associamo-nos também a fornecedores, clientes e entidades/projetos de inovação, como o PIEP, a Borealis, ou a Yoplait, para o desenvolvimento das soluções sustentáveis que comercializamos.

POST INDUSTRIAL WASTE (PIW)

A iniciativa Post Industrial Waste iniciou em 2022 e surgiu por solicitação de um cliente, de forma a promover a circularidade dos seus resíduos de embalagem (sem contaminação orgânica) resultantes de linhas de produção de copos de iogurte através das nossas lâminas FFS. Após um processo de valorização dos resíduos por reciclagem mecânica, o plástico obtido é reincorporado na nossa produção de laminado para o mesmo cliente, em percentagens pré-estabelecidas com ele, e deste modo, é transformado em novo laminado FFS e, posteriormente, em novas embalagens nas suas instalações. Desta forma cria-se um circuito de reciclagem controlado e fechado. Este processo implica uma parceria entre a Intraplás, o cliente e um reciclador, com a definição de materiais a processar, mapeamento das boas práticas na triagem de materiais, identificação do parceiro para o processo de reciclagem, processo de recolha do PIW, definição e validação do processo de reincorporação do reciclado e identificação de documentação de referência para emissão de declarações necessárias.



ANÁLISE DE CICLO DE VIDA DE PRODUTOS

Em 2022 iniciámos um projeto, em parceria com o PIEP e atualmente ainda em curso, de análise do ciclo de vida de produto. O projeto tem como intuito, avaliar a pegada ecológica dos copos de cerveja reutilizáveis que integram o nosso portfólio de produtos, e comparar o seu desempenho face a copos injetados, fabricados com base em polímeros de rPP, reciclados a partir de resíduos de copos de cerveja à base de PP recolhidos em eventos e food courts (ex praças de alimentação de espaços comerciais) - fluxo de reciclagem de resíduos pós consumo, que perspectivamos integrar tendo em vista aumentar a preponderância futura da utilização de materiais reciclados nos nossos produtos (projeto PCW, ver mais informação sobre esse projeto em “Criar valor para os Clientes”).

DIVERSIFICAÇÃO DE MATERIAIS

Face à perspetiva atual das tendências de mercado, procuramos diversificar os materiais utilizados para a produção de embalagens.

Produção de copos de papel

Iniciámos em 2022, o plano de implementar a produção de copos de papel, tendo em vista o início efetivo de produção durante o ano de 2023.

O processo foi iniciado com a definição dos modelos de copos a produzir.

Projeto Churchill

Projeto de desenvolvimento de modelos de copo de papel a produzir pela Intraplás, e respectivas especificações técnicas. Foram desenvolvidos modelos para as seguintes utilizações e soluções:

- > Copos de café destinados a máquinas de vending:
 - com película PE
 - fibra com tratamento de dispersão de água
- > Copos de chá:
 - com película PE
 - fibra com tratamento de dispersão de água
 - Copos de iogurte, com película PE

Post Industrial Waste, uma tendência que vamos querer expandir

Está prevista na nossa estratégia, a extensão desta iniciativa a todos os clientes, tornando possível a reincorporação de resíduos plásticos nas novas embalagens.



Os copos feitos com papel à base de fibra com tratamento de dispersão de água, constituem uma alternativa de mais fácil reciclabilidade do que as embalagens com película PE.

Preparação para a certificação PEFC e FSC

Em paralelo, tendo em conta a perspetiva de produção de copos de papel, e de modo a atestar, perante o mercado, a utilização de papel composto por fibras provenientes de madeira e processos sustentáveis de produção, iniciámos também, em 2022, o processo de preparação para a certificação PEFC e FSC.

Projeto de I&D para criação de embalagem à base de biomateriais

Em 2022 iniciámos um projeto de Investigação e Desenvolvimento em parceria com a Universidade do Minho, que tem como finalidade a criação de uma embalagem de iogurte à base de um material virgem de origem biológica (não fóssil, não reciclado e não polímero).

O desafio é encontrar um material disponível no mercado e estabelecer o protocolo e meios necessários até à devida entrada em produção, sendo que a primeira etapa se posicionou ao nível da estabilização dos critérios a atender pelo material e selecionar o melhor binómio fornecedor-material.

Tratou-se de escolher um material com características de extrusão e termoformação adequadas, adequado para contacto alimentar e biodegradável e/ou compostável no final, preferencialmente compatível para compostagem doméstica.

Este projeto terá continuidade e será aprofundado através de projetos de IDI futuros.

GESTÃO DOS NOSSOS RESÍDUOS

O contributo para a economia circular também envolve os nossos resíduos diretos. Desde logo, ao aproveitarmos parte do desperdício que geramos no nosso próprio processo produtivo, estamos a minimizar a quantidade dos resíduos que geramos.

A gestão de resíduos que não são passíveis de ser reciclados on-site, está em conformidade com a legislação aplicável, sendo que, a quase globalidade dos resíduos que geramos são enviados para operações de reciclagem/valorização.

Em 2022 geramos 481 toneladas de resíduos, dos quais 95% foram enviados para reciclagem. Os restantes 5% foram enviados para operações de tratamento e eliminação. A maioria dos resíduos são não perigosos (94% em 2022, e são maioritariamente constituídos por plástico - aparas e resíduos de embalagem, seguido de papel/cartão). As restantes frações, claramente minoritárias, incluem resíduos de pequenas manutenções, como aparas e limalhas de metal, óleos usados, material absorvente contaminado, etc).

Às toneladas acima referidas acresce a produção de resíduos equiparáveis a domésticos, fração indiferenciada. Estima-se que possa representar uma quantidade adicional equivalente a cerca de 10% do montante referido, no entanto, por estar dentro dos limites legalmente estabelecidos, a recolha e destino final desta fração de resíduos é assegurada pelos serviços municipalizados da área de influência das nossas instalações. Como é comum neste tipo de fluxo, estas entidades não remetem informação sobre quantidades recolhidas e destino final desses resíduos, ao contrário dos fluxos assegurados por operadores privados de gestão de resíduos.



2022 foi um ano de aposta na diversificação de materiais de embalagem, destacando-se a aposta na preparação para a produção de copos de papel.

95%

resíduos enviados para reciclagem dos resíduos gerados em 2022

94%

resíduos não perigosos dos resíduos gerados em 2022

> GESTÃO RESPONSÁVEL

Porque é importante

A Intraplás é uma empresa movida pela paixão de melhorar a cada dia, com o objetivo de oferecer as melhores soluções de embalagem. Melhorar como organização e na oferta requer uma atuação responsável perante todos os stakeholders e uma aposta em soluções que contribuam para os desafios ambientais e sociais que o mercado e a sociedade enfrentam. A emergência climática, a sobre exploração de recursos, ou o combate à corrupção e o impacto que pode ter na igualdade de oportunidades e acesso à riqueza, são alguns desses desafios.

A nossa cultura de responsabilidade e partilha de valor, e a importância que lhe atribuímos, está desde logo refletida em três dos nossos principais valores corporativos: integridade, equidade e colaboração. A importância de contribuirmos para uma sociedade mais circular e sustentável está assumida na nossa Missão e Visão. Estamos por isso a desenvolver um caminho de amadurecimento da nossa abordagem e dos nossos processos de gestão, para uma resposta cada vez mais sistemática e eficaz à nossa proposta de valor.

Como demos FORMA ao compromisso com uma cultura de integridade, sustentabilidade e prosperidade partilhada, em 2022:

- Reforçámos a nossa aposta na sustentabilidade e no desempenho ESG (Environmental=Ambiental; Social; Governance=Governança), através da nova estratégia Marble 2.0 e a decisão de passar a reportar externamente, a partir de 2023, o nosso desempenho neste domínio.
- Continuámos a adaptar a nossa estrutura de gestão e processos à grande dinâmica de transformação que se iniciou em 2021, e aos novos desafios a que nos propomos, refletidos na referida estratégia, onde o contributo para os ODS assume uma importância crescente.
- Elaborámos o Código de Ética e Conduta, atualmente em vigor (desde início de 2023). Uma versão atualizada de modo a acompanhar as mudanças internas e externas, e a tornar mais efetivo o seu papel como instrumento de regulação das relações com os stakeholders.
- Instituímos a figura dos Provedores do Código de Ética e Conduta, e uma linha de denúncia associada, que entraram em vigor ao mesmo tempo que a nova versão do referido Código.
- Mantivemos as nossas certificações em matéria de qualidade e segurança alimentar, e em matéria de sustentabilidade das embalagens.
- Iniciámos o processo de sistematização do nosso sistema de gestão ambiental e de segurança e saúde ocupacional com vista à implementação das normas ISO 14001 e ISO 45001, e à melhoria contínua.

Nesta secção:

Foco nos seguintes temas materiais de sustentabilidade da Intraplás:

- Governança (estrutura e mecanismos)
- Conformidade legal e regulatória
- Ética e Anticorrupção
- Aquisição e Gestão Responsável da Cadeia de Fornecedores
- Direitos Humanos



A FORMA que atingimos em 2022:

Ética e Compliance



CORRUPÇÃO

0

NÃO FORAM REPORTADOS CASOS DE CORRUPÇÃO



DISCRIMINAÇÃO

0

NÃO FORAM REPORTADOS CASOS DE DISCRIMINAÇÃO



ÉTICA E CONDUTA

0

NÃO SE REGISTRARAM DENÚNCIAS POR POTENCIAIS DESVIOS AO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA



INCUMPRIMENTOS

0

MULTAS OU SANÇÕES POR INCUMPRIMENTO DE LEIS OU REGULAMENTOS

Reconhecimento ESG



MEDALHA DE PRATA ECOVADIS 2022

60/₁₀₀

COM UMA COTAÇÃO GLOBAL DE 60 EM 100, ATINGIMOS O PERCENTIL 82 DO TOTAL DE EMPRESAS ANALISADAS (significa que o nosso desempenho ESG nos posiciona nos 18% de empresas que atingiram melhores cotações na plataforma no ano de análise)

Diversidade na Gestão de Topo

40% MULHERES

NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

37,5% MULHERES

(CONSIDERA A EQUIPA EXECUTIVA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E AS ÁREAS DE DIREÇÃO)

38,5% MULHERES

NA EQUIPA DE DIREÇÃO

Como daremos FORMA ao compromisso com uma cultura e gestão responsável no futuro:

- Continuaremos a dar seguimento à estratégia Marble 2.0 e a amadurecer a nossa abordagem corporativa e modelo de governance de sustentabilidade e desempenho ESG. Queremos conferir maior sistematização ao compromisso com a sustentabilidade, os ODS e às nossas ambições neste domínio. Nesse sentido iremos estabelecer os objetivos e metas de sustentabilidade, que contamos apresentar no relatório integrado relativo a 2023.
- Vamos avaliar a possibilidade de subscrição dos princípios da Global Compact, e associação a esta iniciativa, pela oportunidade de reforço do nosso compromisso interno que proporciona, em assuntos como respeito pelos direitos humanos e laborais fundamentais e combate à corrupção. Vamos também avaliar a possibilidade de ampliar a participação em ratings ESG, para além do EcoVadis (rating em que atualmente já participamos), como modo de avaliarmos e demonstrarmos ao longo do tempo a evolução do nosso desempenho neste domínio.
- Vamos manter as nossas certificações* em matéria de qualidade e segurança alimentar, e em matéria de sustentabilidade das embalagens, e, sempre que aplicável, melhorar a respetiva classificação.
- Vamos dar continuidade à implementação das normas ISO 14001 e ISO 45001, estimando-se a respetiva certificação para 2024.

* Constitui exceção, a certificação do sistema de gestão da qualidade ISO 9001, cuja renovação deixou de ser um objetivo devido à sobreposição de mais valias com outras certificações que possuímos, mais focadas nos produtos e mais valorizadas pelo mercado, sendo que a orientação para a melhoria contínua se mantém salvaguardado através dessas outras certificações e da cultura organizacional

SOBRE A GESTÃO RESPONSÁVEL*

O Código de Ética e Conduta e a Política de Qualidade, são os principais instrumentos que estabelecem os nossos princípios de gestão responsável.

Estas políticas/códigos, interatuam com a estratégia Marble 2.0 e estabelecem a nossa ambição, onde o contributo para uma sociedade mais sustentável é um dos principais eixos prioritários, e uma gestão dinâmica e responsável constituem os alicerces fundamentais.

Com a sustentabilidade e desempenho ESG a assumir um papel central na estratégia Marble 2.0, destaca-se a decisão tomada em 2022, de desenvolver, a partir de 2023, um roteiro para o estabelecimento de uma abordagem corporativa mais sistemática a toda esta questão.

+ ver mais informação em "2 Crescimento do Nosso Negócio"

O processo, entretanto já iniciado, tem como objetivo conduzir a um maior amadurecimento do processo de Governance corporativo destas matérias.

* Dada a grande dinâmica de transformação da gestão da Intraplás nos últimos dois anos, a estrutura e bases de governação apresentadas nesta seção reflete o que está atualmente em vigor. Sempre que relevante, o contexto temporal é citado, salvaguardando o correto entendimento do leitor.

CULTURA DE COMPLIANCE, NORMAS DE CONDUÇA E POLÍTICAS DE GESTÃO

Código de Ética e Conduta

O atual Código de Ética e Conduta em vigor na Intraplás, foi desenvolvido em 2022, e reflete uma versão mais adaptada à cultura e ambição atual da Intraplás, bem como aos desenvolvimentos do contexto externo, nomeadamente os desenvolvimentos do contexto legal associado aos processos de denúncia e proteção de denunciantes.

É o instrumento que enquadra e desenvolve os princípios éticos associados aos nossos valores e ao posicionamento que queremos ter no relacionamento com os nossos stakeholders. Os valores e princípios nele referidos regem a nossa atividade e orientam os colaboradores na sua relação com Clientes, Fornecedores e outras partes interessadas. É igualmente aplicável a entidades terceiras, contratadas ou atuando em nome da Intraplás, nos casos em que esta possa ser responsabilizada pelas suas ações.

O Código foi fruto de um processo participativo, que envolveu a recolha de recomendações junto das várias áreas da empresa. Tal como todas as políticas e Códigos formais da Empresa, foi aprovado pelo Chief Executive Officer (CEO) e validado pela Comissão Executiva.

O Código está acessível, no nosso site, a todos os stakeholders que o queiram consultar.

+ CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUÇA INTRAPLÁS



A nossa ambição

TEMOS COMO AMBIÇÃO VER A NOSSA ORGANIZAÇÃO CRESCER E PROSPERAR!

Crescer para partilhar e melhorar as vidas dos nossos colaboradores, da comunidade onde nos inserimos e dos nossos clientes. O crescimento é essencial para criar mais emprego, gerar mais riqueza, e com isso possibilitar mais investimento, desenvolver mais pessoas e chegar a mais clientes em mais geografias. Mas esta ambição só será possível se houver um crescimento sustentado e sustentável, alicerçado no cumprimento dos nossos valores e numa clara aposta na inovação.

A NOSSA AMBIÇÃO É TAMBÉM LIDERAR A TRANSFORMAÇÃO PARA UMA SOCIEDADE CIRCULAR, ONDE CUIDAMOS DO MEIO AMBIENTE, COMBATEMOS AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E AJUDAMOS A NOSSA COMUNIDADE A PROSPERAR.

Por isso estamos em transição para uma economia neutra em carbono e circular, usando energias renováveis, focando na gestão de resíduos, garantindo que os nossos produtos sejam mais recicláveis ou reutilizáveis e minimizando a nossa pegada ambiental em toda a cadeia de valor.

PARA A INTRAPLÁS A SUSTENTABILIDADE É UMA FORMA DE VIDA.

É também divulgado através das redes sociais da Intraplás e, frequentemente, em apresentações ou reuniões com clientes e fornecedores.

Está também disponível no portal do colaborador da nossa intranet. O código reflete temas como: o princípio da conformidade legal e regulatória; conflito de interesses; concorrência justa; anti-corrupção; transparência nas relações com os stakeholders, entre muitos outros.

Reflete também, as temáticas da qualidade, ambiente, higiene, segurança no trabalho e segurança alimentar, que constituem dimensões fundamentais da atuação responsável da Intraplás.

Provedores do Código de Ética e Conduta

Os Provedores do Código de Ética, figura criada no âmbito desta versão do Código, têm como missão supervisionar a respetiva aplicação, nomeadamente acompanhando, de forma independente e imparcial, a linha de denúncias, criada para o efeito.

Qualquer dúvida relacionada com a interpretação ou aplicação deste Código deve ser reportada aos provedores.

Esta função é assegurada por dois Administradores que não estão diretamente implicados na gestão do dia a dia do negócio, e uma descrição mais completa das suas atribuições, neste contexto, pode ser consultada no respetivo Código.

Canal para denúncias de irregularidades

Com a criação do novo Código de Ética e conduta, foi também criado um novo canal preferencial para a denúncia de quaisquer potenciais irregularidades face aos princípios ética e conduta estabelecidos. Um canal por email, vinculado aos provedores, mais divulgado e acessível a qualquer stakeholder (colaboradores, acionistas, fornecedores ou outro). O denunciante pode, contudo, também recorrer a outras vias, como o envio de uma carta.

O canal de email, bem como os direitos dos denunciantes, e as regras a seguir em caso de denúncia, e encontram-se identificados no Código de Ética e Conduta.

Antes da entrada em vigor deste canal e do sistema de provedoria, as denúncias podiam ser feitas junto da equipa de Recursos Humanos. Durante o ano de 2022 não foi registrada qualquer denúncia.

Política de Qualidade

A nossa política de qualidade compreende também a orientação da Intraplás para a Responsabilidade Social, Ambiente, Higiene e Segurança no Trabalho e a Segurança Alimentar. Esta política integra orientações relacionadas com diversos aspetos, como o respeito pelos direitos humanos e laborais fundamentais, a conformidade legal, a utilização racional de recursos, entre diversos outros. Esta política está também disponível no nosso site.

+ POLÍTICA DE QUALIDADE



provedores@intraplas.pt

CANAL PARA DENÚNCIA DE IRREGULARIDADES
criado com o novo Código de Ética e Conduta e disponível para todos os stakeholders

0
denúncias
registradas em 2022



Outras políticas de gestão

Dispomos ainda de alguns instrumentos políticos que estabelecem princípios e regras a observar em aspetos mais específicos, nomeadamente:

- Política de Avaliação de Desempenho
- Política de Compra de Polímeros
- Política de Viagens
- Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD)
- Política de Viaturas

+ ver mais informação sobre avaliação de desempenho em “Partilha de valor com os Colaboradores”

Estas políticas contribuem também para a sustentabilidade e gestão responsável da atividade da Intraplás, independentemente de ser, ou não, o seu foco principal.

A política de viagens, por exemplo, embora mais focada no estabelecimento de regras para esse contexto, inclui princípios intimamente ligados à segurança e integridade do colaborador que viaja, ou à segurança de dados e sistemas informáticos.

Este último aspeto é ainda reforçado pelo RGPD da Intraplás. Já a política de polímeros, por exemplo, é relevante na salvaguarda da segurança do abastecimento e continuidade do negócio, um dos aspetos cujo risco aumentou na sequência do efeito cumulativo da pandemia com a guerra na Ucrânia. Para além disso, em articulação com outros instrumentos da empresa, ajuda a salvaguardar questões de qualidade e segurança alimentar.

Cultura de compliance

O código de conduta e a política de qualidade traduzem os princípios de conformidade e de combate à corrupção. A área de legal é também um elemento fundamental para fomentar uma cultura de compliance corporativa. Ajudando a identificar, disseminar na organização, e a verter em instrumentos internos, os preceitos de configuração legal relevantes a cada contexto. Estes podem ser políticas ou códigos, como os anteriormente referidos, mas podem também ser instrumentos contratuais ou procedimentais, conforme relevante.

Do ponto de vista estrito do produto, relevante para a respetiva qualidade e segurança alimentar, este papel é assegurado pela área de Qualidade e Regulatório.

Também a Direção Financeira tem um papel relevante numa perspetiva de risco, através da análise e acompanhamento de potenciais áreas de risco, como o risco de corrupção ou conflito de interesses.



0
Multas ou sanções
por incumprimento de leis ou regulamentos em 2022

TEMAS MATERIAIS DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é uma temática que cruza com múltiplas vertentes do negócio e da organização, pelo que, importa identificar quais os temas que devem constituir o principal foco da gestão e da prestação de contas externa aos diversos stakeholders. Nesse sentido, a Intraplás levou a cabo uma análise de materialidade em matéria de sustentabilidade, no primeiro trimestre de 2023.

A metodologia seguida nessa análise, proporcionou o alinhamento com o conceito da dupla materialidade preconizado da Diretiva Europeia de Reporte de Sustentabilidade - CSRD.

De acordo com este conceito, um tema de sustentabilidade deve ser considerado material se provocar um impacto financeiro real ou potencial, positivo ou negativo significativo no negócio ou um impacto significativo no ambiente e/ou sociedade.



A definição do conteúdo do presente Relatório Integrado, que incorpora o primeiro exercício de reporte externo de sustentabilidade e desempenho ESG da Intraplás, teve em conta os resultados desta análise.

Também a definição do programa corporativo de sustentabilidade e desempenho ESG, terá em conta estes resultados. Com efeito, esta análise, e este Relatório, constituem os primeiros passos do roteiro de sistematização da governance de sustentabilidade da Intraplás, refletindo a decisão tomada em 2022 associada a toda a dinâmica subjacente à estratégia Marble 2.0 e à centralidade deste tema nessa estratégia.

	 Impacto Financeiro	 Impacto Ambiental e Social
1. Inovação e Tecnologia (incluindo soluções sustentáveis para os clientes, digitalização e otimização dos processos)	✓	✓
2. Eco-Eficiência Operacional	✓	
3. Ecodesign e Gestão do Ciclo de Vida	✓	
4. Formação, Educação e Desenvolvimento de Colaboradores	✓	✓
5. Energia, Emissões de GEE e Alterações climáticas	✓	✓
6. Economia Circular	✓	✓
7. Gestão de Talento	✓	
8. Materiais sustentáveis	✓	
9. Governança (estrutura e mecanismos)	✓	
10. Gestão de Resíduos	✓	✓
11. Desempenho Económico*	✓	✓
12. Ética e Anticorrupção	✓	✓
13. Participação, Diversidade e Inclusão de Colaboradores	✓	✓
14. Comunidade	✓	✓
15. Diversificação do negócio e novos mercados	✓	✓
16. Qualidade e Segurança Alimentar (inclui qualidade de produto e serviço, sistema de gestão e melhoria contínua)		✓
17. Satisfação do Cliente		✓
18. Bem-estar, Saúde e Segurança de Colaboradores		✓
19. Conformidade legal e regulatória		✓
20. Aquisição e Gestão Responsável da Cadeia de Fornecedores		✓
21. Biodiversidade e Ecossistemas		✓
22. Direitos Humanos		✓

* Este tema material é objeto de maior desenvolvimento no reporte anual estatutário.

EQUIPA DE GESTÃO

Dispomos de uma equipa de gestão diversa, e que agrega o dinamismo e competências necessárias para o cumprimento da estratégia traçada.

A Equipa de Gestão é encabeçada pelos elementos executivos do Conselho de Administração, Anabela Ferreira e Jorge Ferreira, dois Administradores Executivos, e Duarte Faria, CEO (Chief Executive Officer).

Anabela e Jorge Ferreira, que são simultaneamente acionistas (pertencem à família que detém a Empresa - família Ferreira Machado, sendo filhos do seu Fundador), contrataram e delegaram competências de gestão executiva do negócio no CEO, mas participando ativamente no acompanhamento da evolução da empresa e nas decisões estratégicas.

O CEO, que integra a Empresa e o cargo desde o primeiro trimestre de 2021, foi contratado pela sua experiência internacional e em particular no de Gestão Executiva, incluindo experiência no setor agro-alimentar (cadeia de valor alimentar).

+ Venha conhecer-nos no linkedin - Conheça a experiência do CEO e de toda a equipa de gestão, bastando clicar em cada fotografia



Anabela Ferreira
ADMINISTRADORA EXECUTIVA



Jorge Ferreira
ADMINISTRADOR EXECUTIVO



Duarte Faria
CEO



Marisa Alves
DIRETORA DE COMPRAS



Florinda Fonseca
DIRETORA FINANCEIRA



Bruno Araújo
DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS E JURÍDICO



Nuno Lima
DIRETOR DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Arménio Leite
DIRETOR DE APOIO AO CLIENTE E TECNOLOGIA



Pedro Pinto
DIRETOR DESENVOLVIMENTO E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



Raquel Pinto
DIRETORA DE MARKETING E APOIO EMPRESARIAL



Luis Reis
DIRETOR COMERCIAL E CLIENTE



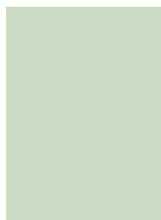
Patrícia Brás
DIRETORA DE QUALIDADE E REGULADORIO



Filipe Pimenta
DIRETOR INDUSTRIAL



Miguel Paiva
DIRETOR DE INFRAESTRUTURAS



Jobson Pires
DIRETOR DE OTIMIZAÇÃO E PROJETOS



Susana Gonçalves
DIRETORA DE IR&D, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Uma Equipa Experiente que alia a natureza familiar da Intraplás, à experiência de gestão executiva do CEO que por sua vez conta com a experiência e competência de toda a restante equipa de gestão.

**37,5%
de Mulheres**

Uma Equipa de Gestão diversa (Considera os elementos executivos do Conselho de Administração e as áreas de Direção)

**38,5%
de Mulheres**
na Equipa de Direção

PERCEBA COMO ESTAMOS ORGANIZADOS

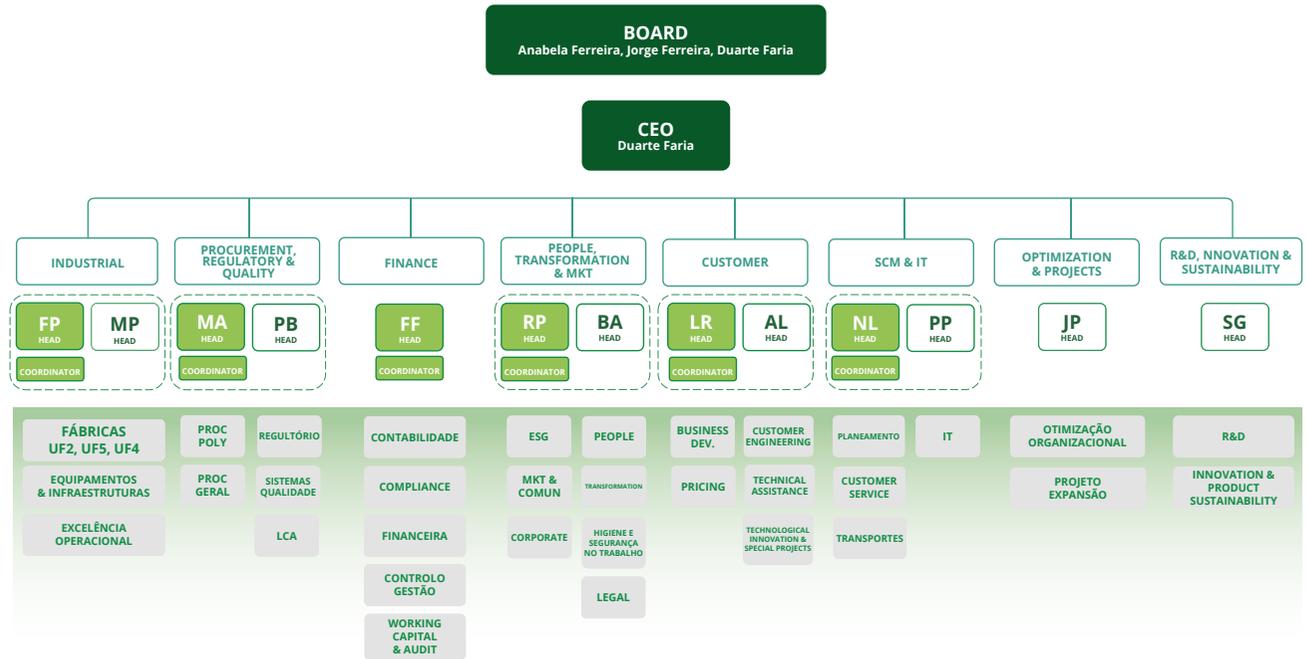
O CEO, em conjunto com o Conselho de Administração, assegura a definição estratégica e, com o apoio da Equipa de Direção, assegura todo o controlo da respetiva execução, bem como da gestão corrente.

O modelo organizacional em vigor foi pensado para proporcionar o melhor equilíbrio entre flexibilidade e agilidade organizacional, assim como cooperação e partilha. As áreas de direção/pelouros e as áreas de responsabilidade sob a alçada de cada Diretor estão representadas no organigrama.

Alguns dos diretores assumem o papel de coordenadores, permitindo desmultiplicar e agilizar a coordenação com o CEO.

Há essencialmente os seguintes tipos de reuniões de direção:

- > **Reuniões Executivas do Board**, duas vezes por mês para monitorização da evolução da empresa e tomada de decisão
- > **Reuniões de Coordenação**, semanais: entre o CEO e os Diretores que assumem funções de coordenação. Estas são as principais reuniões de análise, coordenação e tomada de decisão.
- > **Reuniões de Gestão**, mensais: entre o CEO e todos os Diretores, para partilha de resultados, factos relevantes e planos de ação, através de apresentações de cada Direção.



São definidos objetivos anuais quantificados aplicáveis às diversas direções, alinhados com a estratégia traçada, cujos KPI integram um scorecard de controlo de gestão, acompanhado regularmente no âmbito destas reuniões. incluindo indicadores como intensidade energética, % de desperdício, entre outros. que influenciam o prémio anual de distribuição de resultados.

O Conselho de Administração aprova a estratégia, as políticas e os códigos relevantes da Organização e, através dos seus elementos executivos, reúne duas vezes por mês (Reuniões Executivas do Board). Nestas reuniões, o CEO coloca os restantes elementos ao corrente dos resultados da gestão (análise dos Relatórios de Performance - Controlo de Gestão), e são debatidos os principais temas relevantes para a Gestão, assim como propostas de processos e iniciativas, para validação.

Supervisão

O Conselho de Administração integra, ainda, dois Administradores não executivos, membros da família Ferreira, nomeadamente o Fundador da Empresa, Comendador Alberto Machado Ferreira, e sua esposa, Maria Rosalina Ferreira de Freitas. Estes participam, com a restante Administração, na reunião do Conselho Fiscal onde se procede à aprovação das contas anuais da Empresa.

O Conselho Fiscal reúne trimestralmente, sendo composto pela Diretora Financeira, na qualidade de Contabilista Certificada, e pela Administração, que nas demais reuniões é representada pela equipa executiva.

Os nossos Comitês

Dispomos também de um conjunto de Comitês de apoio à equipa de Gestão em domínios específicos:

COMITÉS

COMITÉ DE ESTRATÉGIA

(Periodicidade Trimestral, desde quarto trimestre de 2022)

Liderado pela Administração, com a participação de elementos externos à empresa pertencentes a diferentes áreas de atuação.

Tem como objetivo, a partilha e inputs sobre a estratégia da empresa.

COMITÉ DE INVESTIMENTOS

(Periodicidade não definida, sempre que há investimentos que o justificam)

Liderada pelas áreas proponentes com a participação da Administração

Tem como objetivo, a tomada de decisão de investimentos.

COMITÉ DE INOVAÇÃO

(Periodicidade Trimestral)

Liderado pela área de Inovação, com a participação alargada de quase todas as áreas.

Foco e partilha de update de projetos em desenvolvimento; apresentação de alguns projetos que derivam do Radar de Inovação para que sejam alvo de concordância no que diz respeito ao progresso para o pipeline de Inovação e assim dar início a um estudo mais profundo com vista à exequibilidade do mesmo.

COMITÉ DE POLÍMEROS

(Periodicidade Mensal)

Liderado pela Diretora de Compras, com a participação da Diretora Financeira e Administração.

Tem como objetivo a apresentação das tendências de mercado e decisões de compra de polímeros.

GOVERNANCE DE SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA/ GESTÃO ESG

A temática da sustentabilidade é uma área de foco crescente na Intraplás, tendo assumido particular relevância na Empresa a partir de 2021, com a estratégia Marble 1.0. sobretudo no domínio das inovação e desenvolvimento do produto. Para responder aos desafios, estabelecemos uma forte dinâmica de parcerias com a nossa cadeia de valor, e parceiros científicos e tecnológicos.

Com a entrada em vigor da estratégia Marble 2.0, em 2022, a importância desta temática saiu ainda mais reforçada, constituindo um dos seus eixos prioritários. Foi mantida e reforçada a aposta na sustentabilidade do produto, mas sobretudo foi assumida a necessidade de uma atuação holística, abrangendo todas as vertentes ESG, bem como a necessidade de desenvolver uma abordagem sistemática ao governance e monitorização do desempenho corporativo neste domínio, incluindo a identificação de objetivos e a comunicação externa.

+ Ver mais informação sobre a estratégia Marble 2.0 em “2. Crescimento do Nosso Negócio

MARBLE 2.0 E OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

No âmbito da estratégia Marble 2.0 a Intraplás assumiu o compromisso de contribuir prioritariamente para os seguintes ODS:



ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA

Implementar medidas para atingir os objetivos de redução do consumo energético e de redução de emissões de carbono traçadas nos planos de racionalização energética



INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

Modernizar e reabilitar as operações e a infraestrutura, proporcionando recursos eficientes, com processos industriais limpos e ambientalmente seguros, e com equipas focadas na inovação e desenvolvimento tecnológico, capazes de oferecer soluções sustentáveis aos nossos clientes.



AÇÃO CLIMÁTICA

Reduzir o desperdício industrial, promover a transição da frota automóvel para viaturas elétricas e desenvolver soluções que potenciem a redução, reciclagem e reutilização de materiais e resíduos.



VIDA ABAIXO DA ÁGUA

Trabalhar ativamente para desenvolver soluções de embalagens que possibilitem Reduzir/Reciclar/Reutilizar.



FIM DA POBREZA

Apoiamos e trabalhamos com organizações locais e criamos iniciativas para o desenvolvimento local



ZERO FOME

Promovemos a redução do desperdício alimentar e criamos soluções de embalagem que aumentam o prazo de validade



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Criamos oportunidades profissionais para as pessoas e promovemos estágios com as universidades locais, promovendo também a inclusão.



TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO

Promovemos práticas comerciais éticas, condições de trabalho seguras, sistema de progressão na carreira e equilíbrio entre vida profissional e pessoal

Detalhe do pilar estratégico “Sustentabilidade” no Marble 2.0

No âmbito deste eixo prioritário de ação, foram definidos os seguintes focos e áreas de atuação por cada uma das dimensões ESG:

AMBIENTE	SOCIAL	GOVERNANCE
<p>FOCO</p>	<p>FOCO</p>	<p>FOCO</p>
<p>Alterações Climáticas Recursos naturais</p>	<p>Diversidade e Inclusão Segurança Direitos Humanos Impacto na Comunidade</p>	<p>Estrutura Corporativa Ética Gestão de Risco</p>
<p>AÇÕES</p>	<p>AÇÕES</p>	<p>AÇÕES</p>
<ul style="list-style-type: none"> Promover a Neutralidade Carbónica da Intraplás Implementar a transição energética para energias green CleanTech Promover circuitos de reciclagem PIW (Post Industrial Waste) Promover circuitos de reciclagem ongoing Integração de Matérias-Primas Green Eco-design Implementação do sistema de gestão ambiental e certificação ISO14001 Análise de Ciclo de Vida (geral produção) Apoiar ações de limpeza (plásticos) de Rios e Oceanos PCW (Post Consumer Waste) e Projeto Unidade de Reciclagem 	<ul style="list-style-type: none"> Políticas de RH que promovam equidade e igualdade de oportunidades dos colaboradores Aposta no desenvolvimento académico e profissional das comunidades locais – Intraplás Academy Promover oportunidades de emprego que fomentem a diversidade e inclusão social (ongoing) Implementação do sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional e certificação ISO 45001 Apoiar o empreendedorismo da região em projetos que tenham forte orientação para a sustentabilidade ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Envolvimento dos stakeholders nas decisões estratégicas Revisão do Código Ética e de Conduta Alocar uma percentagem dos resultados anuais na investigação de projetos destinados a melhorar a vida dos cidadãos Criação de Política de Gestão de Riscos
<p>STATUS DAS AÇÕES (final de 2022)</p> <p>Concluído Em curso Por iniciar</p>		
<p>DEFINIR OS NOSSOS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE</p> <p>REPORTE DE SUSTENTABILIDADE</p>		

Do conjunto de ações/áreas de atuação definidas, algumas já foram implementadas, como a revisão do código de conduta, outras são ongoing, como é o caso do eco-design, e algumas ainda não foram iniciadas, como é o caso da política de gestão de riscos.

Pretende-se ainda refinar este plano, detalhando o roteiro de algumas das linhas de atuação e sistematizando a visão dos objetivos concretos a atingir.

Gestão ESG do ponto de vista funcional

Do ponto de vista funcional, cabe à Área de Direção: Pessoas Transformação e Marketing, e mais especificamente à Diretora de Marketing e Apoio Empresarial, a coordenação de uma visão e abordagem corporativa de sustentabilidade/ESG. Nesse sentido, a refinação e coordenação do plano/programa de sustentabilidade acima referida, está sobre a sua área de competência, competindo-lhe também manter o CEO informado dos desenvolvimentos e resultados do plano e assegurar a coordenação necessária com as diversas áreas da Intraplás determinantes para a concretização de aspetos do plano.

Qualquer política ou ferramenta formal emanada ou integrada no plano, é aprovada pelo CEO, sendo dado conhecimento aos membros executivos da Administração para informação, recolha de feedback ou validação consoante aplicável.

Diversas outras áreas estão implicadas na concretização de aspetos do plano, e na gestão de iniciativas que influenciam o desempenho ESG da Intraplás, nomeadamente:

- > Industrial, incluindo infraestruturas, e SCM no âmbito da gestão energética e pegada de carbono nas fábricas e transportes e na gestão de desperdício e sua reintegração como matéria prima;
- > I&D, Inovação e Sustentabilidade, no domínio da inovação para a sustentabilidade dos produtos;
- > A Área de Pessoas e Transformação, para temas relacionados com a gestão de recursos Humanos e Segurança e Saúde Ocupacional, entre outras.

ABORDAGEM AOS STAKEHOLDERS

São diversos os stakeholders que envolvemos pela relevância (influência e/ou dependência) que têm para o sucesso e fundamento da missão da Intraplás.

Estamos no centro da cadeia de valor, ligados aos fornecedores e aos clientes, em colaboração.

FORNECEDORES



CLIENTES

Somos um elo ativador e de ligação de colaboradores e comunidade, para o desenvolvimento conjunto.

COLABORADORES



COMUNIDADE

ECOSSISTEMA PARA A INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Somos um agente de inovação, focado nos desafios atuais, onde as parcerias para a procura de soluções ambientalmente eficazes são determinantes

ASSOCIAÇÕES SETORIAIS



Somos uma empresa familiar, a ligação à família fundadora e detentora do capital é intrínseca



ACIONISTAS

PROPÓSITO E ABORDAGEM

CLIENTES

Confiança e colaboração com foco na solução

Temos como propósito responder às necessidades dos nossos clientes, com excelência e profissionalismo, assegurando níveis de qualidade e segurança alimentar superiores nos produtos que entregamos, e fomentando um relacionamento gerador de confiança. Temos ainda como prioridade, suportar os nossos clientes no cumprimento dos seus objetivos de inovação e sustentabilidade, desenvolvendo soluções adequadas às suas necessidades, em estreita colaboração e através da nossa atividade Comercial, de Inovação & Sustentabilidade e de Assistência Técnica e Regulatória.

+ Ver informação sobre relacionamento com os clientes, em “Criação de Valor para os clientes”

FORNECEDORES

Cumprimento e cooperação para o desenvolvimento de materiais sustentáveis e potenciadores de competitividade

Os fornecedores são essenciais para a manutenção dos elevados padrões de qualidade de produto e serviço que estabelecemos. A sua capacidade de inovação e disponibilidade para o desenvolvimento em parceria de soluções inovadoras para responder aos desafios dos clientes é também determinante. Estas várias dimensões refletem-se nos critérios de seleção e avaliação que estabelecemos. O processo de seleção e avaliação tem um papel relevante no relacionamento com os fornecedores, regulando as relações e funcionando como elemento de transparência e fomento ao cumprimento e à melhoria.

+ Ver informação sobre relacionamento com os clientes, em “Criação de Valor com a cadeia de valor” e “Materiais e Circularidade”

COLABORADORES

Acreditar no futuro, crescendo em conjunto

Relacionamo-nos com os nossos colaboradores com o objetivo de os incentivar em torno de um propósito comum: acreditar no futuro, crescendo em conjunto. Por isso, esforçamo-nos para proporcionar as melhores condições de trabalho aos nossos colaboradores, dando-lhes a capacidade de desenvolverem as suas competências e de se realizarem profissionalmente. Procuramos desenvolver uma cultura de relacionamento baseada nos valores da Empresa, que fomentam, entre outros aspetos, o espírito de equipa e a cocriação, alicerçado na participação, partilha de informação e diálogo.

+ Ver informação sobre relacionamento com os colaboradores, em “Criação de Valor para os colaboradores”

ACIONISTAS

Alinhamento e informação transparente e rigorosa

Relacionamo-nos com os acionistas com o propósito de garantir alinhamento de valores e perspetivas de desenvolvimento, prestando contas sobre os resultados da gestão e sobre o crescimento e criação de valor proporcionado, com transparência e rigor.

+ Ver informação sobre relacionamento com os Acionistas, em “Criação de Valor para os Acionistas” e em “Gestão responsável” > “Equipa de Gestão”

COMUNIDADE

Fomentar o desenvolvimento da região

O relacionamento e contributo à comunidade assenta desde logo nas oportunidades de emprego que geramos e nas condições proporcionadas aos nossos colaboradores. A nossa ligação à comunidade reflete a raiz familiar da Empresa e é fomentada de forma ativa através do suporte e envolvimento com instituições e iniciativas de apoio local. Queremos cada vez mais envolver-nos em iniciativas que promovam o desenvolvimento económico da região e o respeito pelo ambiente.

+ Ver informação sobre relacionamento com a comunidade, em “Criação de Valor para a comunidade”

ECOSSISTEMA PARA A INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Desenvolvimento de soluções inovadoras, sustentáveis e potenciadores de competitividade

Estabelecemos protocolos para o desenvolvimento de projetos inovadores em parceria, e trabalhamos em cooperação com associações para dinamizar o ecossistema de circularidade das embalagens. Estas dinâmicas, que envolvem parceiros científicos, tecnológicos e associações/iniciativas de fomento à circularidade, são determinantes para a nossa competitividade e do setor das embalagens.

+ Ver mais informação sobre as associações/iniciativas de fomento à circularidade em “Materiais e Circularidade”

MEMBERSHIPS

Para além das associações/iniciativas referidas no âmbito da circularidade, a que estamos ligados, somos também membros da:

SEDEX - Supplier Ethical Data Exchange, uma comunidade internacional que promove a avaliação e melhorias nas práticas comerciais éticas e socialmente responsáveis na cadeia de abastecimento global.

APIP - Associação Portuguesa da Indústria de Plásticos

European Plastics Converters (EuPC)

+ Ver informação sobre associações/iniciativas/consórcios a que estamos associados em “Materiais e Circularidade”

06

CADERNO TÉCNICO

6.1. TABELA DE INDICADORES

6.2. ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI

> TABELA DE INDICADORES DO 1.º RELATÓRIO INTEGRADO DA INTRAPLÁS

Indicador	Unidade	Valor 2022
Indicadores de desempenho económico e de caracterização da atividade da Intraplás		
Evolução económica e operacional		
Vendas (euros)	M€	165,36
Crescimento de toneladas vendidas	%	8,4
Relações com clientes, novos serviços e mercados		
Visitas realizadas (innovation customer days)	N.º	8
Novos serviços	N.º	6
Novos mercados	N.º	2
Países de exportação	N.º	+ 30
Satisfação do cliente e reconhecimento do mercado		
Retenção de clientes (percentagem de retenção de clientes de 2021 para 2022, que têm um peso individual nas vendas totais da Intraplás, em 2022, de 5%, ou superior)	%	100
Reconhecimento ESG - EVOVADIS 2022	0-100	60,0
R&D		
Projetos de R&D em pipeline	N.º	16
Projeto de R&D em pipeline: bio-polímeros	N.º	1
Projeto de R&D em pipeline: polímero não fóssil	N.º	1
Produção		
Produção total	milhares ton	60,3
Varição do volume de produção em PET	%	+ 10%
Produção por gama: copos termoformados	%	13
Produção por gama: laminados	%	87
Produção por polímero: PET e PP	%	26
Produção por polímero: PS	%	74
Indicadores de desempenho social e partilha de valor com colaboradores, comunidade e fornecedores		
Formação		
Formações academy (total agregado)	N.º	39
Formações por área: Técnica	N.º	26
Formações por área: Liderança	N.º	10
Formações por área: Línguas	N.º	3
Colaboradores que participaram em ações de formação (total agregado)	N.º	280
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: ADM	N.º	0
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: Diretores	N.º	12
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: Q. Intermédios	N.º	45
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: Operadores	N.º	223
Média de horas de formação por colaborador	N.º de horas	5
Média de horas de formação - Mulheres	N.º de horas	12
Média de horas de formação - Homens	N.º de horas	3
Média de horas de formação por categoria profissional: ADM - Mulheres	N.º de horas	0
Média de horas de formação por categoria profissional: ADM - Homens	N.º de horas	0
Média de horas de formação por categoria profissional: Diretores - Mulheres	N.º de horas	13

Indicador	Unidade	Valor 2022
Média de horas de formação por categoria profissional: Diretores - Homens	N.º de horas	11
Média de horas de formação por categoria profissional: Q. Intermédios - Mulheres	N.º de horas	14
Média de horas de formação por categoria profissional: Q. Intermédios - Homens	N.º de horas	8
Colaboradores abrangidos pela avaliação de desempenho	%	95
Colaboradores que progrediram na carreira	%	15
Colaboradores dedicados à investigação e desenvolvimento	%	2,4
Colaboradores formados na Intraplás Academy	%	83,3
Diversidade		
Colaboradores	N.º	336
Mulheres	%	20
Homens	%	80
Colaboradores por faixa etária: <30 anos	%	16
Colaboradores por faixa etária: 30 a 50 anos	%	57
Colaboradores por faixa etária: >50 anos	%	27
Número de nacionalidades	N.º	3
Progressões de carreira		
Progressões por género: mulheres	%	4
Progressões por género: homens	%	11
Benefícios para colaboradores		
Valor total em benefícios para colaboradores	milhares €	60
Subsídio de alimentação	€	7,63
Colaboradores que usufruíram de benefícios	N.º	266
Consultas, análises e testes solicitados pelos colaboradores	N.º	274
Dias de férias, por colaborador	N.º	22+3
Turnover	%	1,24
Índice de satisfação dos colaboradores	%	85
Prémios: milhares de € distribuídos	milhares €	500
Saúde e segurança no trabalho		
Acidentes de trabalho	N.º	16
Absentismo	%	5,06
Iniciativas de apoio e ações promotoras do desenvolvimento da comunidade		
Valor de doações ASAS e CAID	€	5000
Árvores plantadas	N.º	30
Colaboradores envolvidos em iniciativas de apoio à comunidade local	N.º	70
Protocolos assinados com instituição de ensino superior, centro de investigação e centro formativo	N.º	3,0
Estágios ao abrigo dos protocolos	N.º	8,0
Indicadores de desempenho e sustentabilidade ambiental		
Energia		
Total de energia consumida	GJ	131663
Percentagem de eletricidade da rede face ao total de eletricidade consumida	%	100
Consumo de energia elétrica	GJ	130524

Indicador	Unidade	Valor 2022
Intensidade energética		
Intensidade energética	GJ/Ton produzida	2,18
Intensidade energia elétrica	KWh/Ton produzida	601
Intensidade de emissões de GEE: âmbito 1 e 2	ton CO2e/Ton produzida	0,12
Emissões - âmbito 1		
Combustíveis	ton CO2e	138
Fugas de gases refrigerantes	ton CO2e	78,4
Emissões - âmbito 2 (market Based)	ton CO2e	60,1
Emissões - âmbito 2 (Location Based)	ton CO2e	7.198
Emissões - âmbito 2 (Location Based)	ton CO2e	8 484
Matérias-primas		
Matéria-prima de conteúdo reciclado e renovável		
Matéria-prima de conteúdo reciclado: considerando (a)+(b)	% (em massa face à produção)	0,2
Matéria-prima de conteúdo reciclado: considerando (a)+(b)+(c)	% (em massa face à produção)	0,3
R Polímeros incorporados na produção (a)	ton	41,7
Polímeros Bio circulares incorporados na produção (b)	ton	73,5
Resíduos pós-industriais integrados na produção como MP (c)	ton	45
Matéria-prima de conteúdo renovável: corresponde à fração (b)	% (em massa face à produção)	0,1
Receitas de produtos reutilizáveis	k€	1063,5
Receitas relacionadas com produtos recicláveis	% (em massa face à produção)	100
Taxa de reincorporação de desperdício gerado na produção (circuito não on-line)	%	43
Taxa de reincorporação de desperdício gerado na produção (circuito on-line)	%	100
Taxa de material circular incorporado na produção: Considera (a)+(b)+(c) e a reincorporação de desperdício gerado (circuito não on-line) na produção	% (em massa face à produção)	2,7
Gestão de resíduos: Resíduos gerados		
Total de resíduos gerados	ton	481,3
Total resíduos perigosos	ton	28,5
Total resíduos não perigosos	ton	452,8
Taxa de Resíduos perigosos	%	6
Taxa de Resíduos não perigosos	%	94
Gestão de resíduos: Resíduos por destino		
Total de resíduos desviados de eliminação/deposição final	ton	457,2
Resíduos perigosos		
Total de resíduos perigosos desviados de eliminação/deposição final	ton	4,4
Resíduos perigosos enviados para reciclagem	ton	4,4
Resíduos perigosos preparados para reutilização	ton	0
Resíduos perigosos enviados para outras operações de recuperação/valorização	ton	0
Resíduos não perigosos		
Total de resíduos não perigosos que não seguem para eliminação/deposição final	ton	452,8
Resíduos não perigosos enviados para reciclagem	ton	452,8

Indicador	Unidade	Valor 2022
Resíduos não perigosos preparados para reutilização	ton	0
Resíduos não perigosos enviados para outras operações de recuperação/valorização	ton	0
Total de resíduos enviados p^a eliminação/deposição final	ton	24,1
Resíduos perigosos		
Total de resíduos perigosos enviados p ^a eliminação/deposição final	ton	24,1
Resíduos perigosos enviados p ^a aterro	ton	0
Resíduos perigosos enviados p ^a incineração	ton	0
Resíduos perigosos enviados p ^a incineração com valorização energética	ton	0
Resíduos perigosos enviados p ^a outras operações de eliminação/deposição final	ton	24,1
Resíduos não perigosos		
Total de resíduos não perigosos enviados p ^a eliminação/deposição final	ton	0
Resíduos não perigosos enviados p ^a aterro	ton	0
Resíduos não perigosos enviados p ^a incineração	ton	0
Resíduos não perigosos enviados p ^a incineração com valorização energética	ton	0
Resíduos não perigosos enviados p ^a outras operações de eliminação/deposição final	ton	0
Taxa de resíduos enviados para reciclagem/valorização	%	95
Fornecedores com certificações		
ISO 9001:2015	%	60,0
FSC/PEFC	%	2,0
MID	%	0,0
BRC	%	8,0
SCC Plusc	%	6,0
Outros indicadores sobre fornecedores		
Fornecedores avaliados	%	23,0
Fornecedores a longo prazo	%	34,0
Prazos de entrega cumpridos	%	96,2
Indicadores de governance responsável		
Corrupção		
Casos de corrupção reportados	N.º	0,0
Casos confirmados de corrupção	N.º	0,0
Casos de corrupção que tenham gerado um procedimento disciplinar ou um despedimento de um colaborador, por um incidente confirmado de corrupção	N.º	0,0
Casos de corrupção que tenham gerado a quebra de contrato com um fornecedor, por um incidente confirmado de corrupção	N.º	0,0
Não-conformidades		
Não conformidades regulatórias	N.º	0,0
Valor de multas pagas por não conformidades regulatórias	€	0,0
Denúncias por incumprimento de Código de Ética e Conduta	N.º	0,0
Diversidade na Gestão de Topo		
Mulheres no conjunto da equipa executiva do Conselho de Administração e das áreas de direção	%	37,5
Mulheres no Conselho de Administração	%	40,0
Mulheres na Equipa de Direção	%	38,5

> ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI

GRI2: DIVULGAÇÕES GERAIS 2021

1. Organização e Práticas de Reporte

- 2.1 Perfil da Organização
- 2.2 Entidades incluídas no reporte de sustentabilidade da organização
- 2.3 Período de reporte, frequência e ponto de contacto
- 2.4 Reformulações de informação
- 2.5 Verificação externa

2. Atividades e Colaboradores

- 2.6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais
- 2.7 Colaboradores
- 2.8 Trabalhadores sem vínculo laboral à organização

3. Governance

- 2.9 Estrutura e composição do governance
- 2.12 Papel do principal órgão de governo hierarquicamente mais elevado, na supervisão da gestão dos impactes
- 2.13 Delegação responsável pela gestão de impactes
- 2.14 Papel do órgão de governo hierarquicamente mais elevado no relatório de sustentabilidade
- 2.15 Conflitos de interesse
- 2.16 Comunicação de preocupações críticas

4. Estratégia, Políticas e Prática

- 2.22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável
- 2.23 Compromissos das Políticas
- 2.24 Incorporação dos compromissos
- 2.25 Processos para remediar impactes negativos
- 2.26 Mecanismos para obtenção de esclarecimentos ou aconselhamento e comunicação de preocupações ou alegadas irregularidades
- 2.27 Conformidade com leis e regulamentos
- 2.28 Associações a que a organização pertence

4. Abordagem aos Stakeholders

- 2.29 Abordagem ao envolvimento das partes interessadas
- 2.30 Acordos de negociação coletiva

Tópicos Materiais

- GRI3: Tópicos 3-1 Processo para determinar os tópicos materiais
- Materiais 2021 3-2 Lista de temas materiais

Declaração de utilização	A Intraplás, S.A. reportou a informação de sustentabilidade com referência aos Standards GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Versão utilizada	GRI: Foundation 2021
GRI Standards Setoriais Aplicáveis	N.A. à data da publicação deste Relatório

Nota: Qualquer omissão relevante de requisitos de divulgação será indicada na tabela, na coluna "Localização no relatório / Resposta Direta"

Localização no Relatório / Resposta Direta

A Intraplás tem sede na rua da Indústria, nº 68, 4795-207 Rebordões – Portugal. A sua operação é desenvolvida em Portugal. O presente relatório abrange informação de sustentabilidade da Intraplás, englobando toda a operação da empresa, e a atividade das duas unidades industriais. Ciclo de emissão de relatórios anual. Contacto para questões, sugestões ou esclarecimentos: esg@intraplas.pt Não aplicável, dado tratar-se do 1.º relatório integrado da Intraplás O relatório não foi sujeito a um processo de auditoria externa
Informação disponível nas páginas 8 a 11 Contamos com um total de 336 colaboradores A empresa recorre a agências de emprego temporário, para responder a necessidades de mão-de-obra para determinados turnos. Alguns destes trabalhadores acabam por ser vinculados ao quadro da empresa.
Informação disponível nas páginas 75 a 77 Informação disponível na página 80 Informação disponível na página 80 A informação de sustentabilidade é publicada no relatório integrado de gestão, aprovado pelo CEO da Intraplás, e validado pelo srestantes administradores executivos. Informação disponível nas páginas 71 e 72 As comunicações, por parte de stakeholders externos ou internos, são analisadas, em primeiro lugar, pela área funcional, com responsabilidade pelo canal de comunicação utilizado. As preocupações são analisadas, numa primeira instância, pelas primeiras linhas de gestão, e posteriormente são partilhadas em reunião com o CEO.
Informação disponível na página 5 Informação disponível nas páginas 70 a 72 Informação disponível nas páginas 76 a 80 Informação disponível nas páginas 70 a 72 Informação disponível nas páginas 70 e 71; Informação sobre comunicação e função dos provedores disponível no código de conduta da organização, na página 10, em https://www.intraplas-packaging.com/wp-content/uploads/2023/04/Codigo-de-Etica-e-Conduta-Intraplas.pdf Informação disponível nas páginas 69 e 72 Informação disponível sobre as associações a que pertencemos nas páginas 65 e 83. Desempenhamos um papel significativo na SCS (Styrenics Circular Solutions).
Informação disponível nas páginas 80 a 82 100% dos colaboradores são abrangidos pelo acordo coletivo de trabalho

Localização/Resposta direta

- Informação disponível na página 73
- Informação disponível na página 74

Inovação e Tecnologia		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 26, 27, 30, 32 a 36	-
KPI	Impacto em ebitda dos projetos de inovação	Informação disponível na página 27	-
Desempenho Económico		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 23 a 25	-
KPI	Vendas	Informação disponível na página 24	-
Diversificação do negócio e novos mercados		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 26 a 29	-
Bem-estar, Saúde e Segurança de Colaboradores		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 40, 41, 46	-
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e turnover	Informação disponível na página 46	-
Formação, Educação e Desenvolvimento de Colaboradores		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 40, 41, 46	-
GRI 404: Formação e Capacitação 2016	404-2 Programas de atualização das competências dos trabalhadores	Informação disponível na página 44	-
Gestão de Talento		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 40 a 47	-
GRI 404: Formação e Capacitação 2016	404-3 Percentagem de trabalhadores que recebem avaliações regulares de desempenho de carreira	Informação disponível na página 41	-
Participação, Diversidade e Inclusão de Colaboradores		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 40 a 47 e 69	-
GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade dos órgãos de governação e trabalhadores	Informação disponível nas páginas 45 e 69	-
GRI 406: Anti-discriminação 2016	406-1 Incidentes de discriminação e medidas correctivas tomadas	Informação disponível na página 69	-
Comunidade		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 48 a 50	-
GRI 413: Comunidade Locais 2016	413-1 Operações com a comunidade local, impactos e programas desenvolvidos	Informação disponível nas páginas 49 e 50	-
Aquisição e Gestão Responsável da Cadeia de Fornecedores		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 51 a 54	-
KPI	Fornecedores com certificações	Informação disponível na página 52	-

Energia, Emissões de GEE e Alterações climáticas		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 56 a 60	-
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Informação disponível na página 57	RT-CP-130a1 (1)
		Informação disponível na página 57	
		Nota metodológica	
	305-1 Emissões diretas de GEE (Âmbito 1)	O cálculo das emissões diretas de Gases com Efeito de Estufa (GEE), âmbito 1, foi efetuado em linha com a metodologia prevista no referencial GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard- Revised Edition (2004). Engloba todas as fontes diretas aplicáveis à Intraplás, nomeadamente, a fuga de gases refrigerantes, associados ao sistema de climatização das instalações, e a queima de combustíveis: gasóleo, gasolina e gás (mistura à base de gás propano), consumidos na frota própria (viaturas de serviço ou afetas a determinados colaboradores), geradores de emergência, e empilhadores.	RT_CP-110a1 (1)
		As emissões são apresentadas em CO2e, considerando todos os GEE aplicáveis a cada fonte e o respetivo potencial de aquecimento global, conforme publicados no Intergovernmental Panel on Climate Change Forth Assessment Report, a versão considerada na fonte de fatores de emissão que utilizámos: o Defra (UK Government): ghg-conversion-factors-2022-full-set. Relativamente aos fatores de conversão que se revelaram necessários, foram utilizados preferencialmente fontes disponibilizadas pela APA (Agência Portuguesa do Ambiente) e pela APETRO (Associação Portuguesa De Empresas Petrolíferas).	
GRI 305: Emissões 2016		Informação disponível na página 57	
		Nota metodológica	
	305-2 Emissões indiretas de GEE (Âmbito 2)	O cálculo das emissões indiretas de GEE de âmbito 2, associadas ao consumo de energia elétrica na Intraplás, foi efetuado em linha com a metodologia prevista no referencial GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard- Revised Edition (2004) e GHG Protocol Scope 2 Guidance, incluindo as duas perspetivas de apresentação aí propostas: Market Based e Location Based. No caso da perspetiva de mercado (market Based), foi considerado o fator de emissão para 2022 disponibilizado pelo fornecedor da energia elétrica adquirida pela Intraplás (Iberdrola). No caso da perspetiva de localização (location based), foi considerado um fator de emissão integrador a 5 anos - média móvel de 5 anos, disponibilizada pela APA no relatório APA - Relatório Fator de Emissão da Eletricidade 2023 Portugal, o mais recente relatório similar disponibilizado por esta entidade.	-
Eco-Eficiência Operacional		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 56 a 60	-
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	Informação disponível na página 57	-
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de GEE	Informação disponível na página 57	-
Gestão de Resíduos		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 61 a 67	-
	306-3 Resíduos produzidos	Informação disponível na página 62, 67, 85	-
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos desviados da eliminação/deposição final	Informação disponível na página 62, 85	-
	306-5 Resíduos direcionados para eliminação/deposição final	Informação disponível na página 62, 85	-

Ecodesign e Gestão do Ciclo de Vida, Economia Circular e Materiais Sustentáveis		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 61 a 67	
KPI	Matéria-prima de conteúdo reciclado e renovável	Informação disponível na página 62	RT-CP-410a1
KPI	Receitas de produtos reutilizáveis e recicláveis	Informação disponível na página 62	RT-CP-401a2
KPI	Taxa de reincorporação de desperdício gerado na produção	Informação disponível na página 62	-
KPI	Taxa de material circular incorporado na produção	Informação disponível na página 62	-
Ética e Anticorrupção		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 68 a 72	
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	Informação disponível na página 70	
Satisfação do Cliente		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 26 a 31	
KPI	Retenção de clientes	Informação na tabela de KPIS na página 85	
Qualidade e Segurança Alimentar		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 26 a 31	
KPI	Incidentes com impacto na saúde e segurança	Não existiram incidentes, ao longo de 2022, dos produtos produzidos, com impacto na saúde e segurança	
Governança		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 67 a 80	
GRI	2.9 Estrutura e composição de governação	Informação disponível nas páginas 75 a 80	
Direitos Humanos		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 68 a 72	
Conformidade legal		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 68 a 72	
GRI	2.27 Cumprimento das leis e regulamentos	Informação disponível na página 69	
Biodiversidade		Localização/Resposta direta	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível na página 61	
KPI	N.º de consórcios, em que participamos, e que contribuem para a minimização do impacto na biodiversidade	Informação disponível nas páginas 64 a 66	



Rua da Indústria, 68
4795-207 Rebordões - Portugal

T. +351 252 820 370 (custo da chamada para a rede fixa nacional)
F. +351 252 820 372